

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**  
**CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

**Consultoría de internacionalización – Varios tutores**

Código del Área Temática	Descripción
1	Desarrollo de un estudio de consultoría en internacionalización empresarial con una empresa real de Ávila. Una vez elegida y aprobada la solicitud de TFM con esta línea, se asignará al alumno una empresa y un tutor.

**Dr. D. David Sanz Bas**

[david.sanz@ucavila.es](mailto:david.sanz@ucavila.es)

Código del Área Temática	Descripción
2.1.	Criptomonedas: El nacimiento de Bitcoin en 2009 ha marcado un nuevo hito en la esfera monetaria. En esta línea de investigación tienen cabida trabajos sobre el universo de las criptomonedas.
2.2.	Desglobalización en el siglo XXI.

**Dr. D. Ricardo Reier Forradellas**

[ricardo.reier@ucavila.es](mailto:ricardo.reier@ucavila.es)

Código del Área Temática	Descripción
3.1.	Desarrollo de un plan de negocio en el ámbito internacional.
3.2.	Proceso de internacionalización de una empresa.

**Dr. D. Carlos Arroyo Abad**

[carlos.arroyo@ucavila.es](mailto:carlos.arroyo@ucavila.es)

Código del Área Temática	Descripción
4.1.	La movilidad transnacional de los trabajadores.
4.2.	El contrato de Alianza Estratégica Internacional.

**D. Enrique Sánchez Solano**

[enrique.sanchez@ucavila.es](mailto:enrique.sanchez@ucavila.es)

Código del Área Temática	Descripción
5.1.	Geoeconomía, geopolítica y mundialización: El trabajo de investigación abordará el análisis de la incidencia de la mundialización en la geoeconomía y geopolítica actual, es decir, los efectos de los factores económicos, de la geografía humana o de la geografía física, en las relaciones económicas y políticas internacionales.
5.2.	Mundialización, sector exterior y desarrollo económico: El trabajo de investigación analizará la incidencia que tienen en el desarrollo económico (internacional, nacional, regional o local), aspectos de la mundialización y de la actividad económica internacional, tales como las empresas multinacionales, el comercio internacional, las inversiones directas en el exterior, los flujos de capitales, la tecnología, los procesos de integración económica, etc.

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**  
**CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

<b>5.3.</b>	Mundialización, política económica e internacionalización económica y empresarial: Consistirá en desarrollar un trabajo de investigación que tenga como temática general el estudio del impacto de la mundialización (globalización) en la actividad económica o en la actividad empresarial. En esta área temática tendrán cabida, por ejemplo, el análisis de los flujos comerciales de bienes, servicios, tecnología y propiedad intelectual, o de las inversiones directas en el exterior; el análisis del sector exterior local, regional o nacional; el proceso de internacionalización de una economía nacional, de un bloque regional, de un sector económico o del tejido empresarial. Asimismo, también se podrá analizar el impacto que tiene la política económica (política fiscal, política monetaria, política industrial, política laboral, política de la competencia, política turística, etc.) en el proceso de internacionalización de una economía, de un sector económico o del tejido empresarial.
-------------	---

**D. Ricardo Sanz Marcos**

[iricardo.sanz@ucavila.es](mailto:iricardo.sanz@ucavila.es)

Código del Área Temática	Descripción
6	Papel de Japón en la guerra comercial entre China y EEUU: Japón es la tercera economía del mundo y sus principales socios comerciales son EEUU y China. La guerra comercial entre estos dos gigantes está afectando a la economía nipona. Qué significan las exportaciones de bienes de equipo de Japón a China y la exportación de coches de Japón a EEUU y cómo afecta a las balanzas comerciales a tres bandas, son unas claves interesantes para entender este <i>menage à trois</i> en la cuenca del Pacífico.

**Dña. Ana Salinas López**

[an.salinas@yahoo.es](mailto:an.salinas@yahoo.es)

Código del Área Temática	Descripción
7.1.	La labor de armonización de la Comisión de NNUU para el Derecho mercantil internacional (UNCITRAL-CNUDMI.)
7.2.	Los Principios Unidroit 2016: principios generales de la contratación.
7.3.	Resolución de conflictos en el comercio internacional Arbitraje Comercial Internacional y/o Mediación Transfronteriza)
7.4.	Contratos internacionales en la Unión Europea