

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS – A DISTANCIA
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	04/11/2022

Curso 2021/22

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
30	27	30/27	Prueba de Acceso a la Universidad (PAU y anteriores)	1	3.70 %	---	5.50	78	42/36 53.85 %/ 46.15 %	Ávila	11,11 %
			Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondiente a enseñanzas de F. P y Enseñanzas Art.	6	22.22 %		7.78			Castilla y León	0 %
			Por poseer otro título de grado o equivalente	15	55.56 %		5.82			Otras Comunidades	88.89 %
			Convalidación parcial de estudios extranjeros	1	3.70 %		-				
			Mediante traslado de expediente	4	14.82%		-			Internacionales	0 %

**No existe una nota de corte PAU*