

Consultoría de internacionalización – Varios tutores

Código del Área Temática	Descripción
1	Desarrollo de un estudio de consultoría en internacionalización empresarial con una empresa real de Ávila. Una vez elegida y aprobada la solicitud de TFM con esta línea, se asignará al alumno una empresa y un tutor.

Dra. Dña. Noelia Muñoz del Nogal

noelia.munoz@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
2.1.	Responsabilidad Social Corporativa en las pymes.
2.2.	Responsabilidad Social Corporativa e innovación en el ámbito de la internacionalización.
2.3.	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dr. D. David Sanz Bas

david.sanz@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
3	Criptomonedas: El nacimiento de Bitcoin en 2009 ha marcado un nuevo hito en la esfera monetaria. En esta línea de investigación tienen cabida trabajos sobre el universo de las criptomonedas.

Dña. Alejandra Ramírez Cuenca

arcdiplomacy@gmail.com

Código del Área Temática	Descripción
4.1.	La influencia de los Lobbies en la Unión Europea: análisis, regulación y transparencia.
4.2.	Acuerdo Comercial UE - Mercosur: análisis y retos en el contexto actual.
4.3.	El uso de la mediación para gestionar conflictos en el comercio internacional: análisis, regulación y retos.
4.4.	Negocios internacionales y diversidad intercultural (España - América Latina): análisis, relaciones comerciales y factores de influencia.
4.5.	Relaciones comerciales UE - México: análisis, acuerdos y retos

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

D. Marcos Ramos Souto

marcos.ramos.souto@col.udc.es

Código del Área Temática	Descripción
5.1.	Captación de talento en la nueva era: Los roles han cambiado, y ya no es la empresa la que selecciona al candidato. Ahora es el candidato el que exige a la empresa que esta ofrezca unos valores, tenga una misión y una visión de futuro que le atraiga, junto con un paquete que le permita conciliar su vida laboral con su vida familiar. Analizaremos las técnicas modernas de captación de talento que usan las mejores empresas: el uso de robots para las entrevistas dirigidas, la gamificación, o las técnicas de Marketing aplicadas a RRHH.
5.2.	Expansión de la empresa y Capital Humano: Analizaremos los principales problemas a los que se enfrenta la empresa a la hora de expandirse internacionalmente. La transformación desde una empresa multinacional a una empresa global, y las palancas que debe accionar para conseguir su objetivo.

Dr. D. Miguel Ángel Echarte Fernández

mangel.echarte@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
6.1.	Organismos Económicos Internacionales: FMI, BANCO MUNDIAL, OMC.
6.2.	Efectos económicos del Covid-19 en algún país.
6.3.	Central Bank Digital Currencies (yuan digital, euro digital, etc).
6.4.	Analizar algún proceso de integración económica (AfCFTA en África, el TTP, etc).
6.5.	Efectos del Brexit.
6.6.	Zonas de Integración económica: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común.

Dr. D. Ricardo Reier Forradellas

ricardo.reier@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
7.1.	Desarrollo de un plan de negocio en el ámbito internacional.
7.2.	Proceso de internacionalización de una empresa.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

Dr. D. Carlos Arroyo Abad

carlos.arroyo@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
8.1.	La movilidad transnacional de los trabajadores.
8.2	El contrato de Alianza Estratégica Internacional.

Dra. Dña. María Peana Chivite Cebolla

mpeana.chivite@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
9.1.	Responsabilidad Social Corporativa y transparencia financiera.
9.2	Transformación digital e internacionalización de Empresas

D. Enrique Sánchez Solano

enrique.sanchez@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
10.1.	Geoeconomía, geopolítica y mundialización: El trabajo de investigación abordará el análisis de la incidencia de la mundialización en la geoeconomía y geopolítica actual, es decir, los efectos de los factores económicos, de la geografía humana o de la geografía física, en las relaciones económicas y políticas internacionales.
10.2.	Mundialización, sector exterior y desarrollo económico: El trabajo de investigación analizará la incidencia que tienen en el desarrollo económico (internacional, nacional, regional o local), aspectos de la mundialización y de la actividad económica internacional, tales como las empresas multinacionales, el comercio internacional, las inversiones directas en el exterior, los flujos de capitales, la tecnología, los procesos de integración económica, etc.
10.3.	Mundialización, política económica e internacionalización económica y empresarial: Consistirá en desarrollar un trabajo de investigación que tenga como temática general el estudio del impacto de la mundialización (globalización) en la actividad económica o en la actividad empresarial. En esta área temática tendrán cabida, por ejemplo, el análisis de los flujos comerciales de bienes, servicios, tecnología y propiedad intelectual, o de las inversiones directas en el exterior; el análisis del sector exterior local, regional o nacional; el proceso de internacionalización de una economía nacional, de un bloque regional, de un sector económico o del tejido empresarial. Asimismo, también se podrá analizar el impacto que tiene la política económica (política fiscal, política monetaria, política industrial, política laboral, política de la competencia, política turística, etc.) en el proceso de internacionalización de una economía, de un sector económico o del tejido empresarial.

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
CATÁLOGO DE ÁREAS TEMÁTICAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

D. Ricardo Sanz Marcos

ricardo.sanz@proarpa.es

Código del Área Temática	Descripción
11	Papel de Japón en la guerra comercial entre China y EEUU: Japón es la tercera economía del mundo y sus principales socios comerciales son EEUU y China. La guerra comercial entre estos dos gigantes está afectando a la economía nipona. Qué significan las exportaciones de bienes de equipo de Japón a China y la exportación de coches de Japón a EEUU y cómo afecta a las balanzas comerciales a tres bandas, son unas claves interesantes para entender este <i>menage à trois</i> en la cuenca del Pacífico.

D. Guillermo Rivas-Plata Sierra

grpsierra@acocex.es

Código del Área Temática	Descripción
12.1.	Creación de grupo de empresas proveedoras, que desarrollaran productos no perecederos para un bloque de países africanos y que lo realizarán a través de una central de comercialización que se encargaría de conseguir compradores o crear una red de distribución en el grupo de países.
12.2.	Identificación y análisis de un país tercero, al que desde España se le pueda suministrar maquinaria agrícola, de 1 o 2ª mano. Análisis, viabilidad del negocio, simulación de la operación.

Dr. D. Vicente Enciso de Yzaguirre

vicente.enciso@ucavila.es

Código del Área Temática	Descripción
13	Realización plan estratégico (Salida de producto: comercio exterior o salida de empresa: internacionalización).

Dña. Ana Salinas López

an.salinas@yahoo.es

Código del Área Temática	Descripción
14.1.	La labor de armonización de la Comisión de NNUU para el Derecho mercantil internacional (UNCITRAL-CNUDMI.)
14.2.	Los Principios Unidroit 2016: principios generales de la contratación.
14.3.	Resolución de conflictos en el comercio internacional Arbitraje Comercial Internacional y/o Mediación Transfronteriza)
14.4.	Contratos internacionales en la Unión Europea