

En todos los supuestos y situaciones no reguladas específicamente en la presente Guía Informativa se aplicará la normativa vigente referida a títulos oficiales.

CURSOS UNIVERSITARIOS SUPERIORES EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

1º CURSO UNIVERSITARIO SUPERIOR:

“Liderazgo y Emprendimiento: Conceptos Financieros y Estrategia Laboral y Fiscal”

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS
101CSLEC	CONCEPTOS FINANCIEROS IMPRESCINDIBLES PARA EMPRENDER	6
102CSLEC	ESTRATEGIA LABORAL PARA IMPACTAR SOBRE LA CUENTA DE RESULTADOS DEL EMPRENDEDOR	6
103CSLEC	OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA FISCAL PARA EL EMPRENDEDOR	6
ECTS TOTALES DEL CURSO		18

Superado íntegramente este curso, el estudiante puede solicitar el “**Diploma Superior en Liderazgo y Emprendimiento: Conceptos Financieros y Estrategia Laboral y Fiscal**”, previo abono de las correspondientes tasas (véanse tasas por expedición de títulos propios en la Guía Académica del curso académico vigente).

2º CURSO UNIVERSITARIO SUPERIOR:

“Liderazgo y Emprendimiento: Forma Jurídica y Habilidades Comunicativas”

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS
101CSLEF	SOCIEDADES MERCANTILES Y EMPRENDIMIENTO: ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA PARA LA NUEVA EMPRESA	6
102CSLEF	LAS ARMAS DE INFLUENCIA PARA INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE PERSUASIÓN DEL EMPRENDEDOR	6
103CSLEF	DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DEL EMPRENDEDOR	6
ECTS TOTALES DEL CURSO		18

Superado íntegramente este curso, el estudiante puede solicitar el “**Diploma Superior en Liderazgo y Emprendimiento: Forma Jurídica y Habilidades Comunicativas**”, previo abono de las correspondientes tasas (véanse tasas por expedición de títulos propios en la Guía Académica del curso académico vigente).

3º CURSO UNIVERSITARIO SUPERIOR:

“Liderazgo y Emprendimiento: CX, Liderazgo y Casos de Éxito”

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS
101CSLEX	CX EL ARMA DEFINITIVA DEL NUEVO EMPRENDEDOR	6
102CSLEX	LIDERAZGO: QUÉ DEFINE A UN LIDER Y LO HACE DESTACAR ENTRE LA MASA	6
103CSLEX	LANZAMIENTO, CASOS DE ÉXITO Y NETWORKING	6
104CSLEX	TRABAJO DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	6
ECTS TOTALES DEL CURSO		24

Superado íntegramente este curso, el estudiante puede solicitar el “**Diploma Superior en Liderazgo y Emprendimiento: CX, Liderazgo y Casos de Éxito**”, previo abono de las correspondientes tasas (véanse tasas por expedición de títulos propios en la Guía Académica del curso académico vigente).

Más información:

**SERVICIO DE
PROMOCIÓN
DE LA UCAV**

Teléfono 920 25 10 20 – Extensiones 195, 196 y 136
2ª Planta, Edificio Principal, Campus de los Canteros
C/ Los Canteros, s/n - 05005 ÁVILA
Email: estudiaconnosotros@ucavila.es

MATRÍCULA:

Los estudiantes que deseen realizar estos cursos deben formalizar matrícula y adjuntar la siguiente documentación:

1. Fotografía del alumno pegada/insertada en la correspondiente casilla.
2. Fotocopia del Documento de identificación personal en vigor, DNI (españoles) o Pasaporte/NIE (extranjeros).
3. Resguardo de ingreso del importe de la matrícula en Banco de Santander, cuenta: 0049.4630.14.2610355545.

Se admitirá el envío de la matrícula por correo postal y por correo electrónico (siempre que los impresos estén firmados por el interesado):

**SECRETARÍA DE ALUMNOS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA**

1ª Planta, Edificio Principal, Campus de los Canteros
C/ Los Canteros, s/n - 05005 ÁVILA
Email: cursos@ucavila.es

IMPORTANTE: Los reconocimientos de créditos únicamente se realizan a instancia del estudiante. Si el estudiante no se matricula de todas las asignaturas correspondientes a cada uno de estos cursos y con la codificación identificativa correspondiente a cada curso, no figurarán en las actas oficiales de éstos y no podrán acreditar la superación de las materias cuando soliciten el reconocimiento de créditos para el título de Máster.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

1. El estudiante que superado estos tres Cursos Superiores y esté en posesión del título de Grado podrá solicitar reconocimiento de créditos para la obtención del título propio de Máster en eCommerce.
Para ello, el estudiante debe:
Presentar el impreso Normalizado R-C, ante la Oficina de Reconocimiento y Transferencia de Créditos. Están exentos del pago de tasas por reconocimiento los Graduados por la Universidad Católica de Ávila.
2. Resuelta la solicitud anterior, podrá solicitar a continuación, previo abono de las correspondientes tasas, la expedición del título propio de Máster en eCommerce.

SOLICITUD DE TÍTULOS Y DIPLOMAS:

Cualquier solicitud de expedición de título propio o diploma se realizará mediante Impreso I-2, acompañando:

1. El resguardo del pago de las correspondientes tasas
2. Una fotocopia del documento de identificación personal, que ha de estar vigente en el momento de la solicitud:
 - Estudiantes españoles: Documento Nacional de Identidad.
 - Estudiantes extranjeros: deben presentar copia del Pasaporte, Número de Identificación de Extranjeros, Tarjeta de Residencia, Cédula o Carta de Identidad o Número Identificativo de la U.E.

**NEGOCIADO DE TÍTULOS PROPIOS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA**

1ª Planta, Edificio Principal, Campus de los Canteros
C/ Los Canteros, s/n - 05005 ÁVILA
Teléfono: 920 251 020 – Extensión 216
Email: títulospropios@ucavila.es



UCAV
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE ÁVILA

CURSOS UNIVERSITARIOS SUPERIORES EN LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA DE ESTUDIOS PROPIOS

GUÍA INFORMATIVA CURSO 2017/2018

En todos los supuestos y situaciones no reguladas específicamente en la presente Guía Informativa se aplicará la normativa vigente referida a títulos oficiales.

NORMATIVA SOBRE ESTUDIOS PROPIOS DE LA UCAV

La normativa reguladora de estos títulos propios se encuentra en la página web de la Universidad Católica de Ávila, Normativa Académica. En todo lo no regulado en esta guía informativa específica, se aplicará la normativa vigente para títulos oficiales.

La normativa de la UCAV se hace pública a través de la página web de la universidad para facilitar la accesibilidad y conocimiento de la misma al alumnado y organismos oficiales y/o universitarios, dando así la publicidad exigida a todos los efectos.

- [Página oficial de la UCAV](#)
- [Normativa vigente de la UCAV](#)