



**UCAV**  
www.ucavila.es

UTC **F01-PC14**

## Admisión y matriculación de estudiantes

<b>Título del informe</b>	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el <b>GRADO en ECONOMÍA – A DISTANCIA</b>
<b>Elaborado por</b>	Servicio de Calidad
<b>Fecha de elaboración</b>	25/02/2019

### Curso 2017/18

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
20	16	20/16	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	1	6,25%	---	6,81	45	28/17 62,22%/37,78%	Ávila	---
			Por poseer otro título universitario de grado o equivalente	8	50%					Castilla y León	12,5%
			Mediante traslado de expediente proveniente de otro estudio de grado o de título equivalente	6	37,50%					Otras Comunidades	87,5%
			Incorporación desde titulaciones antiguas	1	6,25%					Internacionales	---