

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

**GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS
BIOTECNOLÓGICAS**

Curso 2018/19

**Máster Universitario en
Biotecnología
Agroalimentaria**



UCAV

www.ucavila.es

1



Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS
Carácter:	optativa
Código:	40201MT
Curso:	2º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	3
Prerrequisitos:	NINGUNO
Departamento (Área Departamental):	DESARROLLO SOSTENIBLE (CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGROFORESTAL Y AMBIENTAL)
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	ASPECTOS BIOTECNOLÓGICOS APLICADOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO
Materia:	EMPRESA BIOTECNOLÓGICA

2



Profesorado

Coordinador:
Email:

Dra. CRISTINA LUCINI BAQUERO
cristina.lucini@ucavila.es

Participantes:

D. Luis Gallego, ANALIZA CALIDAD
D. Luis Torres, BIOMERIEUX

Competencias básicas:

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación; CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias Generales:

CG1: Saber aplicar los conocimientos teóricos al trabajo práctico y resolver problemas dentro del área de la Biotecnología.

CG2: Tener capacidad de reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole científica, social o ética, por medio de la elaboración y defensa de argumentos.

CG3: Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones del ámbito biológico a un público tanto especializado como no especializado.

CG4: Completar las habilidades de aprendizaje, de organización, planificación, y de trabajo en grupo adquiridas en estudios anteriores para desarrollar la labor profesional con un alto grado de autonomía.

CG5: Demostrar una alta competencia en habilidades de comunicación tanto oral como escrita

CG6: Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa y la cultura emprendedora

CG7: Reconocer la dimensión económica de la actividad biotecnológica y saber aplicar conceptos elementales de análisis económico a la misma.

Competencias adquiridas con las asignaturas optativas:

Poseer el conocimiento adecuado del sobre el concepto de empresa biotecnológica, marco institucional y jurídico de la empresa biotecnológica.

Adquirir y saber aplicar los conocimientos en Organización y gestión de empresas biotecnológicas del sector agroalimentario.

Resultados del aprendizaje: El alumno será capaz de: y aplicar tecnología propia en gestión empresarial en el ámbito biotecnológico

3.1. PROGRAMA - Dirección estratégica. Análisis interno de la empresa biotecnológica. Recursos de la empresa. Estrategias y ventajas competitivas Evaluación y selección de estrategias. El diseño organizativo, liderazgo y cultura la planificación y el control estratégicos.

I. EL SECTOR - La Biotecnología como fuente de riqueza socioeconómica Situación actual del Sector Tendencias y Retos La cooperación como estrategia: Redes y Clusters Mapa castellano-leonés de empresas y centros de investigación

II. EL EMPRENDEDOR - Emprendedor, empresario y empresa. Motivos para emprender Factores Clave

III. LA IDEA - Idea, creatividad, negocio Oportunidades de negocio en sector biotecnológico Viabilidad de la Idea Venta de la Idea

IV. LA INNOVACIÓN - Investigación, Innovación y competitividad Innovación no tecnológica EIBT-- Empresa Innovadora de Base Biotecnológica

V. LA TRANSFERENCIA - Transferencia de tecnología y conocimiento entre academia y empresa Agentes de transferencia Investigación traslacional Propiedad Industrial Vigilancia Tecnológica

VI. LA FINANCIACIÓN - Incentivos regionales Incentivos nacionales Horizonte 2020 La viabilidad financiera

VII. EL MARKETING - Marketing corporativo, de tecnología y de producto Posicionamiento estratégico e-Marketing

VIII. EL MERCADO, EL ENTORNO - Mercados biotecnológicos Estudios de mercado

IX. EL PLAN - Modelo de plan de empresa o de plan de negocio Importancia del plan de empresa El largo camino a recorrer desde el plan de negocio hasta el mercado

3.2. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1996): Introducción a la Economía de la Empresa I. Ed. Pirámide, Madrid.

Díez de Castro, E.; Galán, J. L. y Martín Armario, E. (1995): Introducción a la Economía de la Empresa II. Ed. Pirámide, Madrid.

Pérez Gorostegui, E. (2002): Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. CEURA, Madrid.

Pérez Gorostegui, E. (1996): Economía de la Empresa Aplicada. Ed. Pirámide, Madrid.

COMPLEMENTARIA

Aguirre Sádaba, A. (1992): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ediciones Pirámide, Madrid.

Aguirre Sádaba, Alfredo; Castillo Clavero, Ana María y Tous Zamora, Dolores: Administración de organizaciones. Fundamentos y aplicaciones. Ediciones Pirámide, S.A., 1999.

Aguer Hortal, Mario y Pérez Gorostegui, Eduardo (1991): Curso Teórico-Práctico de Economía de la Empresa. Editorial Hispano Europea, S.A.

Barroso Castro C. (1996): Casos y cuestiones de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.

Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. y Marcus, Alan J. (1997): Principios de Dirección Financiera. Ed. McGraw-Hill.

Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1998): Fundamentos de Financiación Empresarial. Ed. McGraw-Hill.

Bueno Campos, E. (1996): Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide, Madrid.

Iborra, M; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson.

Bueno Campos, E. (2001): Curso Básico de Economía de la Empresa: Un Enfoque de Organización. Madrid: Pirámide.

ADEMÁS El alumno habrá de trabajar con bibliografía y recursos WEB especializados en el tema, indicados por el profesor correspondiente.



Para el apoyo tutorial personal, el alumno dispone de las siguientes figuras:

Director general del Máster: encargado de facilitar la comunicación entre profesores y alumnos y de proporcionar a los alumnos la ayuda necesaria para resolver cuestiones genéricas de índole académica.

Coordinador de la materia: se ocupará de guiar el desarrollo de la asignatura, en contacto con el resto del profesorado.

La atención tutorial se realizará fundamentalmente por correo electrónico, pudiendo no obstante convenir con el Director, a través de este medio, un encuentro, si lo estimaran necesario, para comentar cuestiones del trabajo o resolver dudas.



EVALUACION:

Examen 80%

Caso práctico 10% , propuesto por el profesor correspondiente

Trabajo individual 10%, propuesto por el profesor correspondiente



Para el apoyo tutorial personal, el alumno dispone de las siguientes figuras:

- **Director general del Máster:** encargado de facilitar la comunicación entre profesores y alumnos y de proporcionar a los alumnos la ayuda necesaria para resolver cuestiones genéricas de índole académica.

- Supervisor del alumno en la empresa: las funciones pueden verse en el documento de convenio de prácticas en empresas.
- Tutor del alumno en la universidad: quien realizará el seguimiento de las prácticas del alumno y evaluará la asignatura. El alumno será informado sobre el horario de tutorías del profesor en la universidad.

La atención tutorial se realizará fundamentalmente por correo electrónico y teléfono, pudiendo no obstante convenir con el tutor, a través de estos medios, un encuentro, si lo estimaran necesario.

Horario de Tutorías del profesor docente: martes de 12:00 a 13:00 h, miércoles 15:00 a 16:00 h.

Horario presencial de la asignatura:

Consultad calendario académico que está disponible en la página web y en la plataforma virtual.