

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Prácticas externas

Curso 2018/19

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas



UCAV

www.ucavila.es

0

Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	PRÁCTICAS EXTERNAS
Carácter:	OPTATIVO
Código:	40202MD
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	3
Prerrequisitos:	NINGUNO.
Departamento (Área Departamental):	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, ÁREA DEPARTAMENTAL ECONOMÍA Y EMPRESA
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	OPTATIVAS
Materia:	PRÁCTICAS EXTERNAS

1

Profesorado

Responsable docente: Ricardo Reier Forradellas. Doctor en Economía. Director Máster en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas.

Email: ricardo.reier@ucavila.es

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB6.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan – a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad para desarrollar una carrera profesional emprendedora en el ámbito de la gestión y la dirección deportiva (CG-4)
- Capacidad de organización, planificación y ejecución de proyectos deportivos complejos (CG-7)
- Capacidad de detectar y aprovechar las sinergias potenciales existentes con otras instituciones del ámbito deportivo (CG-10)

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Liderar, desde un enfoque ético integral y de responsabilidad social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad. (CE-3)
- Asimilar los conocimientos acerca del análisis de la cuenta de resultados y de la elaboración de un plan de negocios. Capacidad de aplicar en profundidad los resultados provenientes de los datos contables en aras de mejorar la eficacia y eficiencia de la actividad profesional (CE-9)
- Conocer las particularidades de la gestión económica en el ámbito deportivo,

así como las herramientas para llevarlo a cabo de tal manera que resulte una potencial fuente de ventaja competitiva. (CE-11)

- Conocer en profundidad las herramientas de gestión, mejora y evaluación de la calidad aplicadas a las organizaciones deportivas para lograr diferenciación en las actividades (CE-13)
- Aprender a utilizar y a gestionar la información y las tecnologías de la información en el ámbito de las organizaciones deportivas (CE-16).
- Conocer y saber utilizar las herramientas de gestión y evaluación en el ámbito de los recursos humanos de organizaciones deportivas, consiguiendo la máxima eficiencia del personal contratado (CE-19)
- Conocer y saber aplicar las técnicas de motivación y gestión del liderazgo deportivo (CE-20)

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Afianzar y complementar en la actividad real de las organizaciones deportivas tanto conocimientos como las herramientas utilizadas a lo largo del máster.
- Adquirir una visión global y completa de la realidad de las principales áreas de las organizaciones deportivas

3.1. PROGRAMA

La asignatura carece de programa docente como tal. Se realizará la aplicación práctica en un entorno real de los conocimientos y de las capacidades adquiridas en los distintos Módulos que en su conjunto componen el Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución asociada al Máster.



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades (Facultad de Ciencias y Artes):

- **Prácticas de empresa:** trabajo en prácticas del alumno en una empresa u organismo público o privado con el cual la universidad haya suscrito convenios para la realización de prácticas de los alumnos, a través del Servicio de Prácticas e Información para el Empleo (SEPIE). La Comisión de Prácticas Externas de la Facultad será la encargada de coordinar estas prácticas.
- **Memoria de prácticas:** realizar un trabajo sobre la empresa en la que el alumno ha realizado su período de prácticas. En este trabajo (no demasiado extenso), el alumno debe reflejar de forma práctica los aspectos teóricos vistos en las distintas asignaturas. Es decir, se deberá realizar un pequeño estudio de la empresa en base a:
 - Sector de actividad. Situación del sector, competencia, nuevas tendencias, etc.
 - Perfil del cliente. Segmento de la población al que se dirige la empresa, características, etc.
 - Estrategia de negocio. Cuál es la estrategia desarrollada por la empresa para ofertar su servicio/producto diferenciándolo de la competencia
 - Publicidad. Marketing y comunicación utilizada por la empresa
 - Modelo de negocio. Estudio financiero de ingresos y costes



La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la realización de un informe de prácticas que elaborará el tutor de prácticas.

ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Informe de Prácticas	80%
Evaluación Memoria Prácticas	20%
TOTAL	100%



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las figuras principales son:

- Director general del Máster: encargado de facilitar la comunicación entre profesores y alumnos y de proporcionar a los alumnos la ayuda necesaria para resolver cuestiones genéricas de índole académica.
- Supervisor del alumno en la empresa: las funciones del mismo pueden ser consultadas en el documento de convenio de prácticas en empresas.
- Tutor del alumno en la universidad: realizará el seguimiento de las prácticas del alumno y evaluará la asignatura.

El alumno será informado sobre el horario de tutorías del profesor que le ha sido asignado como tutor en la universidad. La atención tutorial se realizará fundamentalmente por correo electrónico y teléfono, pudiendo no obstante convenir con el tutor, a través de estos medios, un encuentro, si lo estimaran necesario, para comentar cuestiones de las prácticas o resolver dudas.

Horario de la asignatura:

La asignatura optativa de prácticas consta de 150 horas en las que el alumno deberá aplicar de una manera práctica y en un entorno real los conocimientos del Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución.