



# I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

## D. OTRAS DISPOSICIONES

### **UNIVERSIDAD CATÓLICA «SANTA TERESA DE JESÚS» DE ÁVILA**

*RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2019, de la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León por acuerdo 55/2018, de 11 de octubre, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de diciembre de 2018 (B.O.E. 13 de febrero de 2019), y para cumplir con lo previsto en el Art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta resolución.

Ávila, 7 de mayo de 2019.

*La Rectora,*

Fdo.: MARÍA DEL ROSARIO SÁEZ YUGUERO

**ANEXO****MASTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA «SANTA TERESA DE JESÚS» DE ÁVILA**

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	48
Optativas (se incluyen las prácticas en empresas)	6
Trabajo fin de máster	6
<b>Total</b>	<b>60</b>

ASIGNATURA	TIPO	N.º ECTS	ORGANIZACIÓN TEMPORAL
Análisis del entorno global y fundamentos económicos de la empresa	Obligatoria	3	Semestral
Entorno legal y fiscal en la dirección empresarial	Obligatoria	3	Semestral
Responsabilidad Social Corporativa: Ética y negocios	Obligatoria	3	Semestral
Dirección estratégica y competitividad	Obligatoria	3	Semestral
Finanzas corporativas y cuadro de mandos	Obligatoria	6	Semestral
Contabilidad directiva y control de costes	Obligatoria	6	Semestral
Investigación de Mercados y emprendimiento	Obligatoria	3	Semestral
Habilidades directivas en la gestión de equipos	Obligatoria	3	Semestral
Dirección de operaciones y tecnologías de información para la gestión empresarial.	Obligatoria	3	Semestral
Oportunidades de negocio: Creación de empresas	Obligatoria	3	Semestral
Internacionalización de la empresa y análisis de mercados internacionales	Obligatoria	3	Semestral
Marketing y comercialización en entornos internacionales	Obligatoria	3	Semestral
Habilidades directivas de comunicación	Obligatoria	3	Semestral
Cualidades para el liderazgo personal	Obligatoria	3	Semestral
E- Business	Optativa	6	Semestral
Business English	Optativa	6	Semestral
Prácticas externas	Optativa	6	Semestral
Trabajo fin de Máster	Trabajo fin de Máster	6	Semestral