

## VI CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE PROTOTIPOS ORIENTADOS AL MERCADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

-COMISIÓN DE EVALUACIÓN-

Reunida la Comisión de selección el día 7 de mayo de 2019, para evaluar las propuestas presentadas a la VI Convocatoria del programa de prototipos orientados al mercado, y de acuerdo a los criterios establecidos en la base 5ª "Selección de candidaturas" de dicha convocatoria, que son los siguientes:

CRITERIO	VALOR SOBRE EL TOTAL
Currículum Vitae y experiencia previa de los participantes promotores	10%
Memoria del prototipo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Originalidad y creatividad.</li> <li>• Aspectos innovadores.</li> <li>• Posibilidades de explotación del prototipo.</li> <li>• Posibilidades de protección como patente o propiedad intelectual de los resultados del prototipo</li> <li>• Claridad en la presentación.</li> <li>• Informe del Tutor académico del prototipo</li> <li>• Carácter interdisciplinar de la propuesta.</li> <li>• Respuesta a necesidades empresariales.</li> </ul> Presencia empresarial en tareas de orientación y/o tutorización	90%

La comisión, analizada la calidad de las propuestas presentadas, decide premiar los tres prototipos presentados, calificados con las siguientes puntuaciones:

VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS			
Nº REGISTRO	PROPUESTA	SOLICITANTES	PUNTUACIÓN
P2019_001	DAK-Dispositivo Anti-Kamikazes	Diego Vergara Rodríguez y Jorge Muñoz Caballero	7,9
P2019_002	Alerta sonora en las aulas	Jorge Muñoz Caballero y Diego Vergara Rodríguez	7,4
P2019_003	Sistema de Transmisión eléctrica para un vehículo híbrido de competición	Marcos Suárez Rosado	7,4

En Ávila, a 7 de mayo de 2019