



UCAV

www.ucavila.es

MÁSTER EN ARQUITECTURA BIG-DATA

Título Propio de la Universidad Católica de Ávila

Cada día manejamos una mayor cantidad de datos (estructurados y no estructurados) que abundan en nuestras compañías, procesos y trabajos. Pero no solo el volumen de los datos es importante. Lo realmente valioso es cómo manejar esa información para conseguir directrices que conduzcan a una mejor toma de decisiones y acciones de negocio estratégicas.

Aprende con la UCAV cómo controlar toda esta información.

- ▶ Modalidad: Online
- ▶ Facultad: Ciencias Sociales y Jurídicas
- ▶ Créditos: 60 créditos ECTS
- ▶ Duración: 1 Curso

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA UCAV

- **100% ONLINE** y a tu ritmo. Estudia de forma flexible y adapta el estudio a tu horario laboral, a tu situación personal, a tus obligaciones familiares y profesionales.
- Cuenta también con tu **tutor personal** en todo momento. Conecta cuantas veces necesites con tu tutor personal a través de nuestra plataforma online o del teléfono, siempre conectado para servirte de apoyo en tu vida académica.
- Aprende con la **UCAV**, una de las universidades de referencia en sistemas e-learning y formación online con **más de 10 años de experiencia** en éste ámbito.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster en Arquitectura Big Data de la Universidad Católica de Ávila satisface la necesidad de nuevos profesionales que sepan liderar dentro de sus organizaciones el uso de las nuevas tecnologías digitales. En los próximos años veremos cómo la nueva fuerza laboral nativa digital completará el proceso para definir unas nuevas reglas del juego en el mercado.

VALORES DIFERENCIADORES

- En el Máster en Arquitectura Big Data adquirirás las competencias necesarias de uno de los perfiles profesionales más demandados actualmente, todo ello de la mano de los profesionales más reconocidos en el sector.
- El contexto digital actual exige nuevos retos a los profesionales, se trata de un proceso transversal a toda la organización y requiere una visión global. Conoce todo el proceso a través de experiencias prácticas: Sistemas cognitivos, Data Governance, Arquitectura BigData,...
- La demanda de profesionales con formación especializada en Big Data es cada vez mayor. Gracias a nuestra metodología online podrás compatibilizarlo con tu actividad laboral.
- Asignaturas impartidas por profesionales directivos de reconocido prestigio del sector.
- Materiales complementarios que completan el aprendizaje del alumno.
- Posibilidad de contactar con el profesor de cada asignatura para cualquier duda o cuestión relacionada con el programa.
- Test de evaluación al final de cada sesión para garantizar el aprendizaje del alumno.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este Máster está dirigido especialmente a: Directivos, profesionales y emprendedores que quieran potenciar sus conocimientos de Big data desde una perspectiva práctica y de negocio. Imprescindible para perfiles profesionales o especialistas en áreas funcionales de Operaciones, Marketing, Ventas, Big Data e Inteligencia Comercial, responsables de PYMES o emprendedores. Por último, este Máster también resulta indicado para aquellos estudiantes que quieren ampliar su base de conocimientos y capacidades profesionales para convertirse en un profesional especializado en el análisis e interpretación de Big Data. Al haber sido diseñado por profesionales en activo y organizado de una manera muy práctica utilizando las tecnologías y necesidades que requiere el entorno empresarial, el objetivo final del programa es que el alumno sea un activo importante en cualquier organización una vez terminado el Máster.

PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER

DENOMINACIÓN OFICIAL DE LA ASIGNATURA	ECTS
APACHE SPARK	6
DEFINICIÓN STACK DIGITAL	6
ARQUITECTURA BIG DATA	6
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	6
MACHINE LEARNING	6
BASE DE DATOS NoSQL Y DATA GOVERNANCE	6
SISTEMAS COGNITIVOS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL	6
LEGALIDAD VIGENTE, FINANZAS CORPORATIVAS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO	6
CASOS DE ÉXITO	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6

NUESTRO PROFESORADO

- Luis Joyanes. Coordinador Global. Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos. Director Fundación Software Libre Fidesol.
- Javier Ildfonso. Transformación Digital. Puesto: E-Commerce Director SAGE.
- Julián Cañadas. Definición Stack Digital. Puesto: Country Leader Adobe Spain & Portugal
- Luis Miguel Garay. Transformación Digital. Puesto: Director Digitalización Telefónica. Doctor en Inteligencia Artificial
- Ana Martín Martínez. Transformación Digital: RPA. Puesto: Gerente Automatización y Robotización Telefónica.
- Miguel Ángel Jiménez. Machine Learning. Base de Datos NoSQL. Puesto: Data Scientist LuceCEM.
- David Vaquero. Arquitectura Big Data. Puesto: Global Lead Architect ING Bank.
- Gema Ruiz Díaz-Mariblanca. Sistemas Cognitivos. Puesto: Responsable I+D+I e Inteligencia Artificial Vector ITC Group.
- David Martín. Legalidad Vigente / Introducción Finanzas Corporativas. Puesto: HR&Labour Relations Manager VisionLab.
- José Carlos Álvarez. Legalidad Vigente / Introducción Finanzas Corporativas. Puesto: Senior Financial Controller IT Systems Vodafone.
- Manuel Guerra: Legalidad Vigente. Puesto: Analista Forense Informático Ministerio de Interior de España.
- Hugo Nebreda. Apache Spark. Base de Datos NoSQL. Puesto: Tech Leader & Customer Experience Analyst BBVA España.
- Daniel Trabas. Casos de Éxito. Puesto: Integration Architect SAGE.
- Javier Díaz Diéguez. Sistemas Cognitivos. Puesto: Gerente de Proyectos y Consultor especializado en Soluciones Cognitivas IBM.
- Alberto Ortiz. Legalidad Vigente / Finanzas Corporativas. Puesto: Project Manager Fintonic.

CONTACTO



estudiaconnosotros@ucavila.es



920 251 020



www.ucavila.es