

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8238 *Resolución de 7 de mayo de 2019, de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA).*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León por acuerdo 55/2018, de 11 de octubre, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de diciembre de 2018 («BOE» 13 de febrero de 2019), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Ávila, 7 de mayo de 2019.–La Rectora, María del Rosario Sáez Yuguero.

ANEXO**Máster universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias.	48
Optativas (se incluyen las prácticas en empresas).	6
Trabajo fin de máster.	6
Total.	60

Asignatura	Tipo	N.º Ects	Organización temporal
Análisis del entorno global y fundamentos económicos de la empresa.	Obligatoria.	3	Semestral.
Entorno legal y fiscal en la dirección empresarial.	Obligatoria.	3	Semestral.
Responsabilidad Social Corporativa: Ética y negocios.	Obligatoria.	3	Semestral.
Dirección estratégica y competitividad.	Obligatoria.	3	Semestral.
Finanzas corporativas y cuadro de mandos.	Obligatoria.	6	Semestral.
Contabilidad directiva y control de costes.	Obligatoria.	6	Semestral.
Investigación de Mercados y emprendimiento.	Obligatoria.	3	Semestral.
Habilidades directivas en la gestión de equipos.	Obligatoria.	3	Semestral.

Asignatura	Tipo	N.º Ects	Organización temporal
Dirección de operaciones y tecnologías de información para la gestión empresarial.	Obligatoria.	3	Semestral.
Oportunidades de negocio: Creación de empresas.	Obligatoria.	3	Semestral.
Internacionalización de la empresa y análisis de mercados internacionales.	Obligatoria.	3	Semestral.
Marketing y comercialización en entornos internacionales.	Obligatoria.	3	Semestral.
Habilidades directivas de comunicación.	Obligatoria.	3	Semestral.
Cualidades para el liderazgo personal.	Obligatoria.	3	Semestral.
E-Business.	Optativa.	6	Semestral.
Business English.	Optativa.	6	Semestral.
Prácticas externas.	Optativa.	6	Semestral.
Trabajo fin de Máster.	Trabajo fin de Máster.	6	Semestral.