

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS Y TÍTULOS TFM

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADEMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

Código	ÁREA DE CONOCIMIENTO	PROFESOR/A
1.1	<u>Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico</u>	Dr. D. Francisco Salinas Ramos Dr. José Manuel Sáiz Álvarez D. Enrique Sánchez Solano
1.2	<u>Evolución y situación actual de la Economía Social y del Cooperativismo</u>	Dr. D. Francisco Salinas Ramos Dr. José Manuel Sáiz Álvarez Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández D. Enrique Sánchez Solano
2.1	<u>Dirección Estratégica y Competencias Directivas</u>	Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal
3.1	<u>Gestión Económica, Fiscal y Financiera de la empresa cooperativa</u>	D. F. Isaac Pérez de Pablo Dr. Sergio Luis Náñez Alonso Dra. Dña. María de la Paz Muñoz Prieto D. Santiago Sánchez López
4.1.	<u>Gestión de Personas. Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente</u>	Dr. José María Herranz de la Casa Dr. Iván Martín Gómez Dña. Dña. Rocío Peña Moyano
5.1	<u>Gestión de la Innovación y del Emprendimiento</u>	Dr. D. Ricardo Reier Forradellas Dr. D. Sergio Luis Náñez Alonso D. Enrique Sánchez Solano
6.1	<u>Políticas Públicas: Contrataciones y fomento del empleo</u>	Dra. Dña. Concepción Albarrán Fernández Dr. D. José Manuel Núñez Jiménez
7.1	<u>Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno</u>	Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal Dr. D. Francisco Salinas Ramos Dr. José Manuel Sáiz Álvarez
8.1	<u>Marketing Estratégico</u>	Dr. D. Javier Jorge Vázquez Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández
9.1	<u>Internacionalización de la Economía Social y Cooperativa</u>	Dr. D. David Sanz Bas Dr. D. Jesús Sepúlveda Muñoz Dr. D. Ricardo Reier Forradellas Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández D. Enrique Sánchez Solano

Anexo: Ampliación información Áreas de Conocimiento e investigación:

1.1. Fundamentos de la Economía Social y Marco Jurídico

Dr. D. Francisco Salinas Ramos
Dr. José Manuel Sáiz Álvarez
D. Enrique Sánchez Solano

Fundamentos de la economía social. La economía social en el marco europeo. Estatuto de la mutualidad europea y de la asociación europea. Principios, características y figuras que conforman la economía social en España. El asociacionismo. Foros de participación. Fomento y difusión de la economía social.

Elementos básicos de la normativa sobre cooperativas. Leyes Estatales y Autonómicas, especial referencia a la de Castilla y León: marco competencial; el objeto social y los socios. Los Estatutos de las cooperativas. Diseño organizativo de las cooperativas, estructura societaria. Tipos de cooperativas: análisis de las más significativas. Régimen económico de las cooperativas. Régimen laboral y de la seguridad social. El asociacionismo cooperativo. Políticas de fomento del empleo.

El Estatuto de la Cooperativa Europea. Reglamento de la sociedad cooperativa europea. Estatuto Europeo de Fundaciones y Asociaciones

1.2. Evolución y Situación Actual de la Economía Social y del cooperativismo.

Dr. D, Francisco Salinas Ramos
Dr. José Manuel Sáiz Álvarez
Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández
D. Enrique Sánchez Solano

La cooperación como visión antropológica. Primeras experiencias de cooperar (siglo XII – XVIII). Los socialistas utópicos y las primeras experiencias cooperativas (s. XIX). Los orígenes del cooperativismo como organización empresarial; el cooperativismo en el siglo XX.

El cooperativismo del siglo XXI: análisis de buenas prácticas. Conocimiento de las diferentes estructuras de cooperativismo en Europa, España y en las CCAA. La Economía Social ayer y hoy. El papel de sus diferentes familias. Las estructuras de representación. Los retos de la internacionalización, la integración, las nuevas tecnologías, la innovación y creativa.

2.1. Dirección Estratégica y Competencias Directivas.

Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal

Concepto de dirección estratégica. Sistemas de planificación y dirección estratégica sobre la base de los objetivos de una cooperativa. Diagnóstico del entorno y análisis de la competencia. Análisis de las ventajas competitivas de la empresa cooperativa. Enfoques y técnicas de diagnóstico estratégico. Análisis de las diferentes estrategias empresariales en el entorno del cooperativismo. Planificación, implantación y gestión de la estrategia empresarial.

Gestión del talento humano. Delegación de responsabilidad. Comunicación eficiente en la empresa. Formación y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Gestión del tiempo. Resolución de conflictos. Motivación y creatividad en la empresa. Gestionar desde la confianza.

3.1. Gestión Económica, fiscal y Financiera de la Empresa Cooperativa.

D. Francisco Isaac Pérez
Dr. Sergio Luis Nández Alonso
Dra. Dña. María de la Paz Muñoz Prieto
D. Santiago Sánchez López

Plan General de Contabilidad. Principales conceptos: Contabilidad analítica vs contabilidad financiera. El coste: Conceptos básicos. Modelo de acumulación de costes y resultados. Análisis del proceso de acumulación. Elementos de análisis y toma de decisiones:

Derecho tributario: Principales conceptos impositivos, infracciones y sanciones tributarias. Régimen fiscal de la empresa cooperativa. Impuesto de Sociedades e IVA en el marco de la Unión Europea.

Funciones y objetivos de la actividad financiera de la empresa. Los estados financieros de la empresa: Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria. Los flujos de fondos. Situaciones financieras en la

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS Y TÍTULOS TFM

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADEMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

empresa: El Equilibrio financiero en la empresa. Ratios financieros y económicos para el análisis económico-financiero de la empresa cooperativa. Fuentes de financiación.

4.1. Gestión de Personas. Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente Laborales

Dña. Rocío Peña Moyano
Dr. José María Herranz de la Casa
Dr. Iván Martín Gómez

Identificación de necesidades de formación y cualificación de la plantilla y elaborar planes a corto y medio plazo de formación, Definir las líneas básicas de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales según el tipo/s de actividad de la empresa, capacidades negociadoras y elaborar el Plan de comunicación interna de la empresa

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales y normas complementarias. Su aplicación a las empresas de la economía social. Planes de Prevención según tipos de actividad empresarial. estrategia de Recursos Humanos de las empresas de economía social y cooperativa. Funciones de gestión de Recursos Humanos. Análisis de los puestos de trabajo. Técnicas de Selección. El Talento humano. Fidelización. Necesidades y planes de formación. Técnicas de comunicación interpersonal: comunicación verbal, de signos. Comunicación organizacional. Instrumentos de comunicación. Uso de las redes sociales. La comunicación interna y externa. La comunicación como vehículo de transparencia institucional

5.1. Gestión de la Innovación y del Emprendimiento

Dr. D. Ricardo Reier Forradellas
Dr. D. Sergio Luis Náñez Alonso
D. Enrique Sánchez Solano

Concepto de innovación e I+D+i. Innovación y competitividad. Estrategia de innovación en la empresa cooperativa y en la economía social. Gestión del conocimiento y el capital intelectual. Protección de la innovación. Explotación de resultados y transferencia tecnológica.

Conceptos: emprendedor, empresario, autónomo, emprendimiento individual y colectivo. Cualidades del emprendedor. Políticas públicas de apoyo a los emprendedores. Buenas prácticas de emprendedores.

6.1. Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo

Dra. Dña. Concepción Albarrán Fernández
Dr. D. José Manuel Núñez Jiménez

Las administraciones públicas como servicio a la sociedad. Su organización y funcionamiento. Las administraciones públicas y las cláusulas de contrataciones de bienes y servicios

Concepto, dinámica, procedimientos de las Públicas en sus diversos niveles de la Administración. Las políticas públicas relacionadas con la economía social y sus diversas familias empresariales; sobre el fomento de empleo en general y el de los jóvenes en particular.

7.1. Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno

Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal
Dr. D. Francisco Salinas Ramos
Dr. José Manuel Sáiz Álvarez

Concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Ética empresarial. RSC y gestión económica de la empresa. La transparencia como imperativo ético. RSC y gestión de los recursos humanos.

RSC y buenas prácticas medioambientales. Iniciativas institucionales sobre RSC. Códigos de Buen Gobierno. Implementación y seguimiento de la RSC. Medición, seguimiento y comunicación de la RSC

8.1. Marketing Estratégico

Dr. D. Javier Jorge Vázquez.
Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal
Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández

Concepto de marketing estratégico. Análisis del entorno. Estrategias de marketing y plan de marketing. El producto. El precio. La distribución. Presupuesto del plan de marketing. Mecanismos de control del plan de marketing. Técnicas de gestión comercial internacional.

E-Marketing: Concepto, estrategias y plan de e-marketing. E-Commerce: Desarrollo de estrategia, implementación y gestión, medios de pago, marco jurídico y seguridad. Redes sociales: Community Management.

9.1. Internacionalización de la Economía Social y cooperativa

Dr. D. David Sanz Bas

Dr. Jesús Sepúlveda Muñoz

Dr. D. Ricardo Reier Forradellas

Dr. Miguel Ángel Echarte Fernández

D. Enrique Sánchez Solano

Fases del proceso de internacionalización de la empresa. Estructura organizativa de la empresa internacionalizada. Análisis del entorno internacional. Estrategias de entrada en mercados exteriores. Acuerdos, socios y negociaciones. Recursos humanos en la empresa internacionalizada. Producción agroalimentaria en el ámbito de la empresa cooperativa. Marketing y logística internacional. Contratación internacional.