

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el GRADO en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	20/02/2019

Curso 2017/18

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
40	10	40/10	Por Prueba de Acceso a la Universidad (PAU y anteriores)	1	10%	---	6,23	38	25/13 65,79%/34,21%	Ávila	80%
			Títulos de Técnico Superior correspondiente a enseñanzas de F. P y Enseñanzas Art.	5	50%					Castilla y León	---
			Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros	1	10%					Otras Comunidades	20%

			Mediante traslado de expediente proveniente de otro estudio de grado o de título equivalente	3	30%						Internacionales	---
--	--	--	--	---	-----	--	--	--	--	--	-----------------	-----