

Documento Informativo Máster E-Commerce

Estimado alumno,

Bienvenido al Máster en E-Commerce impartido por la Universidad Católica de Ávila. Toda la información referida al programa puedes encontrarla en el siguiente link:

<https://www.ucavila.es/master-ecommerce/>

Este documento trata de explicar los pasos siguientes una vez el alumno se ha matriculado en el programa y ha obtenido las claves de acceso y usuario para acceder a la plataforma de formación a distancia.

- El plazo de duración de la matrícula del programa es de 12 meses. Es decir, el alumno dispone de 12 meses desde su matrícula (o la fecha de inicio del programa) para finalizar los estudios. Este plazo está fijado para tener un margen temporal suficiente para poder aprovechar el Máster y superarlo en el plazo previsto. En el caso de que el alumno no hubiera finalizado en el plazo establecido será necesaria una nueva rematriculación que deberá realizarse mensualmente.
- El objetivo del Máster es aprender y acceder a la red de *networking* entre profesorado y compañeros. No es una carrera contrarreloj. Se ha establecido un plazo medio de un mes para asimilar los conceptos explicados en cada asignatura de tal forma que en un plazo de 8 meses puedan verse todos los materiales utilizados en el Máster (el programa consta de 8 asignaturas teóricas). Los 4 meses restantes dan margen más que suficiente para realizar un Trabajo Fin de Máster en condiciones óptimas.
- El Máster sigue la modalidad *blended learning*. Una de las asignaturas será presencial en el Campus de la Universidad Católica de Ávila (Av. Inmaculada s/n 05005 Ávila). En esta sesión de viernes y sábado el alumno podrá participar en ponencias y casos de éxito impartidos por los propios profesores del programa. Esta sesión se avisará con la suficiente antelación para garantizar una adecuada planificación.
- Dado que los conceptos a estudiar son concatenados, se ha establecido un *planning* concreto para el estudio del Máster. De esta forma, únicamente se podrá acceder a determinadas asignaturas una vez se hayan cursado asignaturas previas. Creemos que este punto es necesario para garantizar la asimilación de conceptos previos necesarios en materias posteriores. Esta es la razón por la que las asignaturas se irán activando en

distintos períodos temporales. El *planning* concreto para el Máster en E-Commerce es el siguiente:

- Transformación Digital ; Definición de Stack Digital
- Legalidad Vigente / Introducción a las Finanzas Corporativas
- Publicidad Programática ; Metodología
- Analytics ; Test A B ; UX
- Sesión Presencial Casos de Éxito
- Proyecto Fin de Máster. Aunque se puede empezar a preparar con antelación, únicamente puede presentarse una vez se hayan superado todas las asignaturas del programa. El alumno tendrá a su disposición una serie de temas genéricos como temática del TFM y se le asignará un tutor especializado para el desarrollo del mismo

Dentro de cada asignatura se irán incorporando materiales en función del propio avance del alumno.

- La estructura de cada asignatura será la siguiente:
 - Introducción: En este apartado se encuentra disponible la información general básica de cada asignatura. En ella se dispone de un documento *pdf* con la estructura de la misma
 - Programa: En este apartado se dispone del temario que se va a impartir en cada una de las asignaturas. Es importante tenerlo en cuenta ya que el material y los medios audiovisuales harán referencia a este programa
 - Profesorado: Aquí se adjuntará una breve *bio* de los profesores de cada asignatura. Se incorporará también el *Linkedin* de cada uno de ellos. Dado el nivel y el status profesional de los docentes, creemos recomendable tener en cuenta estos contactos a nivel profesional / laboral
 - Acceso material: En este apartado se encuentran los materiales que cada profesor ha incorporado a su asignatura. Hay que tener en cuenta que cada profesor ha estructurado la asignatura de la forma que ha considerado más apropiada en función de cada programa (hay profesores que han adjuntado Powerpoint por cada epígrafe de cada unidad y otros que han realizado un Powerpoint englobando varios epígrafes, por poner un ejemplo). Del mismo

modo, aparte de los Powerpoint cada profesor ha incorporado el material adicional que ha considerado necesario para su asignatura (pdf, links, webs, etc.)

Creemos que es importante que el alumno revise y utilice todo el material, más allá de que sea evaluable o no. El objetivo último es aprender

- Acceso audiovisual: En este apartado el alumno encontrará los vídeos que todos los profesores de las asignaturas han preparado específicamente para el Máster. Es importante tener en cuenta que el material audiovisual está vinculado a las presentaciones Powerpoint utilizadas en los mismos y que están disponibles en el acceso anterior (material audiovisual)
- Pruebas de evaluación: En este apartado el alumno tendrá a su disposición un test autoevaluativo por unidad. Una vez se hayan asimilado todos los conceptos, el alumno podrá acceder a la prueba de evaluación que consistirá en una prueba tipo test sobre los materiales estudiados. Para la superación de la asignatura, el alumno deberá realizar dos pruebas tipo test y la nota final será la media obtenida en ambas pruebas. Es necesario superar esta prueba para considerar superada la asignatura. En caso contrario el alumno deberá matricularse de nuevo de cada asignatura suspensa.
- Mensajería: A través de este medio, el alumno puede ponerse en contacto con el profesor de cada asignatura para cualquier duda técnica que pueda surgirle.
- El alumno, aparte de todos los puntos señalados anteriormente, tendrá acceso a todos los soportes vinculados a la plataforma de formación a distancia (certificado de notas, acceso a secretaría, acceso a biblioteca, notificaciones propias de la Universidad, anuncios genéricos sobre el Máster, etc.). Lógicamente, muchas de estas posibilidades no serán necesarias para los alumnos de este Máster. Del mismo modo, en el momento de la matriculación el alumno dispondrá de un orientador académico para poder servir de ayuda para cualquier aspecto más allá de los meramente académicos.

Un cordial saludo y mucho ánimo y suerte en este proyecto común

Dr. Ricardo Reier Forradellas
Director Ávila Business School