

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el MASTER UNIVERSITARIO en DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN en ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO - SEMIPRESENCIAL
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	02-10-2020

Curso 2019/20

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
50	9	50/9	Por poseer otro título universitario o título equivalente.	9	100%	--	6,29	12	8/4 66,66%/33,34%	Ávila	55,56%
										Castilla y León	---
										Otras Comunidades	44,45%
										Internacionales	---

*No existe una nota de corte PAU