UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

UCAV

www.ucavila.es

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

MASTER UNIVERSITARIO

EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO | UCAV

¡Fórmate con la UCAV con nuestro Máster Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo!

Un postgrado oficial de ámbito nacional dirigido a socios miembros del Consejo Rector, directivos del sector de la economía social y cooperativismo, mandos intermedios y jóvenes profesionales que deseáis adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera profesional en el sector de las empresas de Economía Social.

- Modalidad: **Presencial**
- Facultad: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Créditos: **60ECTS**
- Duración: **1 curso**

PERFIL DEL ALUMNO

Este máster está dirigido a:

1. Titulados universitarios en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas. Titulados de Grado/Licenciados en economía, empresariales, ADE, (Administración y Dirección de Empresas) sociología, psicología (social y de organización), antropología, filosofía, derecho, comunicación, ciencias de la educación, Humanidades (especialidad empresa), ingenieros de organización etc.
2. Emprendedores que quieran adquirir conocimientos técnicos, habilidades de gestión y herramientas para poner en marcha sus ideas y proyectos desde esta visión y forma de empresa.
3. Gerentes, directores, miembros de consejos rectores, técnicos con responsabilidades de las empresas de economía social y cooperativas.
4. Para el resto de candidatos, y siempre que no se cubran las plazas ofertadas con los perfiles descritos anteriormente, se valorará la experiencia laboral en empresas cooperativas y/o economía social.

SALIDAS PROFESIONALES

Los/as egresados/as, desarrollarán conocimientos y competencias para la Gestión y Dirección de empresas cooperativas en particular y de la economía social en general, o en la investigación en estos ámbitos. En concreto, estarán capacitados para desarrollar su actividad profesional o investigadora en empresas cooperativas y de economía social y en los siguientes ámbitos de responsabilidad:

- Estrategia y Dirección General.
- Dirección Comercial y ventas.
- Gestión económica, jurídica, fiscal, contable y laboral.
- Gestión de personas.
- Emprendimiento o intraemprendimiento de nuevas iniciativas empresariales.
- Desarrollo de la participación, la intercooperación y la transformación social.

REQUISITOS DE ACCESO

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Podrán acceder a las enseñanzas oficiales de Máster los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar su título de acceso, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

PLAN ESTUDIOS

ESTRUCTURA GENERAL

CARÁCTER ASIGNATURA	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
TFm	6
Total	60

PRIMER CURSO

MÓDULO I: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL y DEL COOPERATIVISMO (9 ECTS)

1.-Fundamentos de Economía Social y Marco Jurídico	Obligatoria	6 ECTS	1º SEMESTRE
2.-Evolución y situación actual de la economía social y del cooperativismo	Obligatoria	3 ECTS	1º SEMESTRE

MÓDULO II: GOBIERNO SOCIETARIO Y DE GESTIÓN (6 ECTS)

3.-Dirección estratégica y competencias directivas	Obligatoria	6 ECTS	1º SEMESTRE

MÓDULO III: GESTIÓN DE LA EMPRESA (18 ECTS)

4.-Gestión de personas; Prevención de Riesgos Laborales y Comunicación interna y transparente	Obligatoria	9 ECTS	1º SEMESTRE
5.-Gestión económica, fiscal y financiera de empresa cooperativa	Obligatoria	9 ECTS	2º SEMESTRE

MÓDULO IV: INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL y POLITICAS PÚBLICAS (9 ECTS)

6.-Gestión de la innovación y del emprendimiento	Obligatoria	3 ECTS	1º SEMESTRE
7.-Políticas Públicas: contrataciones y fomento del empleo	Obligatoria	3 ECTS	1º SEMESTRE
8.-Responsabilidad Social Empresarial y Buen Gobierno	Obligatoria	3 ECTS	2º SEMESTRE

MÓDULO V: DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING (6 ECTS)

9.-Marketing estratégico	Obligatoria	3 ECTS	2º SEMESTRE
10.-Internacionalización de la Economía Social y cooperativa	Obligatoria	3 ECTS	2º SEMESTRE

MÓDULO VI: PRÁCTICAS (6 ECTS)

11.-Prácticas en Empresa	Practicas	6 ECTS	2º SEMESTRE

MÓDULO VII. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

12.-Trabajo Fin de Máster	TFM	6 ECTS	2º SEMESTRE

CONTACTO

estudiaconnosotros@ucavila.es

920 251 020

www.ucavila.es