



I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

D. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD CATÓLICA «SANTA TERESA DE JESÚS» DE ÁVILA

RESOLUCIÓN de 14 de febrero de 2018, del Rectorado de la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León 69/2017, de 30 de noviembre, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 (B.O.E. de 5 de febrero de 2018), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta resolución.

Ávila, 14 de febrero de 2018.

La Rectora,

Fdo.: MARÍA DEL ROSARIO SÁEZ YUGUERO

ANEXO**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA «SANTA TERESA DE JESÚS» DE ÁVILA***Planificación de las Enseñanzas*

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	48
Prácticas	6
Optativas	--
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

MÓDULO-MATERIAS-CRÉDITOS

Módulos - Materias		Créditos
Módulo I. Teoría y práctica de la Economía Social y del Cooperativismo		9
Materia	Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico	6
Materia	Evolución y situación actual de la Economía Social y del Cooperativismo	3
Módulo II. Gobierno Societario y de Gestión		6
Materia	Dirección Estratégica y Competencias Directivas	6
Módulo III. Gestión de la Empresa		18
Materia	Gestión Económico, Fiscal y Financiera de la Empresa Cooperativa	9
Materia	Gestión de personas, Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente	9
Módulo IV. Innovación, Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial y Políticas Públicas		9
Materia	Gestión de la Innovación y del Emprendimiento	3
Materia	Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo	3
Materia	Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno	3
Módulo V. Dirección Comercial y Marketing		6
Materia	Marketing Estratégico	3
Materia	Internacionalización de la Economía Social y Cooperativa	3
Módulo VI. Prácticas		6
Materia	Prácticas	6
Módulo VII. Trabajo Fin de Máster		6
Materia	Trabajo Fin de Master	6

PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
Materia	ECTS	Materia	ECTS
Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico	6	Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno	3
Evolución y situación actual de la Economía Social y del Cooperativismo	3	Gestión Económico, Fiscal y Financiera de la Empresa Cooperativa	9
Dirección Estratégica y Competencias Directivas	6	Marketing Estratégico	3
Gestión de personas, Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente	9	Internacionalización de la Economía Social y Cooperativa	3
Gestión de la Innovación y del Emprendimiento	3	Prácticas	6
Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo	3	Trabajo Fin de Master	6
Créditos ECTS	30	Créditos ECTS	30