

## Admisión y matriculación de estudiantes

<b>Título del informe</b>	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el <b>GRADO en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL</b>
<b>Elaborado por</b>	Servicio de Calidad
<b>Fecha de elaboración</b>	04/11/2022

### Curso 2021/22

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU* <sup>i</sup>	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
20	3	20/3	Por Prueba de Acceso a la Universidad (PAU y anteriores)	2	66,67%	---	6,53	19	14/5 73.68%/26.32%	Ávila	100%
			Mediante traslado de expediente	1	33,33%		-			Castilla y León	---
							Internacionales			---	

\*No existe una nota de corte PAU