CALENDARIO DE EXÁMENES

CURSO 2026/2027

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

ESTUDIOS DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECSIÓN DE EMPRESAS

PLAN 2026

MODALIDAD: ONLINE

Fecha de publicación: 11/11/2026
Fecha de modificación: 13/11/2026

UCAV
www.ucavila.es

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA
CALENDARIO DE EXÁMENES
CURSO 2026-2027
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: ONLINE

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
CONVOCATORIA: FEBRERO 2027 - PRIMERA SEMANA.

HORA	MIÉRCOLES 13 ENERO	JUEVES 14 ENERO	VIERNES 15 ENERO
8:00-10:00H	SISTEMA TRIBUTARIO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MARKETING
	CONTABILIDAD FINANCIERA	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ENTORNO GLOBAL		INTELIGENCIA DE MERCADO Y ANÁLISIS DE DATOS
	CONTABILIDAD FINANCIERA	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PROGRAMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A RECURSOS HUMANOS
		MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	
	HABILIDADES DE COMUNSOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADESICACIÓN EN LA GESTIÓN DE PERSONAL	FACTORES MOTIVACIONALES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS	
10:15-12:15H	ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MODELOS DE NEGOCIO	FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO
		FINANZAS CORPORATIVAS	
		ESTADÍSTICA APLICADA I	MICROECONOMÍA APLICADA
		HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	
12:30-14:30H	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	BUSINESS ENGLISH I	EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA. LAS SOCIEDADES Y SU FUNCIONAMIENTO
			DERECHO LABORAL
			EXPERIENCIA DE CLIENTE Y NEUROMARKETING
16:00 – 18:00H	BUSINESS ENGLISH II	ECONOMETRÍA EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
	VALORACIÓN DE ACTIVOS Y ANÁLISIS FINANCIERO		
	MARKETING DIGITAL DE CONTENIDOS		INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
18:15 – 20:15H	MACROECONOMÍA APLICADA	MATEMÁTICAS I	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
		ESTADÍSTICA APLICADA II	
	MATEMÁTICAS II	ECOMMERCE Y VENTA OMNICANAL	
20:30 – 22:30H	MERCADO DE TRABAJO Y POLÍTICAS DE EMPLEO	ÉTICA DE LA EMPRESA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	CONTABILIDAD ANALÍTICA
		SEO, SEM Y PUBLICIDAD DIGITAL PROGRAMÁTICA	GESTIÓN PSICOLÓGICA DE EQUIPOS Y ORGANIZACIONES
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA AL MARKETING	GESTIÓN DEL TALENTO Y RECURSOS HUMANOS	PSICOLOGÍA SOCIAL
		ÉTICA DE LA EMPRESA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	
	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, LA ENTREVISTA	

Fecha de publicación: 11/11/2026
Fecha de modificación: 13/11/2026

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA
CALENDARIO DE EXÁMENES
CURSO 2026-2027
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: ONLINE

	EMPRESARIAL		

GRADO EN ADMINSITRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
CONVOCATORIA: FEBRERO 2027 - SEGUNDA SEMANA.

HORA	MIÉRCOLES 20 ENERO	JUEVES 21 ENERO	VIERNES 22 ENERO
8:00-10:00H	BUSINESS ENGLISH II	ECONOMETRÍA EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
	MARKETING DIGITAL DE CONTENIDOS		INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
	VALORACIÓN DE ACTIVOS Y ANÁLISIS FINANCIERO		
10:15-12:15H	MACROECONOMÍA APLICADA	MATEMÁTICAS I	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
		ESTADÍSTICA APLICADA II	
	MATEMÁTICAS II	ECOMMERCE Y VENTA OMNICANAL	
12:30-14:30H	MERCADO DE TRABAJO Y POLÍTICAS DE EMPLEO	ÉTICA DE LA EMPRESA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	CONTABILIDAD ANALÍTICA
		GESTIÓN DEL TALENTO Y RECURSOS HUMANOS	
	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA AL MARKETING	EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, LA ENTREVISTA	GESTIÓN PSICOLÓGICA DE EQUIPOS Y ORGANIZACIONES
		ÉTICA DE LA EMPRESA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	PSICOLOGÍA SOCIAL
	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	SEO, SEM Y PUBLICIDAD DIGITAL PROGRAMÁTICA	
16:00 – 18:00H	SISTEMA TRIBUTARIO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MARKETING
	SOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES	FACTORES MOTIVACIONALES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN
	CONTABILIDAD FINANCIERA	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO
	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE PERSONAL		INTELIGENCIA DE MERCADO Y ANÁLISIS DE DATOS
	CONTABILIDAD FINANCIERA	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN	PROGRAMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A RECURSOS HUMANOS
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ENTORNO GLOBAL		
18:15 – 20:15H	ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MODELOS DE NEGOCIO	FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO
		ESTADÍSTICA APLICADA I	MICROECONOMÍA APLICADA
		HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	
20:30 – 22:30H	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE	BUSINESS ENGLISH I	EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA. LAS SOCIEDADES Y SU

Fecha de publicación: 11/11/2026
Fecha de modificación: 13/11/2026

	DATOS		FUNCIONAMIENTO
			EXPERIENCIA DE CLIENTE Y NEUROMARKETING
			DERECHO LABORAL

Fecha de publicación: 11/11/2026
Fecha de modificación: 13/11/2026