

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el GRADO en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	04/11/2022

Curso 2021/22

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU* ⁱ	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
20	3	20/3	Por Prueba de Acceso a la Universidad (PAU y anteriores)	2	66,67%	---	6,53	19	14/5 73.68%/26.32%	Ávila	100%
							Castilla y León			---	
			Mediante traslado de expediente	1	33,33%		-			Internacionales	---

*No existe una nota de corte PAU