

MÁSTER UNIVERSITARIO MBA / MÁSTER EN GESTIÓN DE NEGOCIO

ÁREA TEMÁTICA	MÁSTER	PROFESORES ASIGNADOS
1. Análisis del Entorno Económico Global y Procesos de Internacionalización	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Javier Jorge, Enrique Sánchez, Miguel Ángel Echarte
2. Contabilidad Aplicada al Ámbito Empresarial	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Miguel Ángel Echarte
3. Aspectos Jurídicos en la Creación o Desarrollo de Modelos de Negocio	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Iván Martín, Miguel Ángel Echarte
4. Investigación de Mercados e Emprendimiento	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Iván Martín, Miguel Ángel Echarte, Ricardo Reier
5. Aplicaciones Tecnológicas a Procesos Empresariales	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Ricardo Francisco Reier Forradellas, Sergio Nández Alonso, Javier Jorge
6. Procesos de Aplicación de Estrategias Comerciales y de Marketing	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Enrique Sánchez, Noelia Muñoz, María Sáez de Propios, Javier Jorge Vázquez
7. Procesos de Comunicación y Liderazgo Empresarial	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	María Sáez de Propios, David Sanz, Iván Martín, Javier Jorge, Ricardo Reier
8. Responsabilidad Social Corporativa y Ética en los Negocios	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Noelia Muñoz, María Sáez de Propios
9. Procesos de Desarrollo o Análisis de Modelos de Negocio	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Iván Martín, Miguel Ángel Echarte, Javier Jorge, Ricardo Francisco Reier Forradellas, Noelia Muñoz, David Sanz, Enrique Sánchez Solano
10. Otros Aspectos a Desarrollar en la Administración y Gestión de Empresas	Máster MBA, Master en Gestión de Negocios	Iván Martín, Miguel Ángel Echarte, Javier Jorge, Ricardo Francisco Reier Forradellas, Noelia Muñoz, David Sanz, Enrique Sánchez Solano, María Sáez de Propios

** el alumno deberá realizar la solicitud del área temática dentro de la propia plataforma siguiendo las instrucciones, normas y plazos establecidos. Lógicamente, las áreas temáticas se definen a modo de orientación; el alumno puede proponer dentro de cada área temas más concretos o específicos.*