

Admisión y matriculación de estudiantes

Título del informe	Información sobre oferta, demanda y matrícula en el GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - Curso de Adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas
Elaborado por	Servicio de Calidad
Fecha de elaboración	21/02/2019

Curso 2017/18

Nº plaza ofertadas de nuevo ingreso	Nº Estudiantes Nuevo Ingreso Matriculados	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso	Tipo de vías de acceso a los estudios	Nº de alumnos por tipo de vía de acceso a los estudios	% de matriculados de nuevo ingreso por vías de acceso a los estudios	Nota de corte PAU*	Nota media de acceso	Nº de estudiantes totales matriculados en el Título	Porcentaje de hombres /mujeres MATRICULADOS	Tipo de procedencia geográfica	Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica
100	98	100/98	Por poseer otro título universitario de grado o equivalente	98	100%	---	6,14	183	90/93 49,18%/50,82%	Ávila	1,02%
		Castilla y León								8,16%	
		Otras Comunidades								90,82%	
		Internacionales								---	