



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS (MBA EN INSTALACIONES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS)**

<b>DR. D. JAVIER JORGE VÁZQUEZ</b>		<a href="mailto:javier.jorge@ucavila.es">javier.jorge@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
1.1	Evaluación del uso de medios sociales con fines empresariales en el sector del deporte.	
1.2	Transformación digital de instituciones deportivas.	

<b>DRA. DÑA. MARÍA SÁEZ DE PROPIOS</b>		<a href="mailto:maria.saezdepropios@ucavila.es">maria.saezdepropios@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
2.1	Comunicación corporativa en el deporte.	
2.2	Comunicación estratégica en instalaciones e instituciones deportivas.	
2.3	Comunicación y marketing deportivo.	
2.4	Patrocinio deportivo.	

<b>D. ENRIQUE SÁNCHEZ SOLANO</b>		<a href="mailto:enrique.sanchez@ucavila.es">enrique.sanchez@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
3.1	Impacto socioeconómico de eventos y megaeventos deportivos.	
3.2	Impacto del deporte (una disciplina deportiva, institución deportiva, etc.) en la economía (nacional, regional, local, sectorial).	
3.3	Deporte y geopolítica o geoeconomía.	

<b>DR. D. IVÁN MARTÍN GÓMEZ</b>		<a href="mailto:ivan.martin@ucavila.es">ivan.martin@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
4.1	Estudio de la configuración jurídica de una entidad deportiva.	
4.2	Análisis comparativo de los distintos tipos de clubes deportivos.	

<b>DR. D. MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNÁNDEZ</b>		<a href="mailto:mangel.echarte@ucavila.es">mangel.echarte@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
5.1	Análisis económico-financiero de una entidad deportiva.	
5.2	Elaboración de un plan financiero en una empresa deportiva,	

<b>DR.D. RICARDO REIERE FORRADELLAS</b>		<a href="mailto:ricardo.reier@ucavila.es">ricardo.reier@ucavila.es</a>
Código Área Temática	Descripción	
6.1	Estudio del impacto económico de un evento deportivo.	
6.2	Puesta en marcha de un modelo de negocio en el ámbito del deporte.	