



**UCAV**

[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)

# Economía Colaborativa

Máster de la Universidad  
Católica de Ávila



En los últimos años hemos asistido a la consolidación de diferentes iniciativas que aunque se desarrollan en el ámbito económico, presentan peculiaridades que las diferencian de la economía convencional. La economía colaborativa se enmarca en un nuevo modelo económico en auge en todo el mundo y que se espera represente un porcentaje cada vez mayor en el contexto económico y empresarial tradicional.

Un nuevo modelo económico que convierte a los consumidores en productores de valor y que genera beneficios no solo económicos sino sociales y ambientales. La economía colaborativa presenta características que claramente la diferencian de la economía convencional: el protagonismo de los ciudadanos, la sostenibilidad social, económica y ambiental, etc. Se trata de considerar la economía como un medio para alcanzar el desarrollo integral de las personas y de las comunidades, teniendo en cuenta que los recursos son limitados y valorando la cooperación por encima de la competencia.

Las nuevas tecnologías han descubierto otras formas de interactuar con el mercado diferentes a la habitual. Este nuevo modelo permite comprar, vender, intercambiar, prestar, alquilar y fomentar el intercambio entre particulares de bienes y servicios que hasta ese momento estaban ociosos o infrautilizados demostrando que no es tan importante la propiedad como el uso que se realice de los bienes y servicios.

Para tomar conciencia de la importancia de la economía colaborativa, podemos decir que según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, se estima que esta modalidad de consumo movió unos 3.500 millones de dólares durante 2013 a nivel global, lo que supuso un incremento del 25% con respecto al año anterior.

En el año 2016 la Comisión Europea presentó la Agenda Europea para la Economía Colaborativa en la que reconoce su importancia indicando unos ingresos brutos en 2015 en torno a los 28.000 millones de euros de las plataformas y proveedores colaborativos de la Unión Europea. En el mismo documento la Comisión Europea considera que la economía colaborativa genera oportunidades de empleo, siendo estos más flexibles que las formas tradicionales.

## Dirigido a:

Este programa se dirige a profesionales y emprendedores que deseen adquirir unas competencias genéricas y específicas que les permitan desarrollar su futuro profesional en el ámbito de las numerosas actividades que quedan englobadas bajo la economía colaborativa.

Del mismo modo, es el Máster adecuado para aquellos profesionales que quieran aprovechar las oportunidades de un nuevo modelo de negocio en continuo crecimiento y con grandes posibilidades económicas en sectores como la movilidad, el turismo, el transporte o las finanzas.

## Metodología

La metodología es flexible, basada en el formato blended learning, de forma que puede adaptarse a las necesidades de cualquier alumno. El alumno marca los ritmos de aprendizaje en función de sus posibilidades. De esta forma, cada sesión se compone de

- Asignaturas impartidas por profesionales directivos de reconocido prestigio del sector
- Contenidos audiovisuales específicos para este máster.
- Documentación soporte de los contenidos audiovisuales en formato digital.
- Nota técnica con los contenidos destacados de la sesión que facilitarán su preparación previa.
- Materiales complementarios que completan el aprendizaje del alumno.
- Posibilidad de contactar con el profesor de cada asignatura para cualquier duda o cuestión relacionada con el programa.
- Test de evaluación al final de cada sesión para garantizar el aprendizaje del alumno.

El programa consta además de:

- Sesión presencial (posibilidad de conectarse en directo vía streaming) de casos de éxito en horario viernes tarde y sábado mañana en el campus de la Universidad Católica de Ávila. El objetivo de esta sesión es la creación de un espacio compartido para la puesta en común de casos de éxito reales en relación con los parámetros de la Economía Colaborativa por parte de empresarios, emprendedores y directivos de empresas. Networking. Este bloque pretende proporcionar a los asistentes un espacio de contacto con el resto de los alumnos y con empresarios y directivos de empresas para el traspase de contactos, experiencias y oportunidades de negocio.
- Trabajo fin de master con tutor asignado dentro del profesorado para poner en práctica y desarrollar los contenidos aprendidos. Posibilidad, como alumno del programa, de participar en diversos programas de emprendimiento e inversión privada (Programa Emprendimiento Observatorio Ávila 1.131, Reto Tecnológico Excmo. Ayuntamiento de Ávila)

## Profesorado y Asignaturas

MASTER EN ECONOMIA COLABORATIVA				
	Asignatura		Descripción (5-6 líneas)	Ponente
1	<b>Marco general</b>	9 horas de clase 3 ECTS	El modelo económico tradicional se va demostrando ineficaz en abordar y dar respuestas a los nuevos retos como la sobre-explotación de los recursos, las tendencias demográficas y las desigualdades. Nuevos modelos económicos han surgido para empoderar a las personas (como usuarios o emprendedores) y explorar nuevas oportunidades.	Guido Preti, economista que desde una larga experiencia de Marketing Intelligence en una multinacional ha decidido enfocarse en la sostenibilidad. Emprendimiento social con Bridge For Good. Apoyando a start-ups con Social4Social. Asociado al PBA Partnership Broker Association para impulsar alianzas. Socio fundador del CISNE
2	<b>Economía colaborativa y comunitaria: modelos colaborativos de producto y de servicio</b>	9 horas de clase 3 ECTS	El pasaje desde una economía de producto a una de servicio ofrece nuevas opciones a ciudadanos y emprendedores. Acceder frente a poseer activos tangibles o intangibles abre el campo a nuevos operadores pero también puede causar tensiones con los mercados corrientes.	Pablo Gomez Carrasco, Profesor en la UAM - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Socio fundador del CISNE
3	<b>Estructuras organizativas en red y comunidad como paradigma de lo colaborativo</b>	9 horas de clase 3 ECTS	Organizaciones, movimientos y redes que agregan, interconectan y promueven a nivel global las iniciativas locales. Las ciudades como nodos naturales de las redes. Ciudades colaborativas.	Luis Tamayo, conector de OuiShare en Madrid. Director de conocimiento en Quiero salvar el mundo haciendo marketing. Miembro del equipo de Consumo Colaborativo. Fundador de Simbyosi, inteligencia colaborativa. Profesor en técnicas de coolhunting, tendencias aplicadas al marketing (E.A.E, I.E.D, MOAT)
4	<b>El papel fundamental de la Tecnología</b>	9 horas de clase 3 ECTS	¿Cómo podemos confiar en una persona que no conocemos de nada para acordar con ella una transacción a distancia? La tecnología actual nos permite nuevas formas de negocio y colaboración de una manera que era impensable hace una década: diseño de marketplaces, gestión de plataformas, construcción de reputación, seguridad, bases de datos distribuidas (blockchain), etc	José Manuel Vega, ingeniero con experiencia en multinacionales de la tecnología, ahora Socio Director de Estrategia Digital en EL EQUIPO E. También Escritor, Conferenciante, y colaborador en el programa Afterwork de Capital Radio.
5	<b>Finanzas participativas</b>	9 horas de clase 3 ECTS	Crowdfunding, crowdlending, monedas sociales, monedas virtuales y bitcoin. Nuevas modalidades de acceso al crédito, de inversión o de pago que agrandan los mercados, acercan las personas y a menudo obvian los agentes/operadores tradicionales.	Franco Llobera Serra, colaborador Instituto Moneda Social. Investigador y diseñador de políticas sociales. Facilitador de procesos de desarrollo comunitario. Consultor en desarrollo rural y bioregional. Experto en desarrollo agroecológico, economía circular y sistemas agroalimentarios.
6	<b>El papel individual</b>	9 horas de clase 3 ECTS	El uso y acceso a productos y servicios frente al Cambio Climático. Consumo y ciudadanía: soberanía, publicidad y empoderamiento. Consumo, prosumo y consumerismo. Claves y herramientas de un proceso individual para el consciente colectivo. Ámbitos de impacto para la transformación social colaborativa.	Andrea Deodato, Fundadora y Directora de Hacia Otro Consumo. Servicios de consultoría, eventos y buscador Online de Consumo Responsable. Socia fundadora del CISNE
7	<b>Organizaciones que innovan</b>	9 horas de clase 3 ECTS	Observamos y analizamos los elementos clave que tienen que transformarse dentro de una organización para ejercer en la economía colaborativa: El propósito, la comunidad, el ecosistema y los impactos económicos ecológicos y sociales generados por las plataformas	Luis Madrid, CEO de Angaraveca Comunicación con impacto. Diseño - Innovación social - Triple Balance. Profesor en la Universidad Complutense para el Diploma de Innovación Social. Socio fundador del CISNE
8	<b>El marco legal / normativo y político</b>	9 horas de clase 3 ECTS	¿Cómo permitir y fomentar la innovación de un intercambio entre pares y a la vez asegurar su desarrollo equilibrado? El marco regulatorio a nivel Europeo y local tiene que asegurar la protección de usuarios y proveedores, unas condiciones de trabajo justas y el respeto de la fiscalidad. Así como la política no tiene que limitar las posibilidades de emprendimiento con una burocracia estática.	José María Dutilh, Socio Director de Le Quid (Social Enterprise & Business Law Firm), Administrador Concursal y abogado especialista en Empresas de Economía Social. Socio fundador del CISNE
9	<b>Casos de éxito</b>	9 horas de clase 3 ECTS	Grandes empresas, casos comunitarios, proyectos locales.	Nuria Fernandez, Fundadora del Blog la Observadora Halaga, ha ido apoyando a proyectos sociales en paralelo a su profesión de matemática especializada en computación hasta dedicarse de pleno al emprendimiento social, para colaborar y dar visión a empresas y proyectos que tienen alma y aportan valor. Fundadora de Del Mar, Para el Mar.
10	<b>Trabajo TFM</b>	6 ECTS		