

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**3795** *Resolución de 14 de febrero de 2018, de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León 69/2017, de 30 de noviembre, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 («BOE» de 5 de febrero),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Ávila, 14 de febrero de 2018.–La Rectora, María del Rosario Sáez Yuguero.

## ANEXO

**Master Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila**

*Planificación de las Enseñanzas*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	48
Prácticas .....	6
Optativas .....	–
Trabajo fin de máster .....	6
<b>Total .....</b>	<b>60</b>

*Módulo-Materias-Créditos*

Módulos - Materias	Créditos
<i>Módulo I. Teoría y práctica de la Economía Social y del Cooperativismo .....</i>	9
Materia.   Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico .....	6
Materia.   Evolución y situación actual de la Economía Social y del Cooperativismo ..	3
<i>Módulo II. Gobierno Societario y de Gestión .....</i>	6
Materia.   Dirección Estratégica y Competencias Directivas .....	6
<i>Módulo III. Gestión de la Empresa .....</i>	18
Materia.   Gestión Económico, Fiscal y Financiera de la Empresa Cooperativa .....	9
Materia.   Gestión de personas, Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente .....	9

Módulos - Materias	Créditos
<i>Módulo IV. Innovación, Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial y Políticas Públicas</i> .....	9
Materia.   Gestión de la Innovación y del Emprendimiento .....	3
Materia.   Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo. ....	3
Materia.   Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno .....	3
<i>Módulo V. Dirección Comercial y Marketing</i> .....	6
Materia.   Marketing Estratégico. ....	3
Materia.   Internacionalización de la Economía Social y Cooperativa .....	3
<i>Módulo VI. Prácticas</i> .....	6
Materia.   Prácticas. ....	6
<i>Módulo VII. Trabajo fin de máster</i> .....	6
Materia.   Trabajo fin de master .....	6

*Planificación temporal de asignaturas*

Primer semestre

Materia	ECTS
Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico .....	6
Evolución y situación actual de la Economía Social y del Cooperativismo .....	3
Dirección Estratégica y Competencias Directivas .....	6
Gestión de personas, Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente .....	9
Gestión de la Innovación y del Emprendimiento .....	3
Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo. ....	3
Créditos ECTS .....	30

Segundo semestre

Materia	ECTS
Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno .....	3
Gestión Económico, Fiscal y Financiera de la Empresa Cooperativa .....	9
Marketing Estratégico. ....	3
Internacionalización de la Economía Social y Cooperativa .....	3
Prácticas. ....	6
Trabajo fin de master .....	6
Créditos ECTS .....	30