



UCAV

www.ucavila.es

MÁSTER EN E-COMMERCE

Título Propio de la Universidad Católica de Ávila

MÁSTER EN E-COMMERCE | UCAV

Título Propio de la Universidad Católica de Ávila

¿Qué ocurre desde que un usuario entra en nuestra web para realizar una compra y recibe la misma en su casa? Si quieres conocer todo el proceso, desde la creación de la necesidad a través de la aparición en buscadores hasta que un producto o servicio llega hasta nuestro usuario aquí tienes tu máster. Conoce todo el proceso de análisis de la información de mercado, del canal de venta digital y optimiza el tráfico en tu web, mejora la transformación digital de tu negocio, su posicionamiento digital.



Modalidad: Online



Facultad: Ciencias Sociales y Jurídicas



Créditos: 60 créditos ECTS



Duración: 1 Curso

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA UCAV

- **100% ONLINE** y a tu ritmo. Estudia de forma flexible y adapta el estudio a tu horario laboral, a tu situación personal, a tus obligaciones familiares y profesionales.
- Cuenta también con tu **tutor personal** en todo momento. Conecta cuantas veces necesites con tu tutor personal a través de nuestra plataforma online o del teléfono, siempre conectado para servirte de apoyo en tu vida académica.
- Aprende con la **UCAV**, una de las universidades de referencia en sistemas e-learning y formación online con **más de 10 años de experiencia** en éste ámbito.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster en e-Commerce de la Universidad Católica de Ávila satisface la necesidad de nuevos profesionales que sepan liderar dentro de sus organizaciones el uso de las nuevas tecnologías digitales. En los próximos años veremos cómo la nueva fuerza laboral nativa digital completará el proceso para definir unas nuevas reglas del juego en el mercado.

VALORES DIFERENCIADORES

- Con el Máster en Dirección e-Commerce adquirirás las competencias necesarias para ser un profesional con una visión global y crítica tu negocio de la mano de los profesionales más reconocidos en el sector.
- La demanda de profesionales con formación especializada en comercio electrónico es cada vez mayor. Gracias a nuestra metodología online podrás compatibilizarlo con tu actividad laboral.
- Asignaturas impartidas por profesionales directivos de reconocido prestigio del sector.
- Contenidos audiovisuales específicos para este máster.
- Documentación soporte de los contenidos audiovisuales en formato digital.
- Nota técnica con los contenidos destacados de la sesión que facilitarán su preparación previa.
- Materiales complementarios que completan el aprendizaje del alumno.
- Posibilidad de contactar con el profesor de cada asignatura para cualquier duda o cuestión relacionada con el programa.
- Test de evaluación al final de cada sesión para garantizar el aprendizaje del alumno.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este programa se dirige a profesionales de las áreas de marketing y comercial que quieren orientar su carrera hacia el mundo digital. A expertos en sectores tradicionalmente offline que quieran adquirir una ventaja competitiva en el actual entorno digital. A emprendedores que quieran lanzar su propio negocio aprovechando las oportunidades que ofrece el mundo online. Por último, este Máster también resulta indicado para aquellos estudiantes y profesionales de Internet que quieran crear sus propias campañas online o que deseen incorporarse al mercado laboral con base de conocimiento en el sector del marketing online

PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER

DENOMINACIÓN OFICIAL DE LA ASIGNATURA	CRÉDITOS ECTS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6
DEFINICIÓN DEL STACK DIGITAL	6
ANALYTICS	6
TEST A/B Y UX	6
POSICIONAMIENTO SEO	6
PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA	6
METODOLOGÍA	6
LEGALIDAD VIGENTE FINANZAS CORPORATIVAS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO	6
CASOS DE ÉXITO	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6

NUESTRO PROFESORADO

- Luis Joyanes. Coordinador Global. Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Director Fundación Software Libre Fidesol.
- Javier Ildfonso. Transformación Digital. Puesto: E-Commerce Director SageSpain.
- Julián Cañadas. Definición Stack Digital. Puesto: Country Leader Adobe Spain & Portugal.
- Luis Miguel Garay. Transformación Digital. Puesto: Director Digitalización Telefónica. Doctor en Inteligencia Artificial.
- Ana Martín Martínez. Transformación Digital: RPA. Puesto: Gerente Automatización y Robotización Telefónica.
- Eduardo García. Test A/B y UX (experiencia consumidor). Puesto: BBVA Global Departamento de Optimización.
- Alberto Ortiz. Legalidad Vigente / Finanzas Corporativas. Puesto: Proyect Manager Fintonic.
- Manuel Guerra: Aplicaciones de Uso y Casos de Éxito. Puesto: Analista Forense Informático Ministerio de Interior de España.
- Gema Ruiz Díaz-Mariblanca. Analytics. Puesto: Responsable I+D+I e Inteligencia Artificial Vector ITC Group.
- David Martín. Legalidad Vigente / Finanzas Corporativas. Puesto: HR&Labour Relations Manager VisionLab.
- José Carlos Álvarez. Legalidad Vigente / Finanzas Corporativas. Puesto: Senior Financial Controller IT Systems Vodafone.
- Raúl Sopena Hernández. Publicidad Programática. Puesto: Director Administración y Sistemas Visionlab.
- Manuel Rodríguez Páez. Publicidad Programática. Puesto: Head of Adobe Advertising Cloud Spain & Portugal
- Lucía Fernández Cigales. Metodología. Puesto: Marketing Manager SSB SAGE.
- Rafael Labrador. Posicionamiento SEO. Puesto: Consultor SEO.
- Daniel Trabas. Aplicaciones de Uso y Casos de Éxito. Puesto: Integration Architect SAGE.
- Daniel García Moreno. Analytics. Puesto: Coordinador Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno. Moriarty & Co

CONTACTO



estudiaconnosotros@ucavila.es



920 251 020



www.ucavila.es