

# MASTER EN INTERNACIONALIZACION DE EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

## Plan de estudios 2020/2021

Cuadro General de la estructura del plan de estudios

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Materias Obligatorias	48
Optativas(incluye prácticas externas)	6
Trabajo Fin de Máster	6
<b>Total</b>	<b>60</b>

### PLAN DE ESTUDIOS

Código	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
10101MI	Entorno global e instituciones internacionales	Obligatorio	6	1º
10102MI	Comercio internacional y fundamentos de la internacionalización	Obligatorio	6	1º
10201MI	Marketing internacional y estrategias de internacionalización	Obligatorio	6	1º
10202MI	Apoyos a la internacionalización	Obligatorio	3	1º
10203MI	Fiscalidad internacional y del comercio exterior	Obligatorio	3	1º
10304MI	Logística internacional	Obligatorio	3	1º
10303MI	Contratación internacional*	Obligatorio	3	2º
10302MI	Financiación, cobertura de riesgos y medios de pago	Obligatorio	3	2º
10301MI	Dirección de la producción y de los recursos humanos	Obligatorio	6	2º
10401MI	Dirección estratégica en una economía globalizada*	Obligatorio	3	1º
10402MI	Liderazgo, ética empresarial y responsabilidad social internacional	Obligatorio	6	2º
	OPTATIVAS	Optativa	6	
30101MI	Trabajo de Fin de Máster	Obligatorio	6	2º

\*26/07/2018 → Contratación internacional pasa a impartirse en el 2º semestre, y Dirección estratégica pasa al 1º semestre.

OPTATIVAS				
Código	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
20101MI	Prácticas externas	Optativa	6	2º
20102MI	Business English	Optativa	6	2º
20103MI	Contabilidad y finanzas para no financieros	Optativa	6	2º
	E-Business	Optativa	6	2º