

# INFORME **GUESSS-UCAV** 2021

El espíritu emprendedor de los  
estudiantes universitarios

## Autoría:

» Dr. Javier Jorge-Vázquez  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
Universidad Católica de Ávila



**UCAV**  
www.ucavila.es



Patrocina:



Con la colaboración de:





Por favor, cite esta publicación como:

Jorge-Vázquez, J. (2023). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Informe GUESSS-UCAV 2021. *Servicio de publicaciones Universidad Católica de Ávila*. ISBN: 978-84-9040-796-7.

© 2023 Universidad Católica de Ávila  
© Los autores  
ISBN: 978-84-9040-796-7

Este informe forma parte del proyecto de investigación GUESSS España (<https://guesss-spain.com>)  
La información relativa a universidades nacionales ha sido obtenida de:

Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Sánchez-Vázquez, J.M.; Camelo-Ordaz, C. (2021). Informe GUESSS España 2021. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-37178-5.

La información relativa a universidades internacionales ha sido obtenida de:  
Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). *Global StudentEntrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# ÍNDICE



<b>Presentación</b>	4
Presentación de la Rectora de la Universidad Católica de Ávila	4
El proyecto GUESSS España y el espíritu emprendedor de la universidad	5
<b>Introducción al informe GUESSS Universidad Católica de Ávila 2021</b>	7
<b>Resumen ejecutivo</b>	9
<b>01</b> <b>Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes</b>	11
<b>02</b> <b>Actividades emprendedoras</b>	20
2.1. Emprendedores nacientes	20
2.2. Emprendedores activos	22
2.3. Comparativa territorial	26
<b>03</b> <b>Emprendimiento universitario: factores contingentes</b>	32
3.1. El contexto universitario	32
3.2. Campo de estudio	34
3.3. Género	36
<b>04</b> <b>Impacto de la pandemia COVID-19</b>	42
<b>05</b> <b>Conclusiones y recomendaciones</b>	45
<b>Índice de tablas y figuras</b>	47
<b>Índice de referentes</b>	49
<b>Información adicional</b>	50



# PRESENTACIÓN DE LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA



**Mª del Rosario Sáez Yuguero**

Rectora de la Universidad Católica de Ávila

La transferencia de conocimiento Universidad-Empresa-Sociedad y el fomento del emprendimiento universitario innovador son dos pilares irrenunciables de la política estratégica de nuestra institución educativa. Al mismo tiempo forman parte del compromiso inequívoco de nuestra universidad con el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Fruto de este compromiso, la Universidad Católica de Ávila (UCAV), a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y en colaboración con las distintas facultades y cátedras, viene desarrollando un amplio programa de actividades formativas e iniciativas diversas encaminadas a impulsar el talento emprendedor dentro de nuestra Comunidad Educativa. También, en el ámbito de la investigación, son innumerables los proyectos y publicaciones científicas desarrollados por nuestros investigadores sobre el fenómeno del emprendimiento y su impacto económico y social.

Por otro lado, nuestra universidad mantiene una estrecha colaboración con el tejido empresarial e institucional de nuestro entorno más próximo con el objetivo de encontrar sinergias y desarrollar acciones conjuntas encaminadas a la creación de un ecosistema emprendedor robusto que facilite e impulse la iniciativa emprendedora y que permita el reconocimiento de oportunidades para desarrollar modelos de negocio con alto impacto económico y social.

Los resultados que arroja este estudio, enmarcado dentro del proyecto GUESSS en el que participa la UCAV, representan una verdadera oportunidad para diagnosticar de manera certera la situación real del emprendimiento en el sistema universitario español y, en particular, en nuestra Comunidad Universitaria.

En nombre de la Universidad Católica de Ávila, me gustaría hacer extensivo nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas involucradas activamente en el desarrollo del proyecto internacional GUESSS, al profesor D. José Ruiz Navarro por su liderazgo, a la red de investigadores y a los estudiantes que participaron en el estudio. Sin duda, los resultados obtenidos han contribuido a arrojar luz sobre el fenómeno del emprendimiento en general y, muy en particular, sobre la intención emprendedora y sus factores condicionantes en nuestra Comunidad Universitaria, lo que sin duda nos permitirá adecuar en el futuro nuestras estructuras y estrategias de apoyo al emprendimiento.

# EL PROYECTO GUESSS ESPAÑA Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD



## José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas por la Universidad de Cádiz  
Coordinador del Observatorio GUESSS en España

<https://guesss-spain.com/>

[jose.ruiznavarro@uca.es](mailto:jose.ruiznavarro@uca.es)

<https://es.linkedin.com/in/joseruiznavarro>

El proyecto internacional GUESSS de investigación colaborativa es el más importante del mundo en el ámbito del fenómeno emprendedor en las universidades. Esta relevancia le viene dada por su alcance territorial que abarca a más de cincuenta países, por su capacidad para involucrar a una extensa red de más de 3.000 universidades, por su sólido planteamiento conceptual respaldado por los conocimientos más recientes en la materia y, en el caso de España, por el compromiso de una red amplia red de investigadores de la práctica totalidad de las universidades.

Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigar sus causas e influencia del contexto universitario y de la formación, y emitir recomendaciones que logren un emprendimiento de más alto rendimiento. No obstante, dos efectos estratégicos subyacen en sus resultados: la movilización y el interés suscitado en los universitarios por la materia; y, la generación de una amplísima base de datos nacional e internacional de gran valor para la toma de decisiones de las autoridades académicas y responsables institucionales que permite profundizar en muchos de los aspectos esbozados en los informes que GUESSS emite.

El proyecto ha logrado una movilización de los estudiantes sin precedentes. La participación en España, la mayor de todo el mundo, ha superado los 98.000 estudiantes, una muestra del interés y curiosidad de nuestros jóvenes que rompe algunos tópicos. La relevante participación de la Universidad de Zaragoza con más de 2.500 estudiantes es un buen ejemplo.

Este logro no hubiese sido posible sin el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el reto de expandir la cultura emprendedora a través de GUESSS. En esa tarea, tenemos que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por SANFI, la CRUE y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. GUESSS España es un proyecto que se inscribe en las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España (RED GEM) y que, consecuentemente, recibe el apoyo de su sólida estructura territorial y el respaldo estratégico de ENISA.



Como coordinador del proyecto en España es una gran satisfacción la presentación de los informes de las distintas universidades. En el caso de la Universidad de León tiene un componente adicional por el compromiso de esta universidad con la innovación y el fenómeno emprendedor que inició hace años el catedrático Mariano Nieto Antolín, gran persona y amigo que creó escuela, y por el excelente trabajo del equipo GUESSS en esa universidad liderado por la catedrática Nuria González Álvarez. A ella y a todos sus compañeros en esta tarea mi más sincera felicitación y la de todo el equipo GUESSS en España.

# INTRODUCCIÓN AL INFORME GUESSS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA 2021



## Javier Jorge Vázquez

Profesor Contratado Doctor e investigador  
de la Universidad Católica de Ávila  
Departamento de Economía y Empresa

Director del grupo de investigación DEKIS

Delegado de la red GUESSS-España

[javier.jorge@ucavila.es](mailto:javier.jorge@ucavila.es)



El papel que desempeña el emprendimiento como motor generador de crecimiento económico y palanca que impulsa la innovación y la transformación del tejido productivo es indiscutible. Las Administraciones Públicas conscientes del potencial que tiene el emprendimiento para generar puestos de trabajo y crear oportunidades de desarrollo en los territorios vienen incluyendo desde hace muchos años el fomento del emprendimiento como un pilar fundamental en sus políticas. También ha sido objeto de especial interés para la Academia en las últimas décadas desde el campo de la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento. En este marco, la universidad se ha convertido en un caldo de cultivo perfecto para alimentar la iniciativa emprendedora y apoyar la creación de empresas emergentes dentro de la comunidad educativa.

Bajo el título “El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios” se presenta este estudio que pretende caracterizar, desde un enfoque multidimensional y en clave comparativa, el fenómeno del emprendimiento observado entre los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) a partir de la información recopilada a través del proyecto *Internacional Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey* (GUESSS) en el que participa nuestra universidad. Se trata de uno de los proyectos de investigación sobre emprendimiento más relevantes del mundo cuyo objetivo principal es “generar conocimientos únicos y novedosos sobre el espíritu empresarial de los estudiantes en forma de resultados académicos y orientados a la práctica”. Este proyecto, supone una verdadera oportunidad para diagnosticar de manera exhaustiva cuál es el estado del emprendimiento dentro de la comunidad educativa universitaria.

Para lograr este objetivo, con una periodicidad de dos o tres años, se lanza una encuesta en línea a nivel internacional que recoge instrumentos de recopilación de datos que han sido debidamente validados y actualizados, y que permite realizar un análisis comparativo entre países, regiones e incluso centros educativos. El estudio que se presenta corresponde a la última encuesta realizada en el año 2021. A finales del año 2020 se iniciaron los preparativos para el lanzamiento de la encuesta correspondiente a la edición de 2021 y el 1 de marzo de 2021 comenzó el periodo de encuestación a los estudiantes de la UCAV que se prolongó hasta el 15 de mayo de ese mismo año. Una vez concluida la recogida de información y tras



su correspondiente filtrado, comprobación y depuración se obtuvo una muestra final compuesta por 373 individuos cuya caracterización aparece recogida en la siguiente tabla:

**TABLA 1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA**

GÉNERO	Hombres (43,6%)   Mujeres (56,4%)
EDAD MEDIA	33 años
TITULACIÓN	Grado (64,3%)   Postgrado (27,1%)   Doctorado (8,9%)
CAMPO DE ESTUDIO	CC.SSyJJ (30%)   Ingeniería (16,4%)   Ciencias de la Salud (13,9%)

Las especificaciones técnicas del estudio desarrollado se detallan en la siguiente tabla:

**TABLA 2. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

UNIVERSO	Estudiantes de la Universidad Católica de Ávila (España)
POBLACIÓN OBJETIVO	3.238 individuos
MUESTRA	373 individuos
TASA DE RESPUESTA	11,52%
ERROR MUESTRAL (95%)	4,77%
PERIODO DE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	Marzo – Mayo, 2021
METODOLOGÍA	Encuesta online
TRABAJO DE CAMPO	Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESS)

La amplitud de indicadores analizados en este estudio ha permitido caracterizar un amplio abanico de aspectos relacionados con el fenómeno del emprendimiento de los estudiantes universitarios, entre los que destacan: las intenciones y conductas emprendedoras, factores contingentes como el contexto universitario, el perfil emprendedor de los estudiantes, la educación emprendedora, la brecha de género, el clima emprendedor o el impacto de la pandemia COVID-19. Los resultados que arroja este trabajo servirán sin duda de guía para orientar el conjunto de acciones estratégicas de fomento del talento emprendedor y apoyo a la actividad emprendedora de nuestros estudiantes.





## RESUMEN EJECUTIVO



### INTENCIONES Y ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

- » El 22,4% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila manifiestan su intención de iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios. Dicho porcentaje se mantiene invariable al considerar la intención emprendedora de los estudiantes al cabo de cinco años y es superior al registrado en la media nacional, UE27 y GUESSS.
- » El 34,9% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que se declaran inicialmente emprendedores intencionales directos, mantienen su intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios universitarios. Este porcentaje se incrementa hasta el 44,4% al considerar como horizonte temporal los cinco años transcurridos desde la conclusión de los estudios universitarios.
- » El 22,4% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila pueden considerarse emprendedores nacientes. Del conjunto de emprendedores nacientes identificados en la Universidad Católica de Ávila, el 71,4% había iniciado un negocio previamente y el 22,3% de dichos proyectos de emprendimiento procedían o estaban vinculados con el entorno universitario.
- » El 51,1% de los emprendedores nacientes de la Universidad Católica de Ávila declararon su intención de convertir este negocio en su principal ocupación al finalizar sus estudios universitarios.
- » La tasa de emprendimiento activo de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila se sitúa en el 13,9%, duplicando el valor medio obtenido por el conjunto de universidades en España (6,3%) y en la UE27 (6,5%).
- » El 43,2% del total de las empresas creadas por los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila fueron fundadas con posterioridad al año 2017. Aproximadamente la mitad de estas empresas emplean menos de dos trabajadores y fueron fundadas con dos socios.
- » El 45,5% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila baraja la posibilidad de convertir su negocio actual en su principal ocupación tras graduarse.
- » El porcentaje de estudiantes nacientes y activos de la Universidad Católica de Ávila se encuentra significativamente por encima de la media registrada en España (diferencial de 7,6 pp. y 3,5 pp. respectivamente); la observada en la UE27 (diferencial de 15,9pp. y 7,1 pp. respectivamente) y en los países que forman parte del proyecto GUESSS (diferencial de 6pp. y 3,1 pp. respectivamente).



### FACTORES CONTEXTUALES

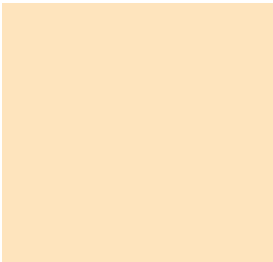
- » El 26,3% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila afirman haber acudido voluntariamente a un curso formativo sobre emprendimiento, mientras que el 64,1% reconoce no haber asistido nunca a ninguna formación específica sobre emprendimiento. Este porcentaje se reduce notablemente en el caso de los emprendedores nacientes (10,3%) y de los emprendedores intencionales directos (11,4%).
- » La Universidad Católica de Ávila (4,9 puntos) presenta un clima más favorable que la media nacional (3,8 puntos) y la media de los países de la UE27 (3,9) y del proyecto GUESS (4,4).



- » Los estudiantes del campo de estudio de Ciencias Sociales y Jurídicas son los que manifiestan una mayor intención emprendedora, seguidos por las Ingenierías y las Ciencias de la Salud. Por el contrario, los estudiantes del área de Artes y Humanidades son los que declaran una menor intención emprendedora.
- » Se observa cierta brecha de género en la intención y actividades emprendedoras de la Universidad Católica de Ávila, siendo superior al considerar los emprendedores activos (diferencial del 8,5%) y menor en el caso de los emprendedores nacientes e intencionales directos (diferencial medio de 3,3%).
- » Las diferencias de género existentes en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila son notablemente menores, a excepción de los emprendedores activos, a las registradas en el resto de los países que formaron parte de este estudio comparado.



## IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

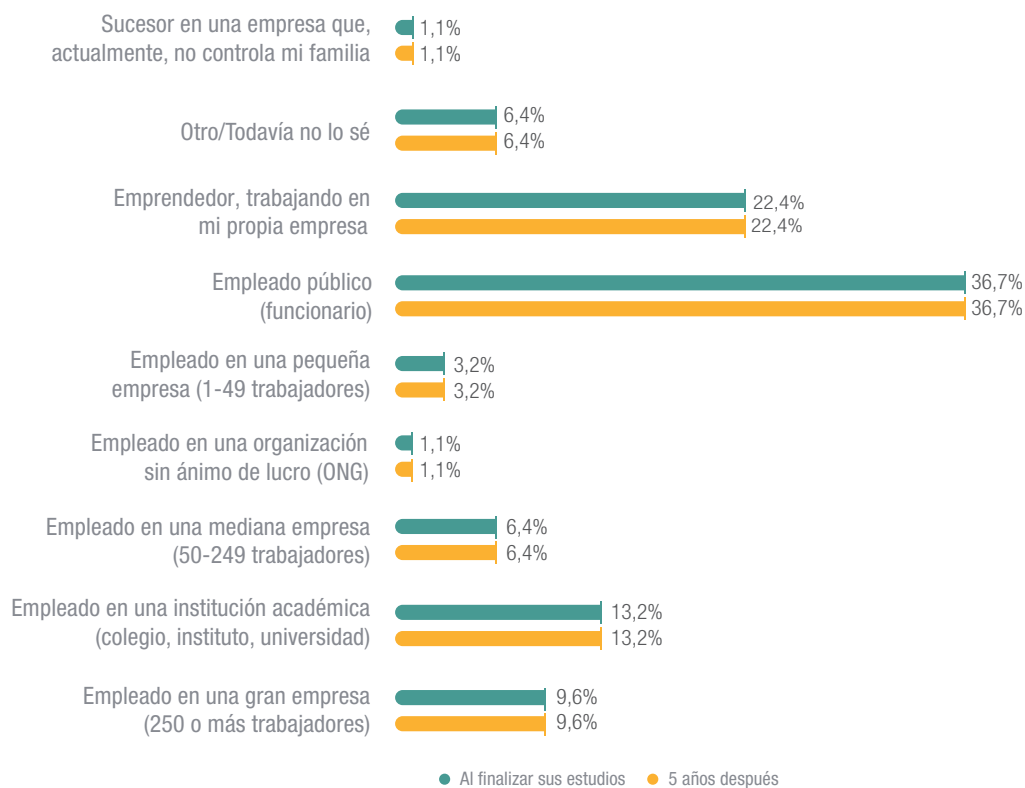


- » El 4,8% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que se declararon emprendedores nacientes confirmaron la influencia de la pandemia en su intención de crear una nueva empresa.
- » En la Universidad Católica de Ávila el 5,1% de los emprendedores activos encuestados afirmaron haber creado sus negocios en gran medida como consecuencia de las implicaciones de la COVID-19.
- » Estos resultados son inferiores a los registrados en España y a los reportados por el informe GUESSS global.

## INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

Tal y como puede observarse en la figura 1, el porcentaje de estudiantes que muestra una predisposición favorable para convertirse en emprendedor inmediatamente después de concluir sus estudios alcanza el 22,4%. Dicho porcentaje se mantiene invariable al considerar la intención emprendedora de los estudiantes al cabo de cinco años transcurridos desde la finalización de sus estudios universitarios.

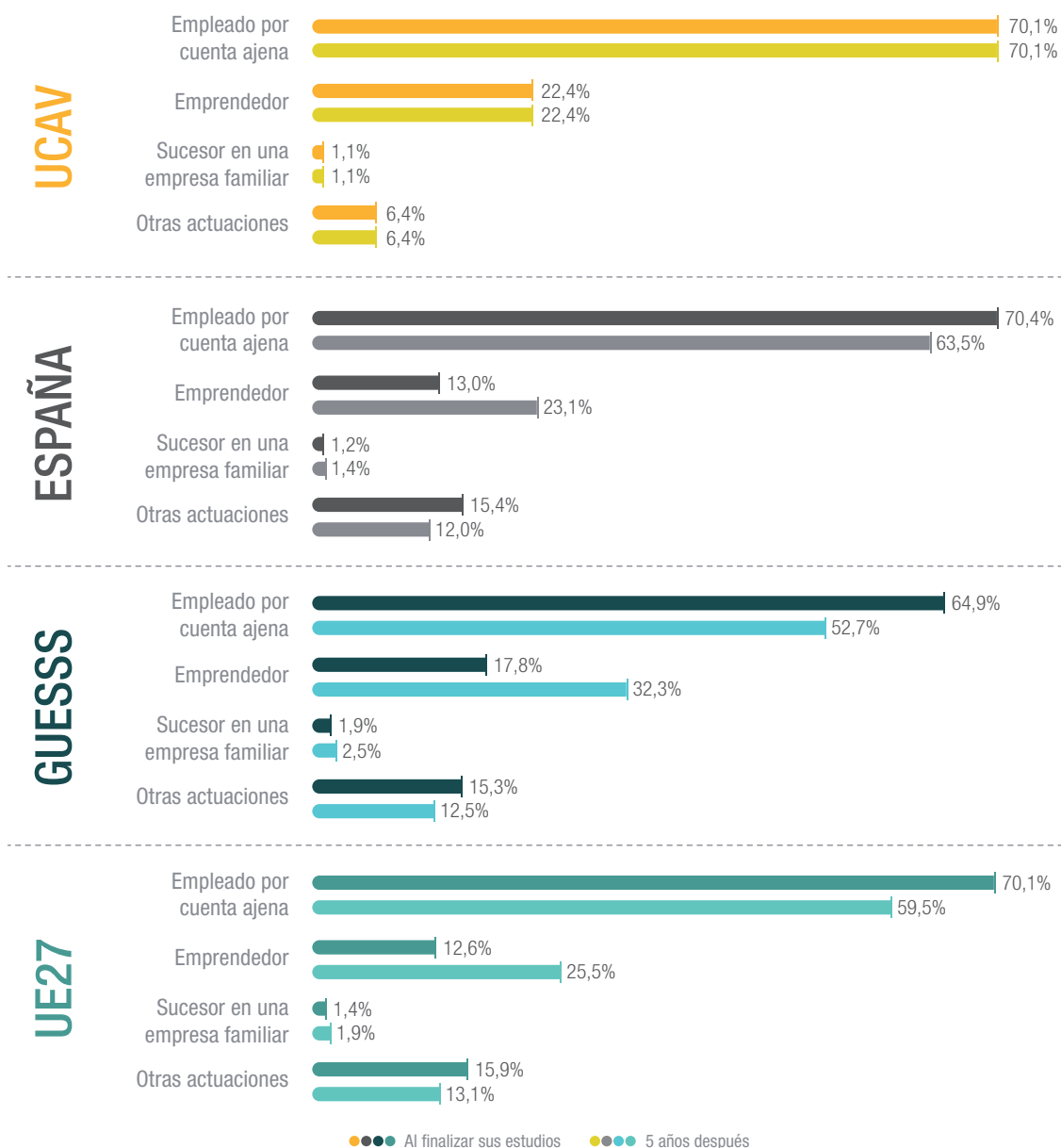
FIGURA 1. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS



Para poder realizar un análisis comparativo sobre la intención de elección de carrera profesional por parte de los estudiantes universitarios a la conclusión de sus estudios se procede a la categorización de las posibles salidas profesionales en cuatro grupos: empleados por cuenta ajena, emprendedores, sucesores de una empresa familiar y otras actuaciones.

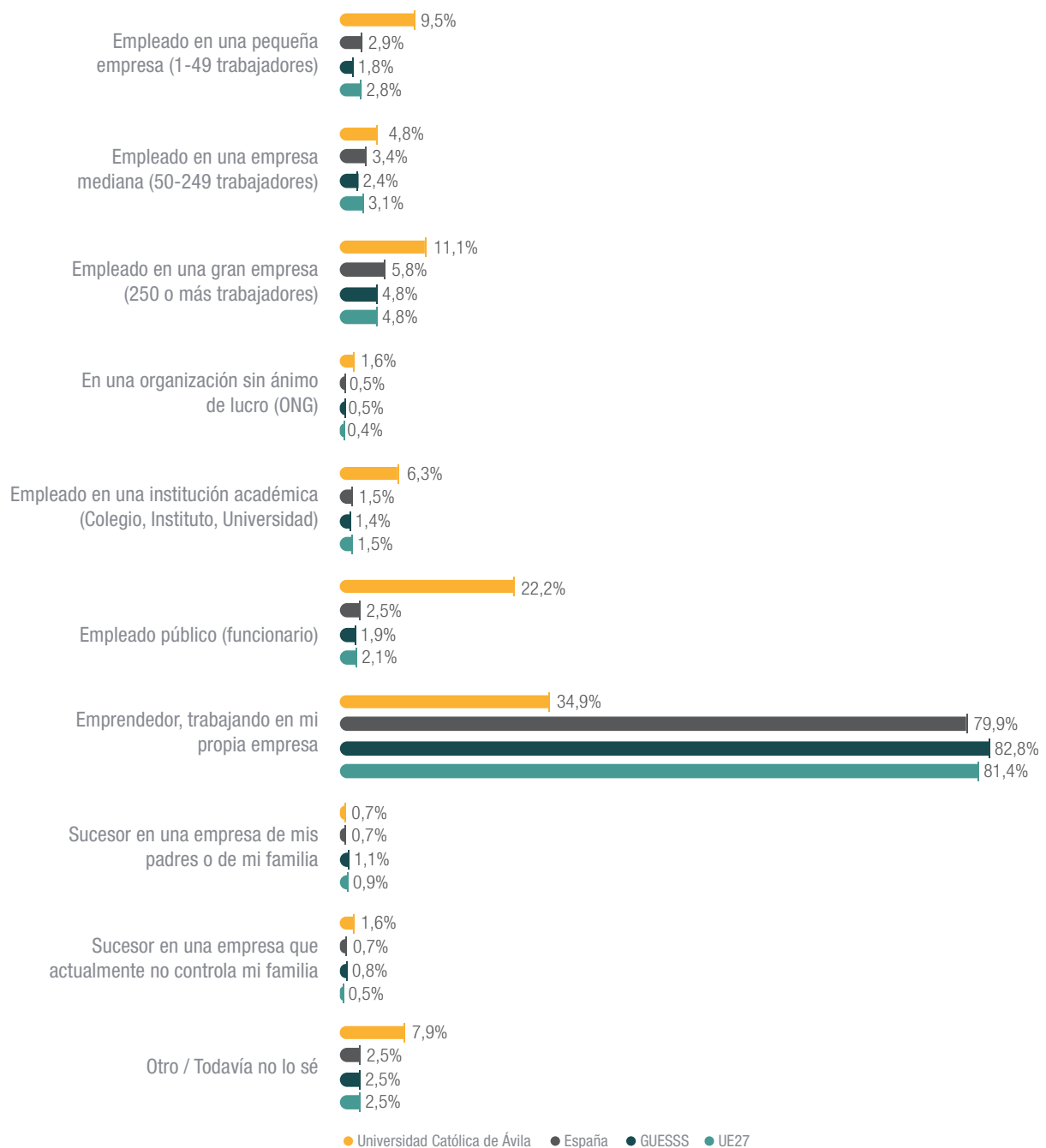
Tal y como se desprende de la figura 2, al evaluar las intenciones de elección de salida profesional de los estudiantes universitarios al finalizar sus estudios, los alumnos de la Universidad Católica de Ávila muestran un comportamiento relativamente próximo al registrado a nivel nacional (España) e internacional (UE27 y GUESSS) aunque, si bien es cierto, registran una mayor predisposición hacia el emprendimiento al finalizar sus estudios. A pesar de ello, la inclinación de los estudiantes por el empleo por cuenta ajena como primera opción es indiscutible, alcanzando un porcentaje del 70,1%. Resultado muy alineado con el obtenido a nivel nacional e internacional. Con una importancia más residual, se encuentra la opción de sucesión de una empresa familiar que es barajada tan solo por el 1,1% de los estudiantes.

FIGURA 2. COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS



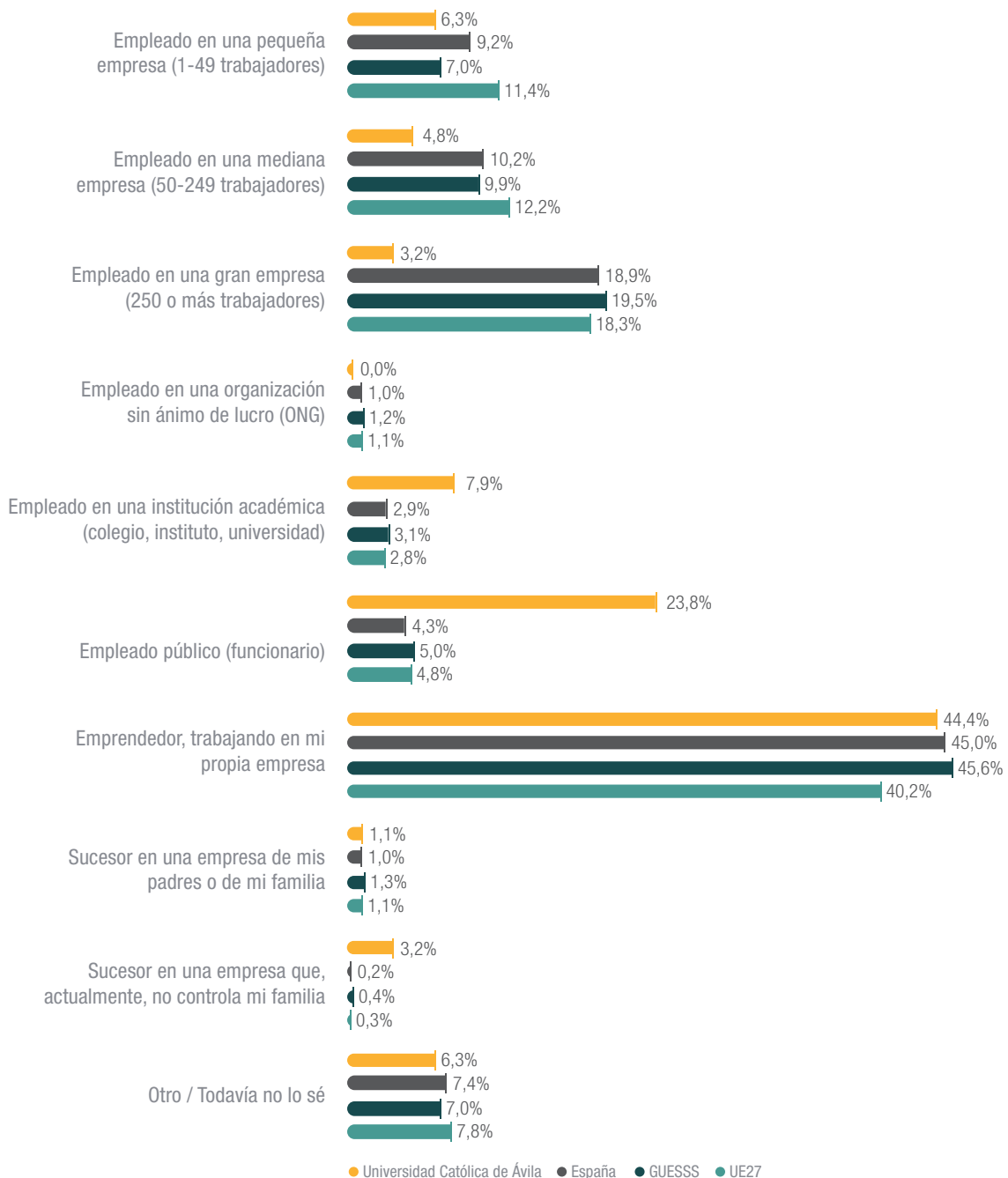
Tal y como puede observarse en la figura 3, el 34,9% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que se declaran inicialmente emprendedores intencionales directos, mantienen su intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios universitarios. Este resultado se encuentra alejado de la media obtenida a nivel internacional (UE27: 81,4%; GUESSS: 82,8%) y nacional (España: 79,9%).

FIGURA 3. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL



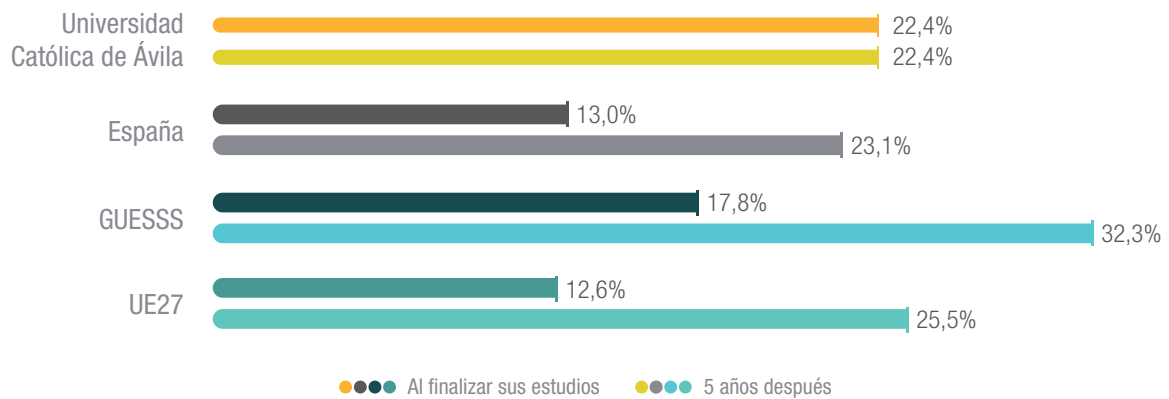
Por el contrario, si este análisis se realiza considerando como horizonte temporal los cinco años transcurridos desde la conclusión de los estudios universitarios, los resultados obtenidos se encuentran alineados con los registrados en promedio tanto a nivel nacional como internacional. En particular, el 44,4% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila declarados emprendedores intencionales directos mantienen su intención emprendedora frente al 45% de media en España y al 40,2% y 45,6% de la UE27 y GUESSS respectivamente.

FIGURA 4. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL



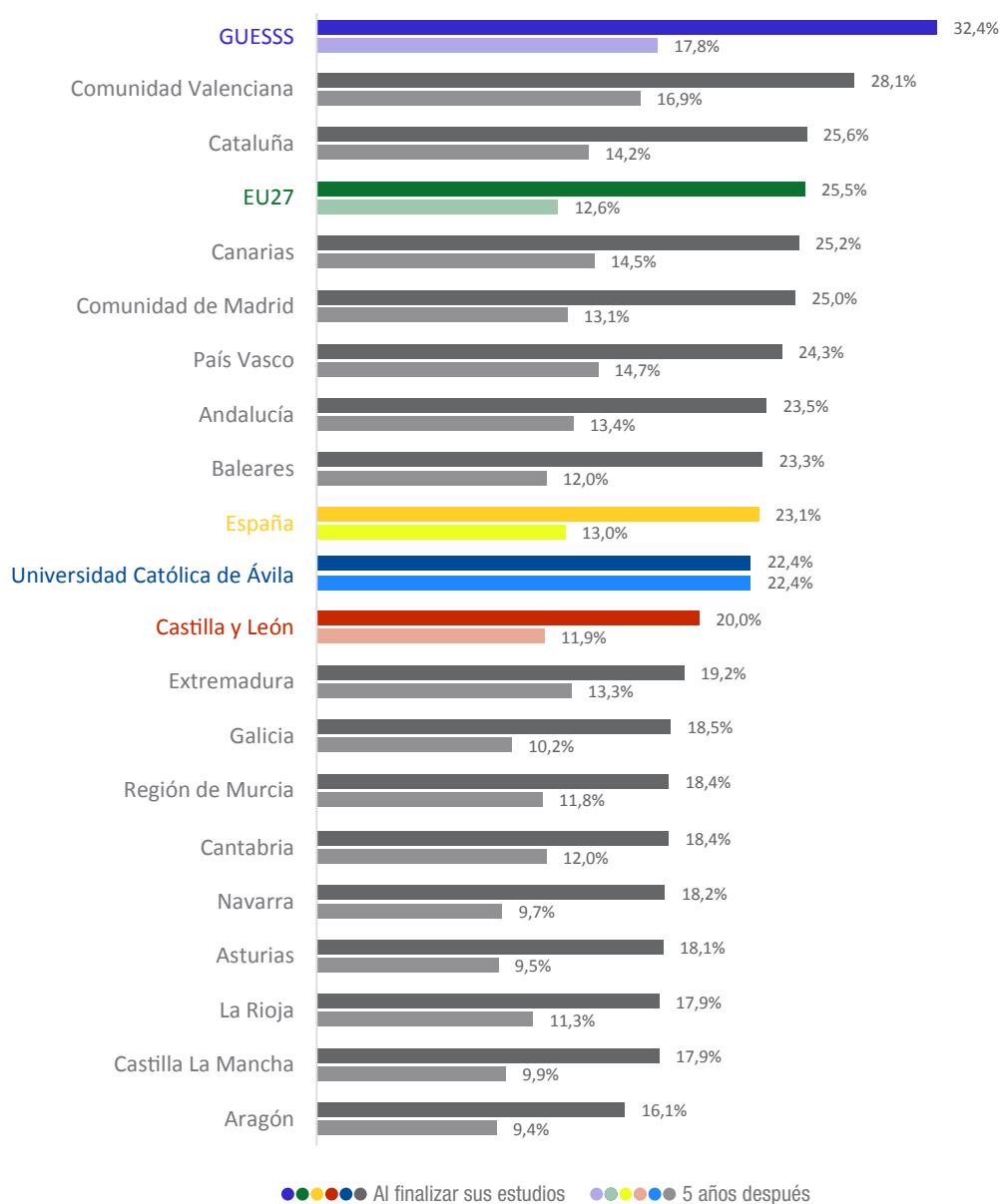
Al realizar un análisis comparado de la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila al finalizar sus estudios y cinco años después, no se aprecia ningún cambio en el propósito de emprender, es decir, el horizonte temporal no influye en su intención emprendedora, tal y como puede observarse en la figura 5. Este resultado contrasta con el registrado a nivel nacional e internacional. En ambos casos, los estudiantes muestran una mayor predisposición a emprender transcurridos cinco años desde la finalización de sus estudios. Otra diferencia significativa se encuentra en el porcentaje de estudiantes cuya intención es emprender al finalizar su formación. En el caso de la Universidad Católica de Ávila, dicho porcentaje asciende al 22,4%, 9,8 pp. más que la media de la UE27, 9,4 pp. más que la media nacional y 4,6 pp. superior a la media GUESSS.

FIGURA 5. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA GUESSS



Finalmente, se acomete un análisis de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios incorporando al estudio la unidad territorial, en particular, los resultados registrados por comunidades autónomas (figura 6). Las cifras revelan que los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila declaran una mayor intención emprendedora directa al finalizar sus estudios. En particular, el 22,4% de los estudiantes mantienen el propósito de emprender una vez concluida su formación, porcentaje muy superior a la media nacional (13%) y al registrado en Castilla y León (11,9%) y en otras regiones colindantes (Castilla La Mancha: 9,9%; Extremadura: 13,3% o Comunidad de Madrid: 13,3%). Dicho diferencial se atenua al considerar las intenciones emprendedoras futuras (cinco años después de finalizar los estudios).

FIGURA 6. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA REGIONAL







# CONSTRUYENDO FÚTBOL, SL

[www.construyendofutbol.com](http://www.construyendofutbol.com)

## PRESENTACIÓN GENERAL DEL EQUIPO FUNDADOR E IDEA GENERAL DE LA EMPRESA

Ángel Encinar, es fundador y CEO de la startup *Construyendo Fútbol*. Cursó el Grado en Administración y Dirección de Empresas en la **Universidad Católica de Ávila**. Durante el año 2021 fue elegido entre los 6 mejores emprendedores universitarios por la GSEA. Junto con **Iván Infantes**, preparador físico con una gran trayectoria profesional en clubes de Primera División como Real Madrid, Atlético de Madrid o Getafe CF, entre otros, fundó esta escuela e-learning de fútbol, cuyo éxito se sustenta en la aplicación de una metodología disruptiva en el sector de la educación en el deporte, 100% online y 100% audiovisual, donde ofrecen una amplia abanico de productos formativos como una membresía, con más de 50 Masterclass con renovación mensual, al puro estilo Netflix, hasta cursos con tickets superiores a los 200 euros. Todo ello cuenta con un factor común de alto valor diferencial, toda la formación esta impartida por profesionales de élite procedentes de los mejores clubes del mundo como **Real Madrid, Arsenal, Juventus, Atlético de Madrid o Selecciones Internacionales como la de Brasil o Venezuela**.

### ¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL QUE TE LLEVÓ A EMPRENDER?

Hace 13 años, yo, Ángel Encinar Cofundador de CF, abandonaba mi casa para intentar cumplir mi sueño, ser futbolista profesional... Y estuve muy cerca, a los 12 años viajé varias veces a Italia para jugar hasta 2 torneos con el AC Milán, en España entrené durante más de 1 mes con el Real Madrid, pero finalmente fiché por el Atlético de Madrid a los 14 años donde estuve 5 años llegando a firmar un contrato profesional, entrenando asiduamente a las órdenes del cholo Simeone o estando elegido entre los 16 futbolistas más deseados de España, pero años más tarde una plaga de lesiones hicieron tambalear este sueño... A los 18 abandoné el Atlético de Madrid renunciando a una gran cuantía económica para seguir persiguiendo mi sueño en clubes como Rayo Vallecano, AD Alcorcón, CD Numancia entre otros. Pero a los 24 años y después de haber vivido en 6 ciudades distintas dije basta, renunciando al sueño que había perseguido desde pequeño y sin saber la oportunidad que me brindaría 1 año después...

Con 25 años detecté un nicho de mercado que era el E-Learning en fútbol, la educación crecía y se digitalizaba a ritmos frenéticos, pero en este deporte no, seguía siendo tradicional y para los mejores bolsillos.

En ese momento contacté con Iván, mi actual socio, quien había sido mi preparador en mi etapa en el Atlético de Madrid, Iván quien había sido capaz de escalar su carrera hasta el fútbol profesional, estaba a las órdenes del Cholo Simeone, con quien logró conquistar una Europa League o una Liga de 1ª División entre otros... Iván confió en mí y nos decidimos embarcar en este proyecto, la creación de una Startup referente a nivel internacional en el mundo del fútbol que consiga reunir cientos de profesionales compartiendo su experiencia y conocimientos con futuros profesionales de este deporte.

Así, cambié mi sueño de llegar al fútbol profesional por digitalizar todo un sector. La formación en el fútbol.



## ¿QUÉ DIFICULTAD ENCONTRASTE?

El desconocimiento, creo que el emprendimiento digital es desconocido para un gran % de la población, así como “las reglas no escritas” que este conlleva (rondas de financiación, valoración de empresas, métricas, relación con inversores...).

Una vez tienes una idea, en mi opinión, lo difícil es hacer que se convierta en una realidad, tanto por lo que implica a nivel personal como profesional.

Vas pasando fases con distintas dificultades, en mi caso por mi situación y el recorrido de mi empresa destacaría 2:

- La primera fase ¿Cómo monto una empresa y sobre todo como pago todos los gastos que conlleva lanzar esta idea si no tengo fondos propios suficientes sin acudir a una financiación tradicional?
- La segunda, una vez que ves que tu idea es aceptada por el mercado y tiene tracción, el momento de conseguir más dinero en la cantidad y de la manera adecuada que te permita crecer.

## ¿QUIÉN O QUIÉNES OS AYUDARON EN LOS MOMENTOS DE ARRANCAR?

Especialmente, estoy muy agradecido por un lado a las aceleradoras de las que hemos formado parte, algunas locales como Ávila 1131 otras regionales como Wolaria y a la que para mí es mejor aceleradora de empresas de España, Lanzadera de Juan Roig, presidente de Mercadona.

Su formación, networking y financiación nos permitió crecer en función de la fase que nos encontrábamos en el momento y creer que estaba a nuestro alcance crear una plataforma internacional con ya mil alumnos.

Y, por otro lado, agradeceré siempre a las 2 primeras personas que confiaron en mí, con tan solo un pptx y mucha ilusión, me permitieron desarrollar mi idea con el lanzamiento de un MVP que diese coherencia y fuerza a lo que tan solo era una idea. Su financiación y su mentorización fue clave. Estas 2 personas son Isabel López Resina y Daniel Martínez.

## ¿QUÉ CONSEJOS DARÍAS A LAS PERSONAS DE VUESTRA UNIVERSIDAD QUE DESEEN INICIAR LA AVENTURA DE EMPRENDER?

Emprender es una experiencia maravillosa que te hace crecer muchísimo personal y laboralmente, te enfrentas a retos que una empresa privada o pública nunca te enfrentarías y generas conocimientos de muchas parcelas que, aunque en un futuro no alcances las metas, marcarán tu devenir profesional.

Creo que muchas veces la gente joven no nos decidimos a emprender por miedo a fracasar, por falta de recursos o por falta de confianza en nosotros mismos.

Por eso, si pudiera dar un consejo desde mi humilde opinión, sería que empiecen cuanto antes, nunca creemos que es buen momento para dar el paso, pero cuando lo das piensas en por que no lo habrías hecho antes. Siempre habrá personas que confíen en ti y si de verdad la idea resuelve una necesidad de la sociedad, saldrá adelante.



## Empieza tu camino al fútbol de élite

La plataforma de formación que arrasa entre los profesionales del fútbol. Fórmate con los mejores 100% Online y 100% Audiovisual.

VER CURSOS

HAZTE PLUS



NUESTROS PARTNERS



nacsport



# CONSTRUYENDO FUTBOL

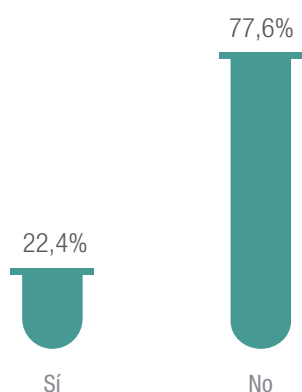


## ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

### 2.1. EMPRENDEDORES NACIENTES

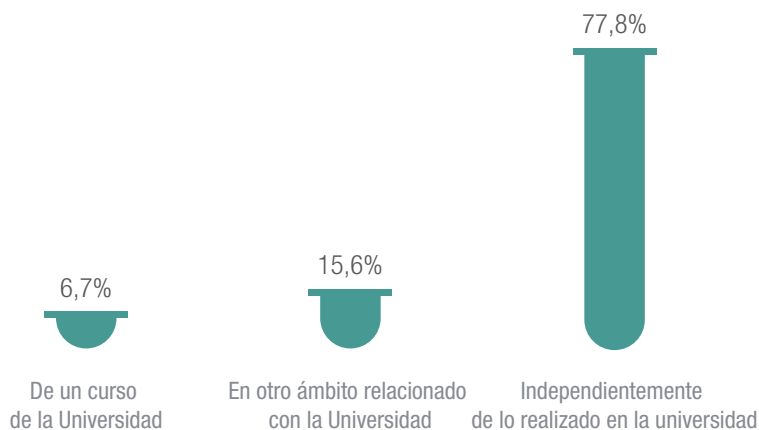
El porcentaje de estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que declaran encontrarse en proceso de creación de un negocio propio o que están intentando trabajar por cuenta propia y que por lo tanto pueden considerarse como emprendedores nacientes ascendió al 22,4%, tal y como se aprecia en la figura 7.

FIGURA 7. PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES NACIENTES EN UCAV



Del conjunto de emprendedores nacientes identificados en la Universidad Católica de Ávila, el 71,4% había iniciado un negocio previamente. Además, el 22,3% de dichos proyectos de emprendimiento procedían o estaban vinculados con el entorno universitario (ver figura 8).

FIGURA 8. EMPRENDEDORES NACIENTES: ORIGEN DEL ANTERIOR PROYECTO EMPRESARIAL PUESTO EN MARCHA POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA



En relación con la ocupación proyectada por los emprendedores nacientes de la Universidad Católica de Ávila, tal y como puede observarse en la figura 9, el 51,1% declararon su intención de convertir este negocio en su principal ocupación al finalizar sus estudios universitarios, frente al 33,3% que todavía no lo tiene claro y el 15,6% que descarta esta opción.

FIGURA 9. ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?

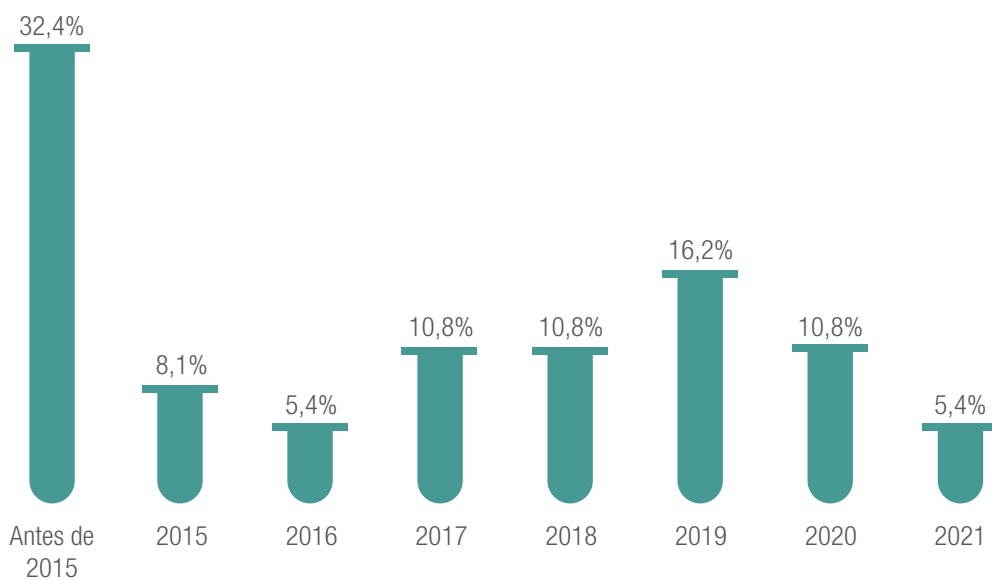


## 2.2. EMPRENDEDORES ACTIVOS

La tasa de emprendimiento activo de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila, es decir, el porcentaje relativo de los estudiantes que declararon ser propietarios de un negocio operativo se sitúa en el 13,9%, duplicando el valor medio obtenido por las universidades en España (6,3%) y en la UE27 (6,5%) y 3,1 pp. superior a la media del conjunto de universidades que participan en el proyecto GUESSSS (10,8%).

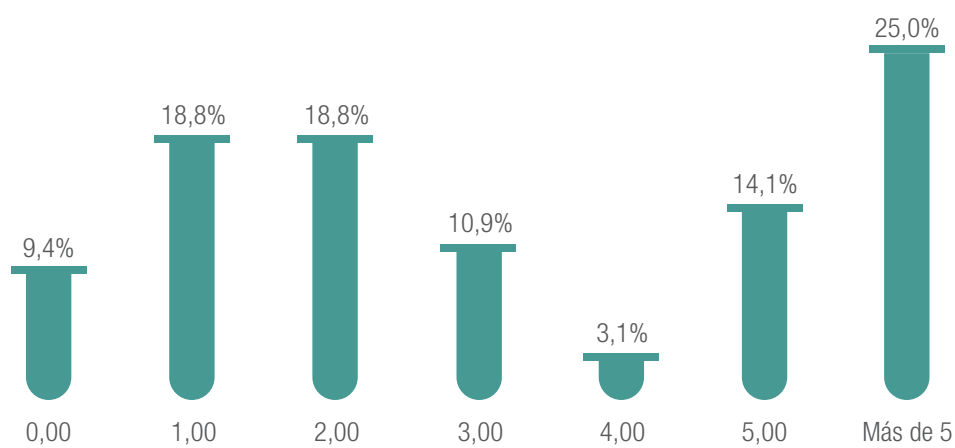
Al analizar el año de establecimiento de las empresas creadas por los estudiantes de las Universidad Católica de Ávila puede observarse, tal y como muestra la figura 10, el predominio de empresas de reciente creación. En particular, el 43,2% del total de dichas empresas fueron fundadas con posterioridad al año 2017, de éstas el 75% se constituyeron en los últimos tres años (2019-2021).

FIGURA 10. AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS



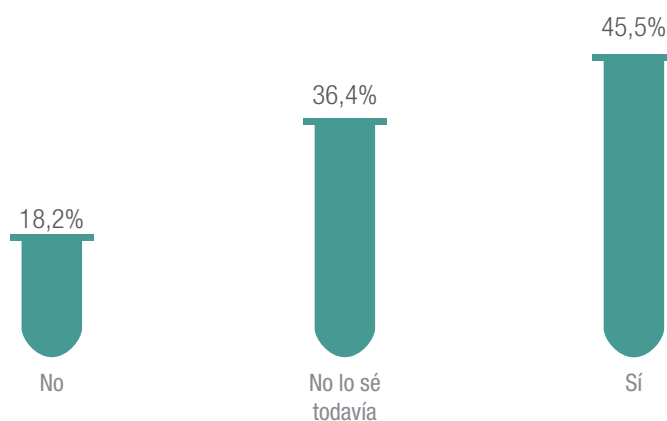
Una aproximación a la dimensión de las empresas creadas por los estudiantes a partir del análisis del número de empleados contratados como indicador de tamaño, revela que el 25% de dichas empresas emplean a más de cinco trabajadores. Sin embargo, alrededor de la mitad (46,9%) de estas iniciativas empresariales tienen menos de dos empleados y, el 9,4% no disponen de ningún empleado a su cargo (ver figura 11).

FIGURA 11. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS



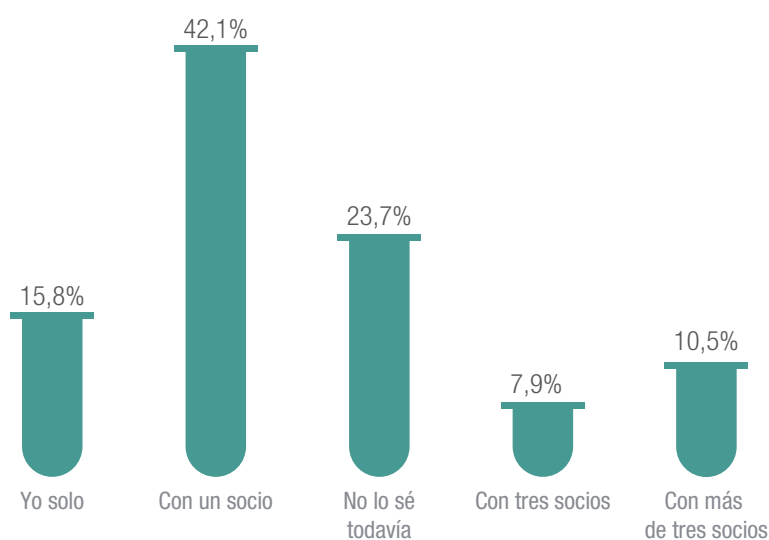
En la figura 12 se muestra los resultados relativos a la intención de los estudiantes emprendedores activos de la Universidad Católica de convertir su negocio actual en su principal ocupación al finalizar sus estudios. En particular, el 45,5% mantiene esta opción frente al 18,2% que la descarta y el 36,4% que aún no lo sabe con certeza. El porcentaje de estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que baraja la posibilidad de convertir su negocio en su principal ocupación tras graduarse se encuentra por encima de la media de la muestra internacional del proyecto GUESSS (30,1%) y también superior a la correspondiente a los estudiantes universitarios españoles considerados emprendedores activos (37,5%).

FIGURA 12. ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?



En relación con el número de socios cofundadores de las empresas de los estudiantes emprendedores activos de la Universidad Católica de Ávila (figura 13), cabe destacar que el 15,8% de dichas iniciativas empresariales han sido creadas de manera unipersonal, frente al 42,1% que cuentan con un cofundador, el 23,7% con dos y el 18,4% con más de dos socios. Estos resultados revelan que los estudiantes adoptan como fórmula más habitual para la creación de una empresa la cofundación con un socio.

FIGURA 13. NÚMERO DE COFUNDADORES DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS

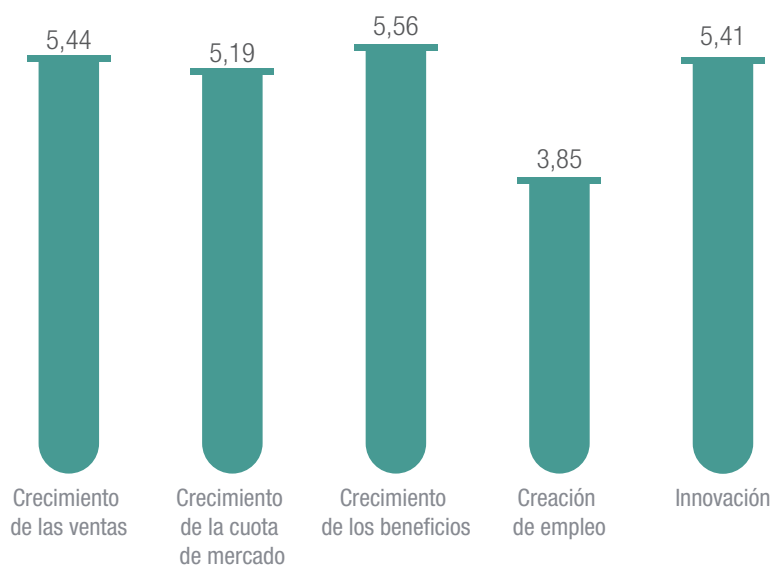




Finalmente, en la figura 14 se recogen los principales resultados obtenidos al analizar el grado de satisfacción media de los estudiantes emprendedores activos de la Universidad Católica de Ávila en relación con el rendimiento de sus empresas en comparación con sus competidores directos. De entre todas las dimensiones evaluadas, el mayor grado de satisfacción se encuentra en el crecimiento de los beneficios y el crecimiento de las ventas (5,56 y 5,44 puntos respectivamente). A pesar de ello, todas las dimensiones, excepto la creación de empleo (3,85 puntos), cuentan con una puntuación superior a cinco puntos sobre siete, lo que sitúa la puntuación media de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila en 5,09, puntuación sensiblemente superior a la observada a nivel nacional (4,3 puntos).

FIGURA 14. AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES

Escala de Likert (1: mucho peor – 7: mucho mejor)

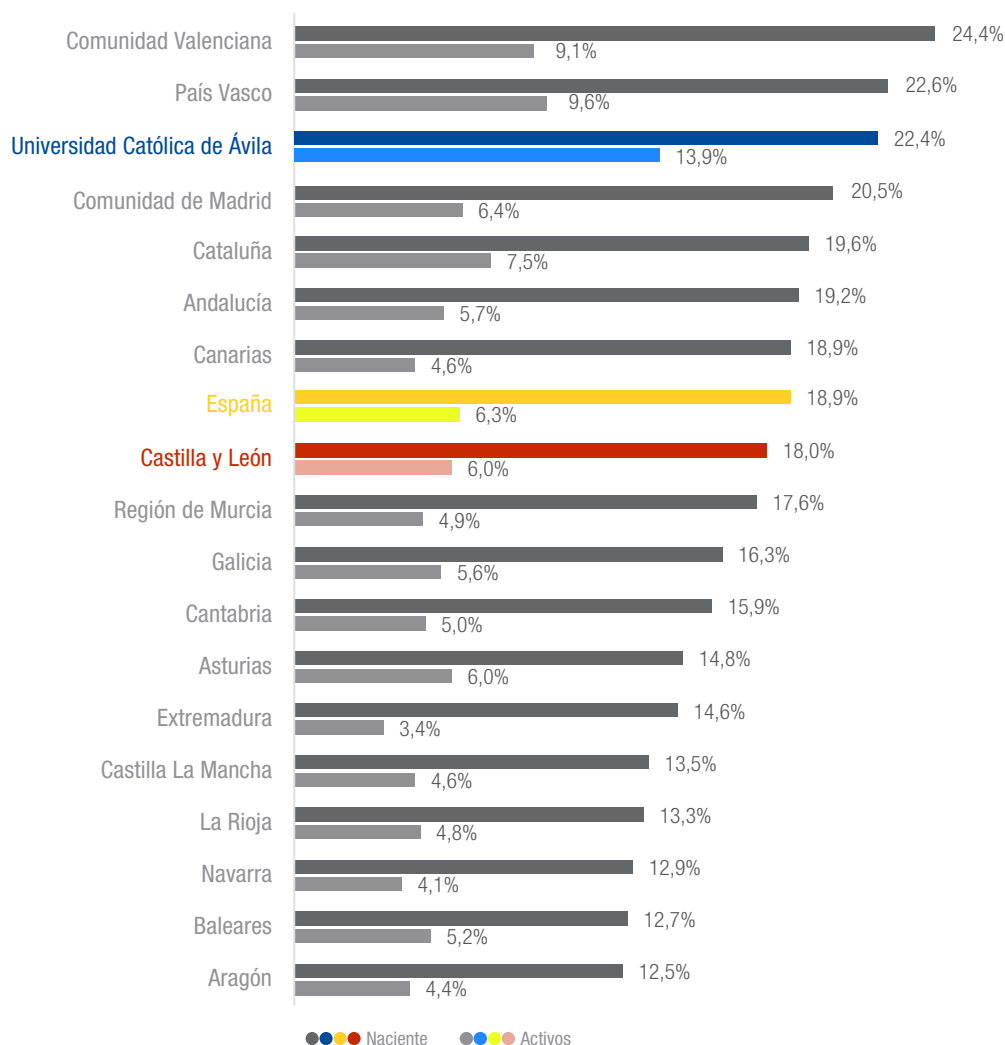


## 2.3. COMPARATIVA TERRITORIAL

A continuación, se recoge un análisis comparativo entre las actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila y el resto de los estudiantes universitarios de otras regiones. En particular, se adopta como unidad territorial de estudio, la media de España y de las diecisiete comunidades autónomas, a nivel nacional y, la media de los países integrantes de la UE27 y de los países que participan en el proyecto GUESSS, a nivel internacional.

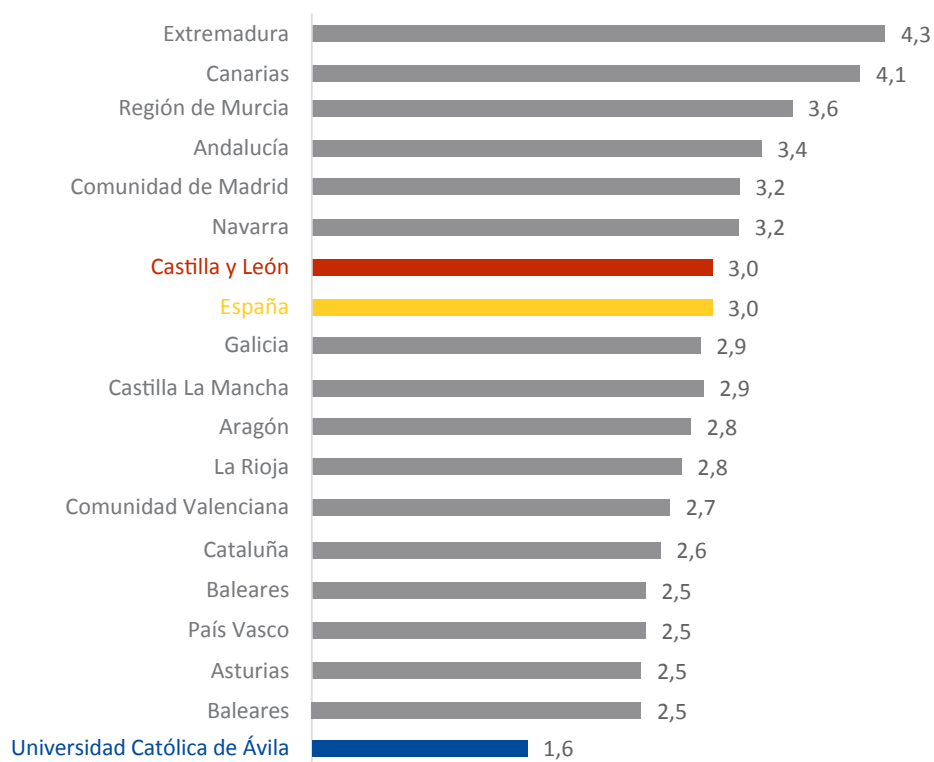
En primer lugar, en la figura 15 se recogen los resultados de este estudio comparativo sobre las tasas de emprendimiento naciente y activo de los estudiantes a nivel nacional y regional. El análisis de ambos indicadores revela que el porcentaje de estudiantes nacientes y activos de la Universidad Católica de Ávila se encuentra significativamente por encima de la media registrada en España. En particular, presenta un diferencial de 7,6 pp. y 3,5 pp. respectivamente. A nivel regional, la tasa de emprendimiento naciente se asemeja a la registrada por los estudiantes del País Vasco -segunda comunidad autónoma después de la Comunidad Valenciana en número de emprendedores nacientes-, mientras que, en el número de emprendedores activos, la Universidad Católica presenta una tasa con un diferencial de 4,8 pp. superior a la registrada por la comunidad autónoma mejor posicionada (Comunidad Valenciana).

FIGURA 15. ESTUDIANTES EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA NACIONAL Y REGIONAL



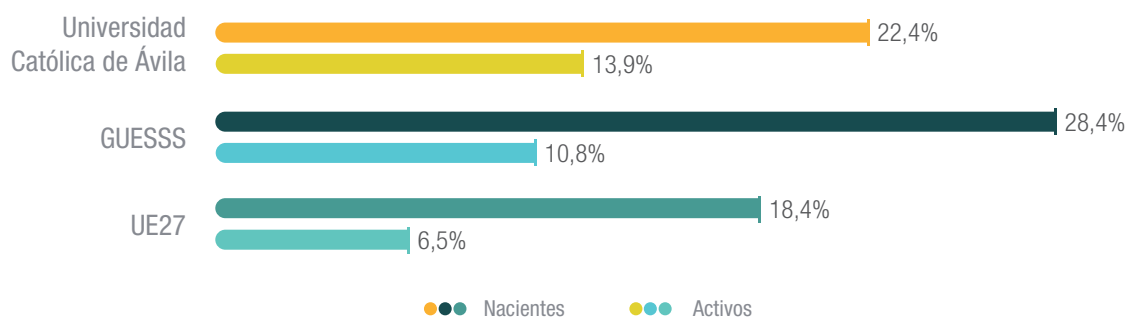
Por otro lado, la figura 16 muestra la proporción de estudiantes emprendedores nacientes respecto de los emprendedores activos en la Universidad Católica de Ávila, en España y en cada una de las comunidades autónomas españolas. Como puede apreciarse, la Universidad Católica de Ávila presenta una tasa del 1,6%, cifra relativamente alejada de la media registrada a nivel nacional y en Castilla y León, que se sitúa en el 3%.

FIGURA 16. PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



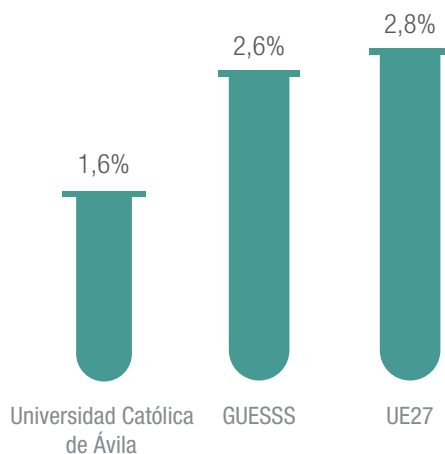
En segundo lugar, la figura 17 muestra la comparativa de los emprendedores nacientes y activos a nivel internacional. Los resultados revelan, que el porcentaje de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila considerados como emprendedores nacientes y activos se encuentra muy por encima de la media de los países de la UE-27. En particular, la tasa de emprendimiento naciente observada en la Universidad Católica de Ávila es 15,9 pp superior a la media de la UE27, mientras que en la tasa de emprendimiento activo el diferencial alcanza los 7,1 pp. En comparación con los resultados registrados por los países que forman parte del proyecto GUESSSS, la tasa de emprendimiento naciente de la Universidad Católica de Ávila es 6 pp. inferior a la correspondiente al proyecto GUESSSS, mientras que, por el contrario, la tasa de emprendimiento activo es mayor, con un diferencial del 3,1 pp.

FIGURA 17. ESTUDIANTES EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL



Por último, la figura 18 muestra la proporción de estudiantes emprendedores versus emprendedores activos en la Universidad Católica de Ávila en comparación con los resultados registrados a nivel internacional. Como puede observarse, la Universidad Católica de Ávila presenta una tasa inferior a la media de los países de integrantes en el proyecto GUESSSS y en la UE27. En particular, presenta un diferencial de 1 pp. y 1,2 pp. respectivamente.

FIGURA 18. PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL





# VICOBOX

<https://vicobox.es/>

**Sara Rodríguez y Pedro Pablo Rodríguez**, son dos hermanos fundadores de la empresa VICOBOX trasteros-espacios. Ambos, fueron estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la **Universidad Católica de Ávila**. Estos dos jóvenes emprendedores supieron aprovechar las oportunidades que brindó la pandemia para poner en marcha nuevas ideas de negocio que dieran respuestas a las nuevas necesidades que surgían. Así, nació la idea de **Vicobox**, una empresa que persigue dar respuesta a las necesidades de espacio que demandan cada vez más las familias.

## ¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL QUE TE LLEVÓ A EMPRENDER?

Durante el confinamiento que vivimos en los inicios de la pandemia, mi hermano (Pedro Pablo) y yo (Sara) nos dimos cuenta de lo necesario que es el espacio en casa. Hoy en día, vivimos en una sociedad donde tendemos a acumular una gran cantidad de objetos los cuales usamos en diferentes épocas del año o sólo en momentos determinados como pueden ser unos esquís, una silla para montar a caballo o ropa de otras estaciones, objetos útiles que ocupan espacio. Gracias a que contábamos con los medios que nos proporcionan otras actividades empresariales de nuestra familia, así nació **Vicobox** un lugar donde tener espacio y casi igual de cómodo que si lo guardaras en tu propia casa.

## ¿QUÉ DIFICULTAD ENCONTRASTE?

Las principales dificultades que encontramos a la hora de comenzar con el proyecto de **Vicobox** fueron la gran cantidad de trámites burocráticos, y normativas que hay que cubrir para un negocio de estas características.

Otras de las principales dificultades que encontramos fue diferenciarnos del negocio de los guardamuebles y aproximarnos realmente a nuestro cliente objetivo.

## ¿QUIEN O QUIENES OS AYUDARON EN LOS MOMENTOS DE ARRANCAR?

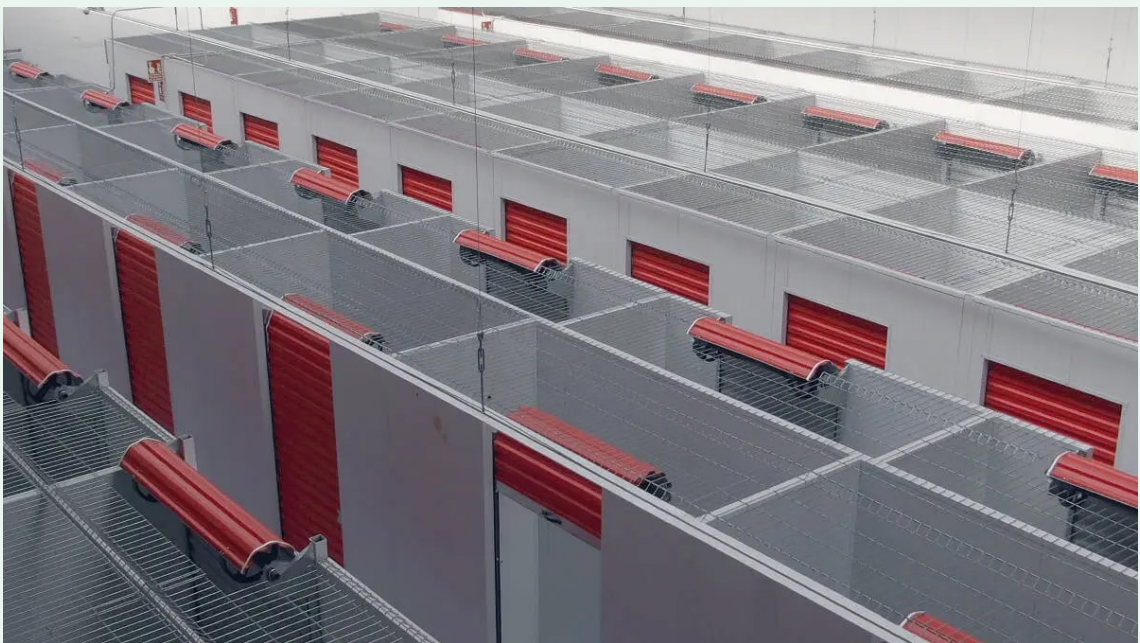
La ayuda de nuestros padres fue indispensable, nuestro padre tiene una gran trayectoria empresarial y su visión y consejos han sido sin duda de gran ayuda para que **Vicobox** comenzara su camino.

## ¿QUÉ CONSEJOS DARÍAS A LAS PERSONAS DE VUESTRA UNIVERSIDAD QUE DESEEN INICIAR LA AVENTURA DE EMPRENDER?

Muchas veces pensamos que las herramientas y asignaturas que utilizamos en la carrera no van a tener una utilidad en el futuro, en nuestros trabajos o empresas, pero sin embargo muchas veces cuando empiezas a plantearte de verdad emprender, vienen a tu mente muchas de las herramientas que los profesores nos enseñaron y aunque no los llesves a cabo de la misma manera te ayudan a comprender y a valorar diferentes aspectos de tu negocio.

Además, también es importante hablar de tu proyecto con diferentes personas de tu entorno, de ámbitos y edades diferentes de esta manera podrás ver si tu propuesta se adapta a diferentes tipos de personas y por lo tanto tener un público más amplio.





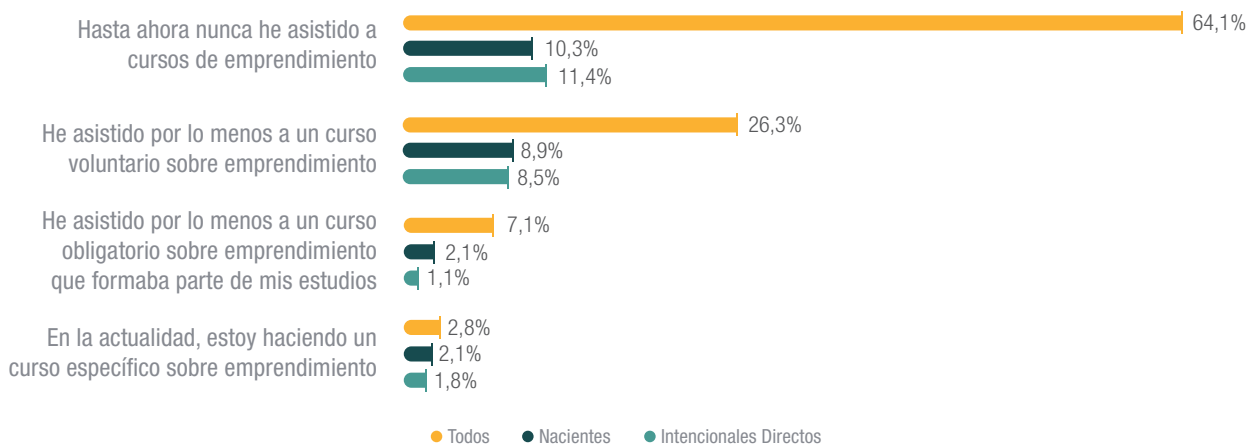
## EMPREDIMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES CONTINGENTES

### 3.1. EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Los factores contingentes que son analizados para determinar el papel contingente del contexto universitario sobre el emprendimiento son dos: la formación recibida por los estudiantes en el ámbito del emprendimiento y la percepción de los estudiantes sobre el clima emprendedor de la universidad.

En relación con el primero, la figura 19 revela que el 64,1% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila reconocen no haber asistido nunca a ninguna formación específica sobre emprendimiento. Este porcentaje se reduce notablemente en el caso de los emprendedores nacientes (10,3%) y de los emprendedores intencionales directos (11,4%). Otro aspecto destacable es el porcentaje de estudiantes (26,3%) que afirman haber acudido voluntariamente a un curso formativo sobre emprendimiento. Finalmente, el 2,8% de los encuestados afirma estar cursando actualmente una formación específica sobre emprendimiento.

FIGURA 19. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES

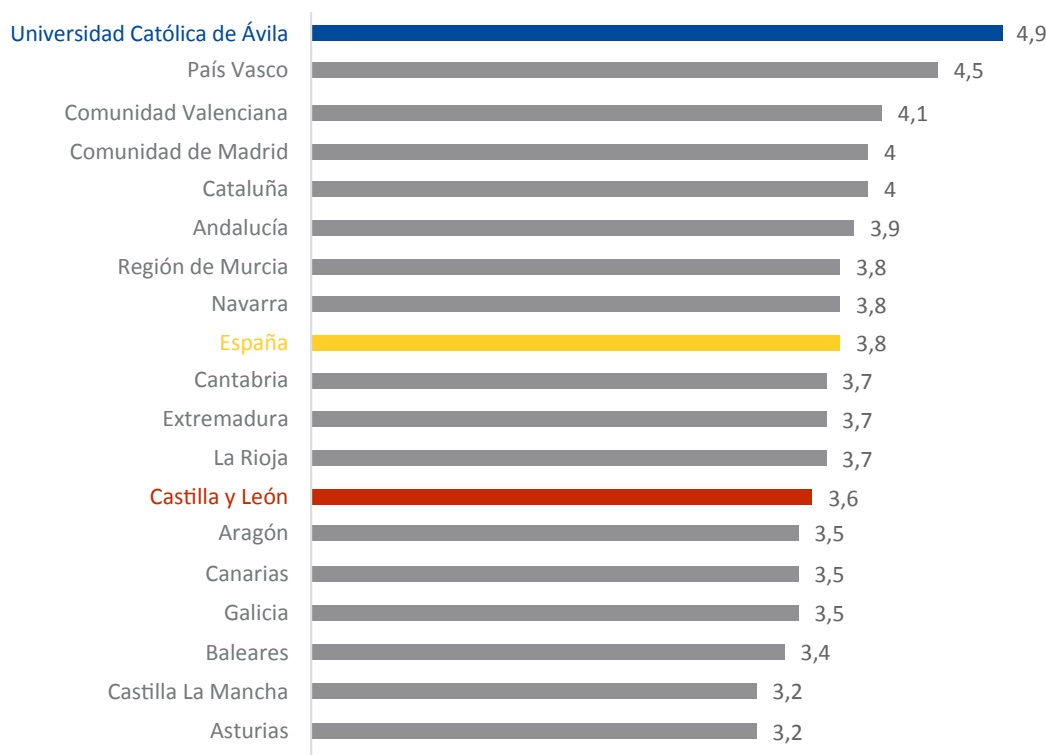




Respecto al segundo factor contingente, la figura 20 muestra la percepción de los estudiantes acerca del clima emprendedor de las universidades. En particular, se analiza el valor medio registrado en la percepción de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila y se compara con los valores observados a nivel nacional y regional. El resultado de este ejercicio comparativo revela que la Universidad Católica de Ávila (4,9 puntos) presenta un clima más favorable que la media nacional (3,8 puntos) y se encuentra por encima del valor medio registrado en cualquier comunidad autónoma española. En concreto, con un diferencial de 0,4 puntos con la comunidad con mayor puntuación (País Vasco: 4,5 puntos) y de 1,7 puntos con la comunidad con un clima emprendedor percibido por los estudiantes universitarios como menos favorable (Andalucía: 3,2 puntos).

FIGURA 20. CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA NACIONAL Y REGIONAL

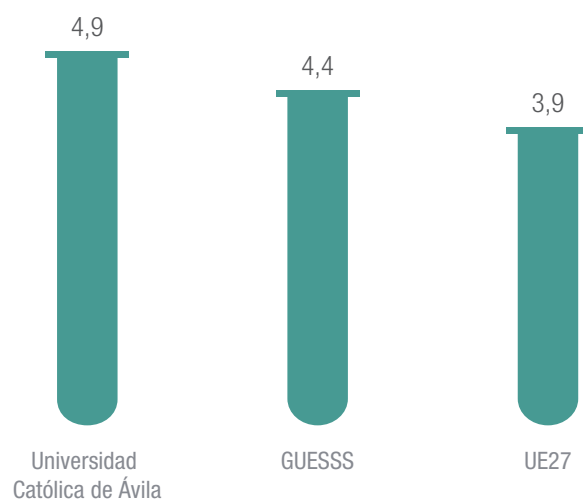
Escala de Likert (1: en absoluto – 7: en un grado muy alto)



A nivel internacional, tomando como referencia comparativa los valores medios registrados en los países pertenecientes a la UE27 y al proyecto GUESS, el análisis realizado (figura 21) evidencia que la Universidad Católica de Ávila se caracteriza por disponer de un clima emprendedor percibido como más favorable entre sus estudiantes en comparación con la media de la UE27 y del proyecto GUESS. En concreto, existe un diferencial de puntuación del orden a 0,5 pp. y 1 pp. respectivamente.

FIGURA 21. CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA INTERNACIONAL

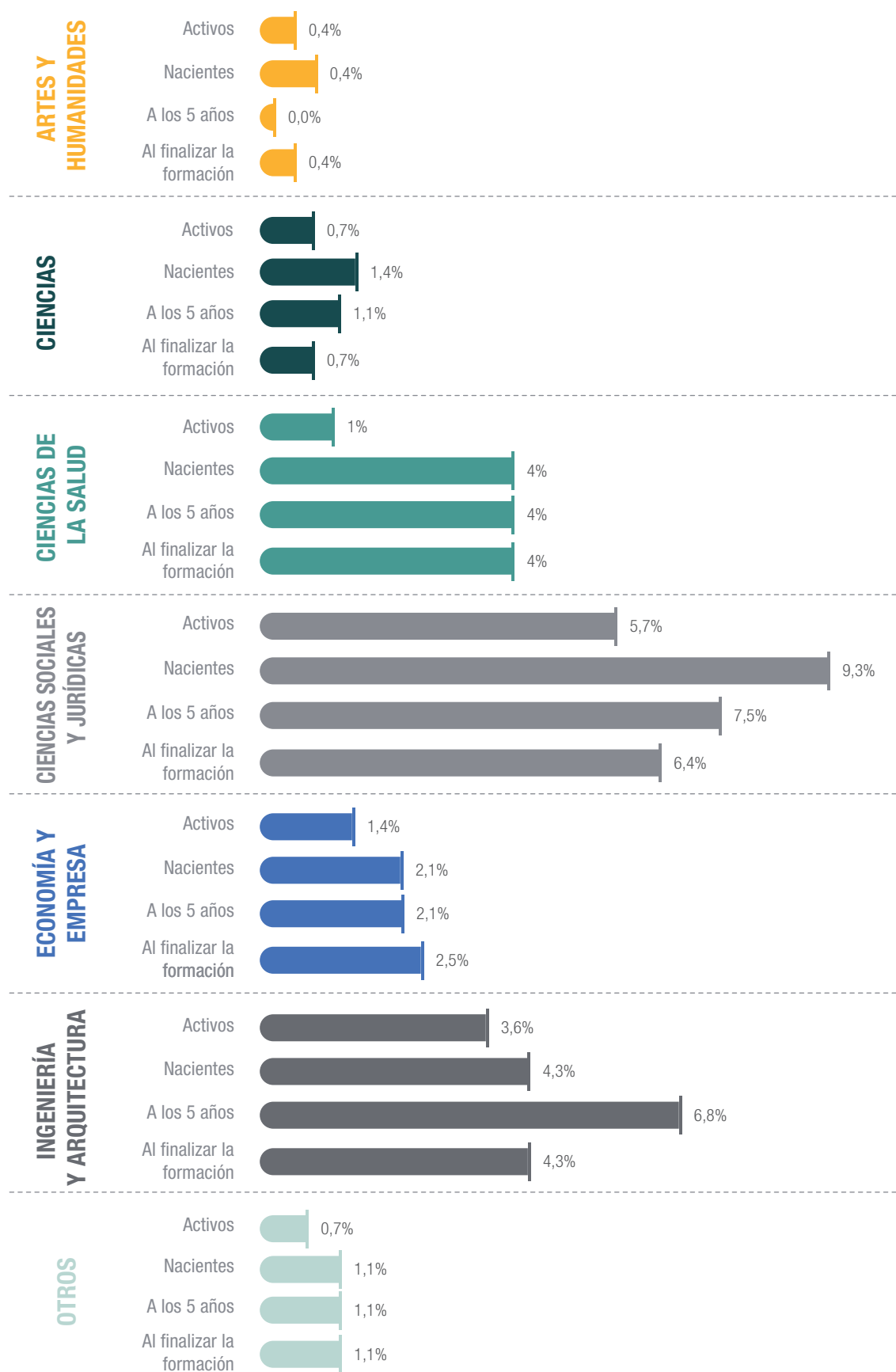
Escala de Likert (1: en absoluto – 7: en un grado muy alto)



### 3.2. CAMPO DE ESTUDIO

Uno de los factores que influye más significativamente en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios es el campo de conocimiento donde desarrollan su formación. La figura 22 proporciona una clara evidencia de esta circunstancia. Al analizar las intenciones emprendedoras directas de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila se constata cierto predominio de los alumnos que cursan sus estudios en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas (6,4%), seguidos por aquellos cuyas titulaciones se adscriben al campo de la Ingeniería y Arquitectura (4,3%) o al ámbito de las Ciencias de la Salud (4%). Este comportamiento se mantiene prácticamente invariable cuando se examina la intención emprendedora a los cinco años de concluir los estudios y en el caso del emprendimiento naciente. El área del Ciencias Sociales y Jurídicas sigue siendo el predominante, seguido de las titulaciones vinculadas con la Ingeniería y las Ciencias de la Salud. En relación con los emprendedores activos, los estudiantes adscritos al área de Ciencias Sociales y Jurídicas continúan predominando (5,7%), seguido de los ingenieros (3,6%) y de los economistas (1,4%). Finalmente, los estudiantes pertenecientes al área de Artes y Humanidades y Ciencias son los que claramente presentan una menor intención emprendedora en la Universidad Católica de Ávila.

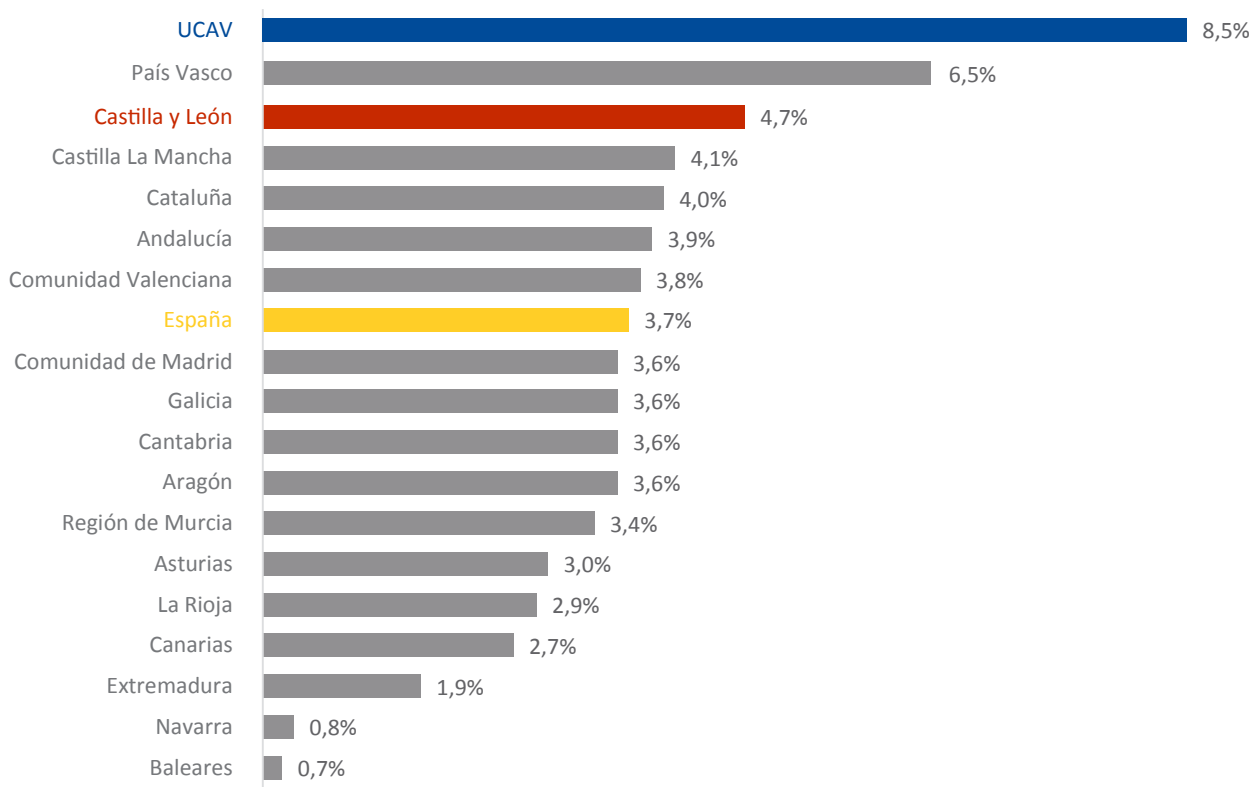
FIGURA 22. INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA POR RAMA DE CONOCIMIENTO



### 3.3. GÉNERO

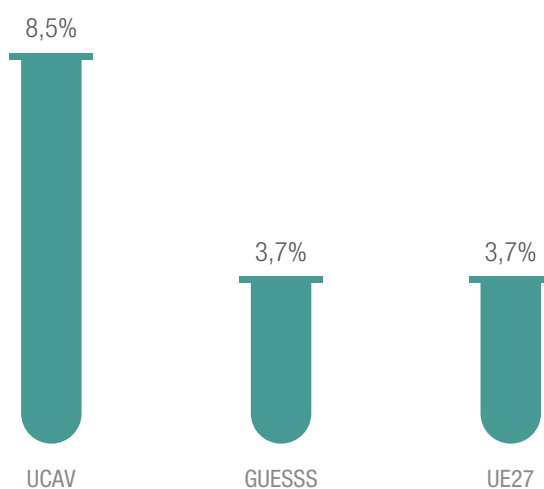
La existencia de cierta brecha de género en las actividades emprendedoras de los estudiantes es un hecho bien conocido. La Figura 23 muestra la existencia de una acusada diferencia por género en relación con el número de estudiantes emprendedores activos de la Universidad Católica de Ávila en comparación con los resultados observados a nivel nacional y regional. En particular, en la Universidad Católica de Ávila presenta una cuota superior de emprendedores activos masculinos, con un diferencial que se sitúa en el 8,5%, más del doble que la media nacional y muy alejado de los valores registrados por la comunidad autónoma con menor brecha de género (Baleares: 0,7%).

FIGURA 23. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES ACTIVOS. COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



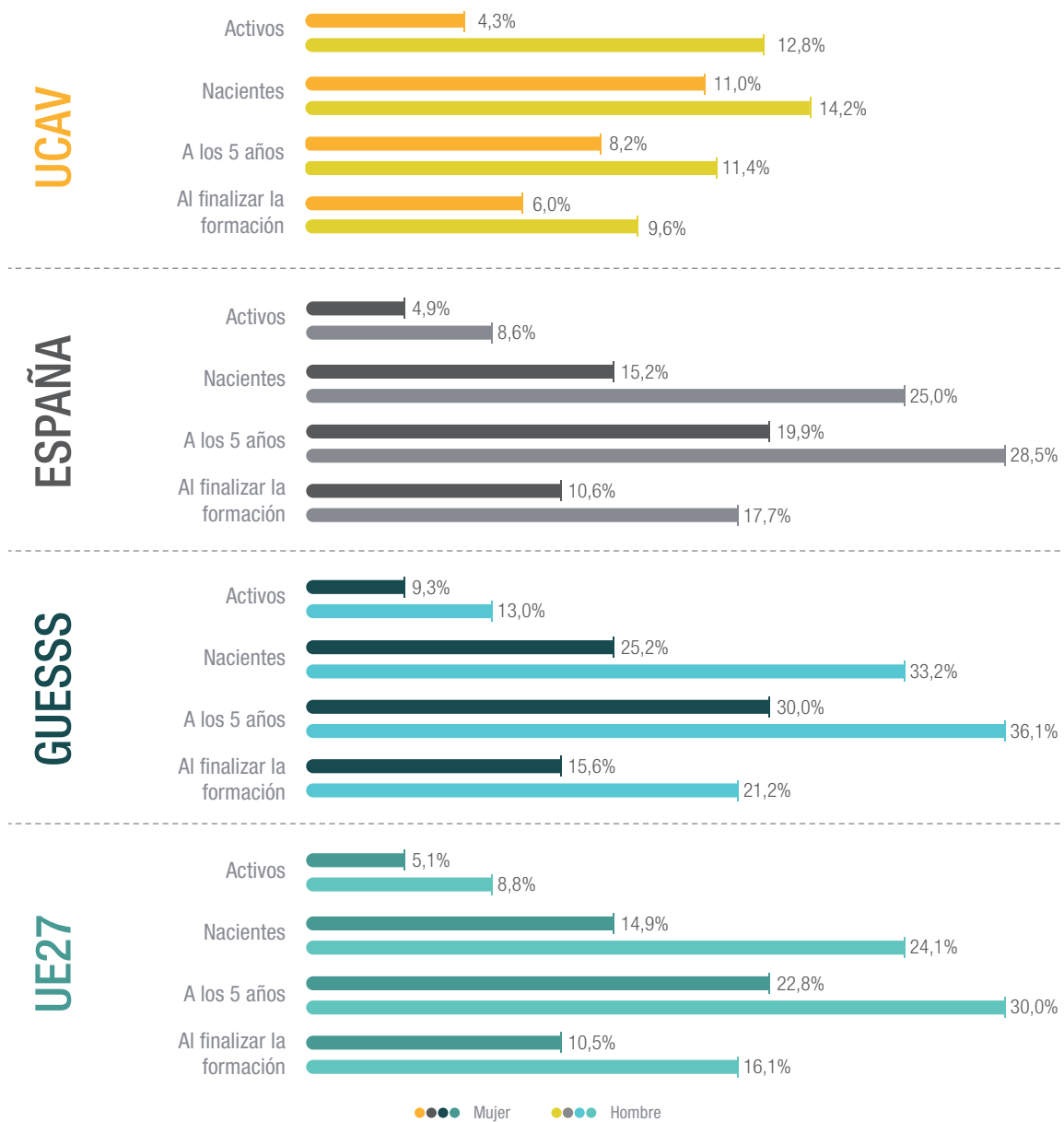
A nivel internacional, la figura 24 muestra también la existencia de diferencias de género entre los emprendedores activos de los países pertenecientes a la UE27 y al proyecto GUESSSS. A pesar de ello, en la Universidad Católica de Ávila se identifica la existencia de una brecha de género mayor que en el resto de los países. En particular, registra un diferencial de 4,8 pp.

FIGURA 24. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL (UE27 y GUESSSS)



Por último, un análisis más desagregado por tipo de actividad e intención emprendedora de los estudiantes universitarios muestra que las diferencias de género siguen siendo acusadas tanto en la Universidad Católica de Ávila, como en la media nacional (España), europea (UE27) y global (GUESSSS). En concreto, en el contexto de la Universidad Católica de Ávila, las diferencias más significativas se presentan entre los emprendedores activos, tal y como se indicó anteriormente, con un diferencial de 8,5%. Sin embargo, esta brecha de género se reduce al considerar los emprendedores nacientes e intencionales directos a corto y largo plazo, con un diferencial medio de un 3,3%. Por otro lado, si bien la diferencia de género entre los estudiantes emprendedores activos de la Universidad Católica de Ávila es más notable que la media registrada a nivel nacional e internacional no ocurre lo mismo al considerar el resto de las categorías. Por el contrario, dicha diferencia es mucho más acusada en el resto de los casos. En particular, el diferencial existente en relación con los estudiantes universitarios considerados emprendedores nacientes es del 9,8% (España), 8% (GUESSSS) y 9,2% (UE27) frente al 3,2% de la Universidad Católica de Ávila. Dicha brecha se reduce hasta el 7,1% (España), 5,5% (GUESSSS) y 5,6% (UE27) al considerar a los emprendedores intencionales directos, frente al 3,3% de la Universidad Católica de Ávila y, por último, al 8,6% (España), 6,1% (GUESSSS) y 7,2% (UE27) en el caso de los emprendedores intencionales a largo plazo, frente al 3,2% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila. En definitiva, las diferencias de género existentes en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila son notablemente menores, a excepción de los emprendedores activos, a las registradas en el resto de los países que formaron parte de este estudio comparado.

FIGURA 25. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL





# RED AZIERTA CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.

<https://aziertaseguros.es/>



**Roberto Esteban Rosado** cursó sus estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Católica de Ávila. Es el cofundador de **Azierta Seguros**, un proyecto que nace en 2018 y tras muchas formaciones e ideas cocinadas a fuego lento, sale a la luz en el 2020 con la intención de revolucionar el mundo de la mediación en seguros. ¿Cómo? Gracias a muchos factores, entre los que destacan: la digitalización, la experiencia profesional de su equipo, la ilusión de hacer algo distinto, algo novedoso y sobre todo un servicio profesional que dé respuesta a las necesidades de muchas personas. A este modelo innovador, los fundadores le han bautizado con el nombre de **Método Azierta**.

Detrás de este proyecto está un equipo humano apasionado por el emprendimiento, por las cosas bien hechas, por la satisfacción de los clientes y con la necesidad de ser un departamento de seguros de confianza.

El equipo fundador está compuesto por Juan Carlos Esteban Pablo y Roberto Esteban Rosado. Juan Carlos es Empresario-Consultor TIC por la EOI, Técnico Avanzado Consultor en Protección de datos y Técnico en Contabilidad y Finanzas, actualmente Co-Founder de RED AZIERTA CORREDURIA DE SEGUROS, S.L. Y por su parte Roberto Mediador de Seguros, apasionado del deporte y la naturaleza. Proactivo, con una amplia experiencia en el sector de la formación y el trato interpersonal, graduado en ADE, Asesor Financiero Mifid II y actualmente Co-Founder de Azierta Seguros.

## ¿CUÁL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL QUE TE LLEVÓ A EMPRENDER?

Realmente motivos existen varios, pero si tenemos que destacar un motivo principal es la pasión y satisfacción que conlleva poder ofrecer una solución al mercado, en este caso asegurador, con tu identidad, con tu sello y con tu propia filosofía, por todo esto hemos creado lo que nosotros denominamos Método Azierta, lo que significa una solución digital, diferenciadora, gratuita y personalizada para los consumidores de seguros.

Azierta Seguros nace en un entorno en el que el emprendimiento y la actividad empresarial han sido fundamentales y podríamos decir incluso pilares fundamentales del día a día, por lo que continuar con estos pilares han sido otro motivo fundamental para crear la empresa.



## ¿QUÉ DIFICULTAD ENCONTRASTE?

Crear una empresa no es sencillo, tienes que pasar por muchas etapas en las que profesional y personalmente tienes que estar a la altura y no siempre se es capaz de ello.

Creo que una de las principales dificultades, dejando por supuesto la economía o el aspecto monetario financiero de lado, es la de resistir e insistir en tu idea y tu solución como principal objetivo a largo plazo. En el mercado asegurador, encontramos a veces un mercado cerrado y con pocas posibilidades de cambio, en el que nuestro Método con un carácter totalmente diferenciador no siempre encaja y tener la capacidad día a día de confiar en lo que haces y propones para mi es algo importante y que requiere mucho esfuerzo; pero que siempre merecerá la pena.

## ¿QUIÉN O QUIÉNES OS AYUDARON EN LOS MOMENTOS DE ARRANCAR? ¿QUÉ CONSEJOS DARÍAS A LAS PERSONAS DE VUESTRA UNIVERSIDAD QUE DESEEN INICIAR LA AVENTURA DE EMPRENDER?

Uno de los pilares fundamentales es mi socio Juan Carlos Esteban, que al mismo tiempo es padre, amigo... Mi padre cuando creamos Azierta Seguros ya tenía una amplia experiencia en el mundo empresarial, cuestión que sumada a la infraestructura generada de estos años ha favorecido mucho la creación de una empresa, porque de lo contrario habría muchas cuestiones iniciales que hubiesen sido una gran dificultad o impedimento a la hora de emprender, para mi es el pulmón de la empresa.

En otros ámbitos y de mucha importancia también para nosotros es la estrecha colaboración que tenemos con la Universidad Católica de Ávila – UCAV que a través de entrevistas como la presente podemos darnos a conocer, establecer nuevas relaciones comerciales y posicionarnos dentro de los principales proveedores de soluciones aseguradoras del mercado y que tanta importancia tiene en los comienzos, es de agradecer este tipo de actividades.

En primer lugar, creo que están en el paso correcto, formarse bien antes de comenzar cualquier andadura empresarial, en mi caso al tener ADE tuve la posibilidad de convalidar asignaturas en el título de Mediador de Seguros, por lo tanto, el primer paso es formarse, ya que te facilita posteriormente.

En segundo lugar, mi consejo es en relación a lo que comentaba en las principales dificultades, seguramente en muchas ocasiones tu idea sobre todo al inicio se cuestiona, pero lo realmente importante es que tu como emprendedor confíes al máximo en tu idea y tus objetivos y nunca pares de luchar por ello porque seguro que merecerá la pena. La empresa y los negocios te enseñan mucho, luchar y trabajar por ello es muy gratificante.






Red Azierta Correduría de Seguros  
Método Azierta  
Tu departamento de seguros gratuito




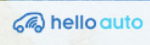
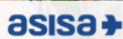
**AZIERTA**  
SEGUROS



 [red@aziertaseguros.es](mailto:red@aziertaseguros.es)

 649 355 746

 @aziertaseguros

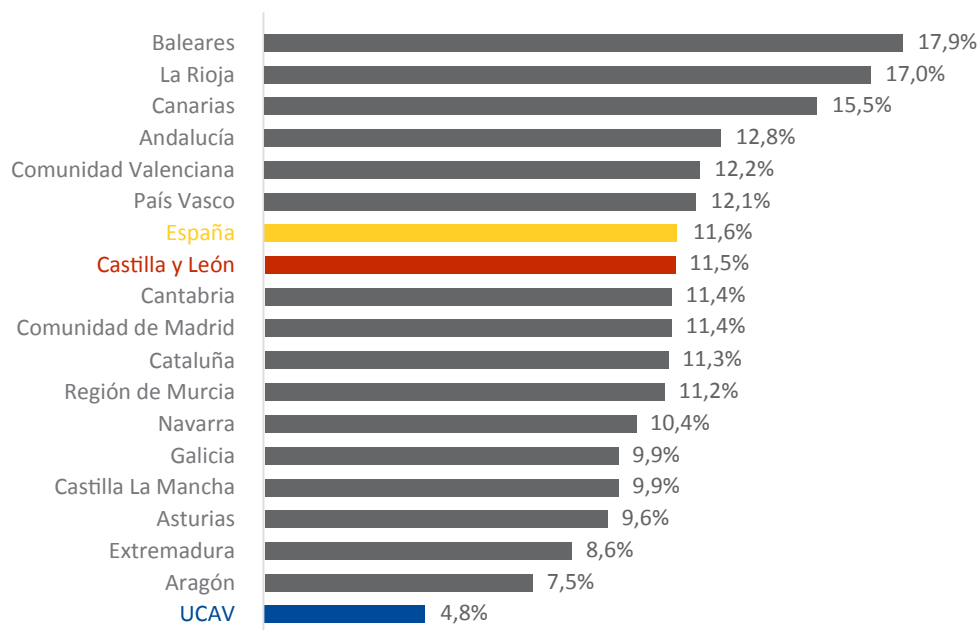


## IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

Dadas sus implicaciones socioeconómicas, la presente edición del Informe GUESSS recoge un epígrafe dedicado a analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en la actividad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila.

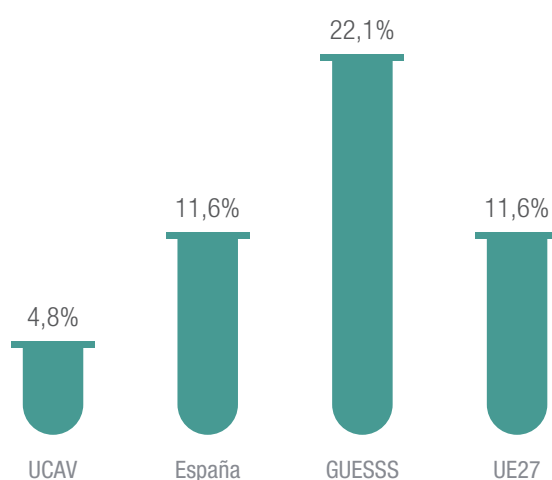
En la figura 26 se muestra cómo ha influido la pandemia en la intención de los emprendedores nacientes de crear una nueva empresa. La comparación de los resultados obtenidos en la media nacional y de las comunidades autónomas refleja la existencia de diferencias notables. En la Universidad Católica de Ávila, el 4,8% de sus estudiantes confirmaron la influencia de la pandemia en su intención de crear una nueva empresa, un porcentaje alejado de la media nacional (11,6%) y por debajo del registrado en las diecisiete comunidades autónomas cuyos porcentajes oscilan entre el 7,5% y el 17,9%.

FIGURA 26. EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19. COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



Por su parte, la comparativa a nivel internacional recogida en la figura 27, muestra que dicho diferencial se mantiene entre los resultados obtenidos en la Universidad Católica de Ávila y la media del conjunto de países de la UE27 y del proyecto GUESSSS. En concreto, el porcentaje de estudiantes cuya intención emprendedora se vio condicionada por las implicaciones de la COVID-19 fue del 22,1% (GUESSSS) y del 11,6% (UE27) frente al 4,8% de la Universidad Católica de Ávila.

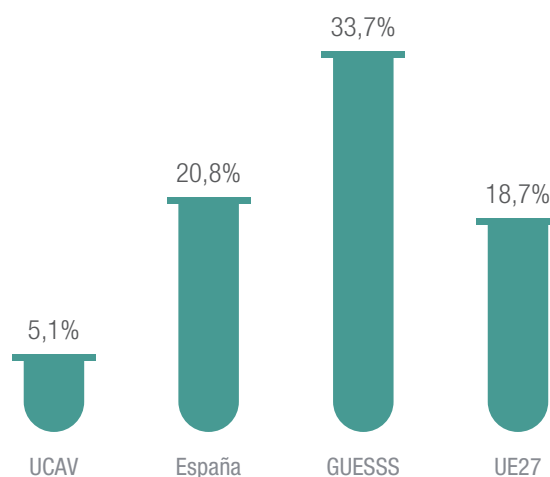
FIGURA 27. EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19 EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA INTERNACIONAL (UE27, GUESSSS)



Finalmente, en la figura 28, se muestra la influencia de las implicaciones de la pandemia en las iniciativas empresariales creadas por los estudiantes emprendedores activos. Los resultados obtenidos apenas reflejan diferencias significativas a la situación descrita por los estudiantes emprendedores nacientes. En particular, en la Universidad Católica de Ávila el 5,1% de los emprendedores activos encuestados afirmaron haber creado sus negocios en gran medida como consecuencia de las implicaciones de la COVID-19, frente a la tasa del 20,8% registrada en España, y del 33,7% y 18,7% observada de media en los países de la UE27 y del proyecto GUESS.

En definitiva, se puede concluir que la influencia de la pandemia en la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Católica no ha sido muy significativa y, en cualquier caso, menor a la registrada tanto a nivel nacional como internacional, lo que refleja un menor aprovechamiento de las oportunidades derivadas de las consecuencias de la crisis sanitaria a la hora de crear nuevas empresas.

FIGURA 28. EMPRENDEDORES ACTIVOS QUE INDICAN QUE HAN CREADO SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19, EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo principal del proyecto GUESSS y, en particular, de este informe sobre el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila persigue realizar un diagnóstico preciso sobre la situación del emprendimiento entre su alumnado. Para lograr este fin, se ha recabado y analizado un amplio conjunto de datos que han permitido conocer detalladamente la percepción de sus estudiantes y sus perspectivas futuras sobre el fenómeno emprendedor y las oportunidades que ofrece como una salida profesional al término de sus estudios. También se han examinado los factores determinantes de la intención emprendedora, así como las causas y consecuencias de dichas intenciones.

El informe que se presenta se ha articulado en base a cuatro grandes dimensiones: las intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes, sus actividades emprendedoras, los factores contingentes del emprendimiento universitario y el impacto sobre éste de la pandemia de la COVID-19. En cuanto a la primera dimensión, los resultados evidencian que el porcentaje de estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que barajan la posibilidad de emprender como salida profesional al finalizar sus estudios es elevado (22,4%), por encima de la media del conjunto de universidades españolas y de los países integrantes de la UE27 y del proyecto GUESSS. Además, esta intención emprendedora no varía a largo plazo (transcurridos cinco años desde la conclusión de los estudios).

Con relación a las actividades emprendedoras, la tasa de emprendedores nacientes y de emprendedores activos se sitúan muy por encima de la registrada de media en España y en la UE27. A pesar de este buen resultado, sería recomendable continuar movilizando recursos y esfuerzos para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes y egresados universitarios, así como reforzar la formación y orientación laboral para que los estudiantes contemplen la posibilidad de emprender en su futura trayectoria profesional. Todo ello, con el objetivo final de estimular las intenciones emprendedoras de los estudiantes e incrementar la actividad emprendedora, poner en valor el espíritu emprendedor y reforzar el ecosistema emprendedor dentro de la universidad.

Respecto a los factores contextuales, el análisis realizado se ha centrado en dos ejes: la formación y el clima emprendedor de la universidad. Entre los resultados obtenidos destaca el interés mostrado por los estudiantes para asistir voluntariamente a cursos de formación específica sobre emprendimiento. En concreto un 26,3% de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila sostienen haber cursado este tipo de formación. A pesar de ello, casi dos terceras partes de los estudiantes reconoce no haber recibido nunca una formación sobre emprendimiento. Este escenario pone de manifiesto la necesidad de seguir impulsando el desarrollo de programas formativos orientados al fomento de las mentalidad y competencias empresariales de los estudiantes con la finalidad de impulsar el talento emprendedor. También la incorporación de formación específica sobre emprendimiento en los planes de estudio puede contribuir a acercar la cultura emprendedora a todos los estudiantes con independencia del campo de conocimiento en el que cursan sus estudios. Finalmente, la mejora en la difusión de las acciones formativas sobre emprendimiento debe contribuir a mejorar los resultados obtenidos.

Por otro lado, otro aspecto destacable es la percepción positiva de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila respecto al clima emprendedor existente en la universidad. En particular, los resultados revelan que la Universidad de Ávila presenta un clima emprendedor más favorable que la media del conjunto de universidades españolas y del conjunto de universidades de la UE27 y de los países participantes en el proyecto GUESSS, obteniendo una puntuación de notable. A pesar de este buen resultado, sería recomendable reforzar el clima emprendedor y su orientación hacia la innovación y la transferencia del conocimiento. Para tal fin resulta crucial impulsar la colaboración con el sector empresarial y conectar el ecosistema emprendedor de la universidad con el tejido productivo e institucional del entorno, estrechando los vínculos con los viveros de empresas y parques tecnológicos y desarrollando una estrategia digital para promover la innovación y la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios.

Otro desafío destacable es la reducción de la brecha de género existente en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica de Ávila, un reto común para el conjunto de universidades españolas y del resto de países que integran la UE27. Los resultados muestran con claridad la existencia de una mayor inclinación de los hombres hacia la actividad emprendedora. En el caso de la Universidad Católica de Ávila el mayor diferencial se encuentra en la tasa de emprendimiento activo (8,5%). Por el contrario, dicha brecha se reduce al considerar la tasa de emprendedores nacientes y de emprendedores intencionales directos, registrando unos valores notablemente inferiores a los observados en el resto de los países de la UE27, GUESSS y a la media nacional. Para corregir este diferencial y fomentar el espíritu emprendedor entre las mujeres sería recomendable desarrollar actividades específicas que permitan superar estereotipos y aumentar la visibilidad del emprendimiento femenino.

Por otro lado, no cabe duda que la pandemia de la COVID-19 ha originado importantes implicaciones socioeconómicas. También ha afectado a la actividad emprendedora. Si bien el porcentaje de estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que han aprovechado las oportunidades de emprendimiento en el nuevo contexto creado por la crisis sanitaria ha sido relativamente menor al registrado en otras universidades a nivel nacional e internacional, su influencia ha condicionado en buena medida las iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha recientemente, así como la intención emprendedora de los estudiantes.

Finalmente, la importancia del emprendimiento como motor que impulsa el crecimiento económico y la generación de oportunidades de empleo y riqueza para la sociedad es indiscutible. También lo es el papel activo que debe desempeñar la Universidad en la configuración de un ecosistema emprendedor dinámico e innovador que dé respuesta a las necesidades y desafíos actuales a los que se enfrenta la sociedad.



# ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 01	CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	8
TABLA 02	FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN	8
FIG. 01	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS	11
FIG. 02	COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS	12
FIG. 03	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL	13
FIG. 04	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL	14
FIG. 05	INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA GUESSS	15
FIG. 06	INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA REGIONAL	16
FIG. 07	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES NACIENTES EN UCAV	20
FIG. 08	EMPRENDEDORES NACIENTES: ORIGEN DEL ANTERIOR PROYECTO EMPRESARIAL PUESTO EN MARCHA POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA	20
FIG. 09	¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?	21
FIG. 10	AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS	22
FIG. 11	NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS	23
FIG. 12	¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?	23
FIG. 13	NÚMERO DE COFUNDADORES DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDORES ACTIVOS	24
FIG. 14	AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES	25
FIG. 15	ESTUDIANTES EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA NACIONAL Y REGIONAL	26
FIG. 16	PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL	27
FIG. 17	ESTUDIANTES EMPRENDEDORES NACIENTES Y ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL	28
FIG. 18	PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL	28



FIG. 19	FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES	32
FIG. 20	CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA NACIONAL Y REGIONAL	33
FIG. 21	CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA Y COMPARATIVA INTERNACIONAL	34
FIG. 22	INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA POR RAMA DE CONOCIMIENTO	35
FIG. 23	DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES ACTIVOS. COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL	36
FIG. 24	DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA A NIVEL INTERNACIONAL (UE27 y GUESS)	37
FIG. 25	DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL	38
FIG. 26	EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19. COMPARATIVA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL	42
FIG. 27	EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19 EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA INTERNACIONAL (UE27, GUESS)	43
FIG. 28	EMPRENDEDORES ACTIVOS QUE INDICAN QUE HAN CREADO SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19, EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA. COMPARATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL	44







# ÍNDICE DE REFERENTES

## Casos ejemplares de iniciativas emprendedoras en la UCAV

ESTUDIO DE CASO 1	CONSTRUYENDO FÚTBOL, SL	17
ESTUDIO DE CASO 2	VICOBOX	29
ESTUDIO DE CASO 3	RED AZIERTA CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.	39



## INFORMACIÓN ADICIONAL

### Relación de universidades participantes y delegados de la Red GUESS España

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES EN GUESS ESPAÑA 2021	CCAA	DELEGADOS GUESS ESPAÑA 2021
Universidad de Almería	Andalucía	Carlos Cano Guillén
Universidad de Cádiz	Andalucía	José Manuel Sánchez Vázquez; Carmen Camelo Ordaz ; Juan Pablo Diánez González; Noelta Franco Leal
Universidad de Córdoba	Andalucía	Rafael Linares Burgos y María Amalía Trillo Holgado
Universidad de Granada	Andalucía	María del Mar Fuentes
Universidad de Huelva	Andalucía	Francisco Barba
Universidad de Jaén	Andalucía	Lucas Cañas Lozano y José García Vico
Universidad de Málaga	Andalucía	Rafael Ventura Fernández e Isabel María Abad Guerrero
Universidad de Sevilla	Andalucía	Francisco Lihán y María de los Ángeles Revilla Camacho
Universidad Internacional de Andalucía	Andalucía	María Luisa Palma y Víctor Jesús García Morales
Universidad Loyola de Andalucía	Andalucía	Mercedes Pérez Millán y Emilio J. Morales Fernández
Universidad Pablo de Olavide	Andalucía	Elena Sousa Ginel
Universidad de Zaragoza	Aragón	Lucto Fuentelsaz y Consuelo González
Universidad de Oviedo	Asturias	Jesús Ángel del Brio González y Susana Menéndez Requejo
Universidad de La Laguna	Canarias	Francisco García-Rodríguez; Inés Rutz de la Rosa; Desiderio Gutiérrez y Esperanza Gil
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Canarias	M <sup>a</sup> del Pino Medina y Rosa María Batista
Universidad Europea de Canarias	Canarias	Sara Patricia Torre García
Universidad de Cantabria	Cantabria	Paula San Martín Espina y Estefanía Palazuelos Cobo
Universidad Europea del Atlántico	Cantabria	Inna Alexeeva Alexeev
Universidad Católica S. Teresa Jesús de Ávila	Castilla y León	Javier Jorge Vázquez
Universidad de Burgos	Castilla y León	Juan Bautista Delgado García, Celia Díaz Portugal y Virginia Blanco Mazagatos
Universidad de León	Castilla y León	Nuria González Álvarez y Mariano Nieto Antolín
Universidad de Salamanca	Castilla y León	José Carlos Sánchez
Universidad de Valladolid	Castilla y León	Natalia Martín Cruz
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Castilla y León	Juan Vicente García Manjón
Universidad de Castilla-La Mancha	Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez
Universidad Autónoma de Barcelona	Cataluña	David Urbano y Sebastián Aparicio Rincón
Universidad de Barcelona	Cataluña	Jaume Valls, Esteher Hormiga, Liz Arroyo, Claudio Cruz
Universidad de Gerona	Cataluña	Laura Vall-Iloera Casanovas
Universidad de Lleida	Cataluña	José Manuel Alonso Martínez
Universidad de Vic	Cataluña	Elisenda Tarrats
Universidad Internacional de Cataluña	Cataluña	Jasmina Berbegal Mirabent (hasta julio de 2021); Ioannis Pierrakis y Nina Magomedova
Universidad Oberta de Cataluña	Cataluña	Joan Torrent-Sellens
Universidad Politécnica de Cataluña	Cataluña	Jordi Olivella
Universidad Rovira i Virgili	Cataluña	Mercedes Teruel Carrizosa
Universitat Abat Oliba CEU	Cataluña	Carmen Rutz Viñals y María Teresa Signes
Universitat Pompeu Fabra	Cataluña	Fátima Vidal
Universitat Ramon Llull	Cataluña	Paul Fox
EAE Business School	Cataluña	Marcelo Loporatti; Alfonso Jesús Torres



UNIVERSIDADES PARTICIPANTES EN GUESS ESPAÑA 2021	CCAA	DELEGADOS GUESS ESPAÑA 2021
EOI	C. de Madrid	Miguel Sánchez Galtndo
Universtiad a distancia de Madrid	C. de Madrid	Ana Landeta
Universtiad Alfonso X El Sabto	C. de Madrid	Cristina Peláez
Universtiad Autónoma de Madrid	C. de Madrid	Miguel Angotta Grijalba
Universtiad Camilo José Cela	C. de Madrid	Stéfano Visintín
Universtiad Carlos III de Madrid	C. de Madrid	Virginia Hernández y Belén Usero
Universtiad CEU San Pablo	C. de Madrid	Carmen Sebrango y María Losana Montes
Universtiad Complutense de Madrid	C. de Madrid	Ester Cubo y Paloma Bel
Universtiad de Alcalá	C. de Madrid	Fernando Javier Crecente Romero
Universtiad Europea de Madrid	C. de Madrid	Sara Patricia Torre García
Universtiad Francisco de Vitoria	C. de Madrid	Caridad Maylin y Ramón Fernández de Caleyá
Universtiad Nacional de Educación a Distancia	C. de Madrid	Ana María Lisboa Banuelos y Noelia Córdoba Benítez
Universtiad Politécnica de Madrid	C. de Madrid	Claudio Feijoo, Jimena Blázquez, Carmen Avilés
Universtiad Pontificia Comillas	C. de Madrid	Mª Paz Gil Segura
Universtiad Rey Juan Carlos	C. de Madrid	Concepción de la Fuente Cabrero y Pilar Laguna Sánchez
Universtiad Cardenal Herrera-CEU	C. Valenciana	Cristina Ventura Esteban
Univ. Católica de Valencia San Vicente Mártir	C. Valenciana	Clara Gleure Sastre
Universtiad de Alicante	C. Valenciana	Susana de Juana Espinosa y Jorge Valdés Conca
Universtiad de Valencia	C. Valenciana	Lorenzo Revuelto
Universtiad Europea de Valencia	C. Valenciana	Sara Torre
Universtiad Internacional de Valencia VIU	C. Valenciana	Diana Seguí Mas
Universtiad Jaime I	C. Valenciana	María Ripollés y Laura Martínez Peris
Universtiad Miguel Hernández de Elche	C. Valenciana	José María Gómez Gras, Marina Estrada de la Cruz
Universtiad Politécnica de Valencia	C. Valenciana	Eliés Seguí Mas
Universtiad de Extremadura	Extremadura	Antonio Fernández Portillo y Ricardo Hernández Mogollón
Universtiad de La Coruña	Galicia	Paolo Rungo
Universtiad de Santiago de Compostela	Galicia	Isabel Netra Gómez y Loreto Fernández
Universtiad de Vigo	Galicia	Ana Guetmonde Canto y Mª Isabel Diéguez Castrillón
Universtiad de las Islas Baleares	Islas Baleares	Julio Batle Lorente
Universtiad de La Rioja	La Rioja	Idana Salazar Terreros
Universtiad Internacional de la Rioja	La Rioja	Manuel Petró
Universtiad Pública de Navarra	Navarra	Ignacio Contin; Martín Larraz; Paula Anzola
Universtiad de Deusto	País Vasco	Garbiñe Henry Moreno
Universtiad de Mondragón	País Vasco	Aitor Lizarza; Nerea González; Mónica Tkacz
Universtiad del País Vasco	País Vasco	Noemí Peña y María Salz
Universtiad Católica San Antonio	Región de Murcia	Cesar Nicolás Martínez y Rocío Arteaga Sánchez
Universtiad de Murcia	Región de Murcia	Alicia Rubio y Ester Gras Gil



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



**UCAV**  
www.ucavila.es



Patrocina:



Con la colaboración de:

