



UCAV
www.ucavila.es

UTC **F01-PC14**

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el MASTER UNIVERSITARIO en INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR - SEMIPRESENCIAL
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	20-02-2019

Curso 2017/18

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
50	13	50/13	Por poseer otro título universitario o título equivalente	13	100%	--	6,92	18	9/9 50%/50%	Ávila	30,77%
				Castilla y León	7,69%						
				Otras Comunidades	61,54%						
				Internacionales	---						

*No existe una nota de corte PAU