

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6095 *Resolución de 8 de mayo de 2015, de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León por acuerdo 7/2015, de 29 de enero, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de febrero de 2015 (BOE 18 de marzo), y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas (MBA en Instalaciones e Instituciones Deportivas) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Ávila, 8 de mayo de 2015.—La Rectora, María del Rosario Sáez Yuguero.

ANEXO

Master universitario en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas (MBA en Instalaciones e Instituciones Deportivas) por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila

Planificación de las enseñanzas

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	48
Optativas (se incluyen las prácticas externas) . . .	6
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

Módulo-materias-créditos

Módulos - Materias		Créditos
Módulo I.	Fundamentos de la Gestión Deportiva	15
Materia.	Aspectos jurídicos y sociales de la industria deportiva.	6
Asignatura.	Análisis Jurídico y Fiscal de las Instituciones Deportivas.	3
Asignatura.	Calidad y sostenibilidad en el deporte.	3
Materia.	Dirección y gestión de Entidades Deportivas.	9
Asignatura.	Planificación Estratégica.	3
Asignatura.	La gestión de Infraestructuras en una Entidad Deportiva.	3
Asignatura.	Producción de Eventos Deportivos.	3

Módulos - Materias		Créditos
Módulo II. Análisis Económico-Financiero de la Industria Deportiva		18
Materia.	Gestión y explotación de recintos e instituciones deportivas. . .	9
Asignatura.	Gestión Económica.	3
Asignatura.	La Financiación de Actividades Deportivas.	3
Asignatura.	Planificación de Instalaciones y Equipamientos Deportivos. . . .	3
Materia.	Procesamiento de la información de la industria deportiva. . . .	9
Asignatura.	Planificación y Control Contable de Entidades Deportivas. . . .	6
Asignatura.	Cuentas Anuales de Clubs y Entidades Deportivas.	3
Modulo III. Marketing Deportivo		9
Materia.	Imagen del deporte y patrocinio deportivo.	6
Asignatura.	Patrocinio y Esponsorización Deportiva.	3
Asignatura.	Marketing de Actividades Deportivas.	3
Materia.	Comunicación y derechos de imagen.	3
Asignatura.	Medios de Comunicación y Deporte: Derechos Audiovisuales. . .	3
Módulo IV. Gestión y Administración de Recursos Humanos en la Industria Deportiva		6
Materia.	Factor humano en la industria del deporte.	3
Asignatura.	Coaching aplicado a Entornos Deportivos.	3
Materia.	Liderazgo motivador de equipos de trabajo (3 ECTS).	3
Asignatura.	Liderazgo deportivo.	3
Módulo V. Optativas		12
Materia.	Inglés.	6
Asignatura.	Inglés para la Gestión Deportiva.	6
Materia.	Prácticas Externas.	6
Asignatura.	Prácticas Externas.	6
Módulo VI. Trabajo Fin de Master		6
Materia.	Trabajo Fin de Master.	6
Asignatura.	Trabajo Fin de Master.	6

Planificación temporal de asignaturas

Primer curso

Primer semestre		Segundo semestre	
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Análisis Jurídico y Fiscal de las Instituciones Deportivas.	3	Calidad y sostenibilidad en el deporte	3
Planificación Estratégica.	3	Producción de Eventos Deportivos	3
La gestión de Infraestructuras en una Entidad Deportiva.	3	La Financiación de Actividades Deportivas	3
Gestión Económica.	3	Cuentas Anuales de Clubs y Entidades Deportivas . .	3
Planificación de Instalaciones y Equipamientos Deportivos.	3	Medios de Comunicación y Deporte: Derechos Audiovisuales	3
Planificación y Control Contable de Entidades Deportivas.	6	Liderazgo deportivo	3
Patrocinio y Esponsorización Deportiva.	3	Optativas	6
Marketing de Actividades Deportivas.	3	Trabajo Fin de Máster	6
Coaching aplicado a Entornos Deportivos.	3		
Créditos ECTS.	30	Créditos ECTS.	30