

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Inglés para la Gestión Deportiva

Curso 2023/24

Máster en Dirección y Gestión de Instalaciones e Instituciones Deportivas



UCAV

www.ucavila.es



Nombre:	INGLÉS PARA LA GESTIÓN DEPORTIVA
Carácter:	OPTATIVA
Código:	40201MD
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	ESTAR EN POSESIÓN DE UN B2 INGLÉS.
Responsable docente:	ANA ISABEL GÓMEZ VALLECILLO
Email:	anai.gomez@ucavila.es
Departamento (Área Departamental):	Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO e INGLÉS
Módulo:	OPTATIVAS
Materia:	INGLÉS

Responsable docente: ANA ISABEL GÓMEZ VALLECILLO
Email: anai.gomez@ucavila.es

Curriculum: Doctora en Filología Inglesa por la UEX. Grado de Licenciado en F. Inglesa por la UEX. Título de Funcionario de Carrera del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria. Curso de Adaptación Pedagógica por la UVA. Licenciada en F. Inglesa por la UVA. Diplomada en Profesorado de EGB. Especialidad en Lengua Española e Idioma Moderno por la USAL. Actualmente profesora de Lengua Inglesa en la UCAV. Especialización Docente: Lengua Inglesa. Líneas de investigación: Innovación Docente

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB6.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan – a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10.- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad para ser profesionalizar la gestión y la dirección deportiva que conlleve como resultado la obtención de beneficios organizacionales (CG-8)
- Desarrollar capacidades para la obtención, procesamiento y uso eficiente de la información que se genera dentro de una institución deportiva. (CG-9)

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Aprender a utilizar y a gestionar la información y las tecnologías de la información en el ámbito de las organizaciones deportivas (CE-16).
- Estudiar la lengua inglesa haciendo especial hincapié en su uso en el ámbito del deporte y de las organizaciones deportivas (CO-1)

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir un suficiente nivel de conocimientos de la lengua inglesa.
- Conocer la terminología técnica y propia en la lengua inglesa de las organizaciones deportivas.

3

Contenidos de la asignatura

3.1. PROGRAMA

Unit 1. Starting a business

- Entrepreneurship. Setting up your own business
- Types of business structures
- Developing an argument
- Financing a Business.
- Sources of finance
- Mergers and Acquisitions

Unit 2. Business Correspondence

Unit 3. Sport Management

- Overview
- What is sport management
- Unique features of sport
- Three sectors of sport
- What is different about sport management?

Unit 4. Sport Marketing

- Overview
- Defining sport marketing
- The sport marketing framework

- Identify sport marketing opportunities
- Develop a sport marketing strategy
- Plan the sport marketing mix
- Sport product innovation
- Digital sport marketing
- Sport marketing and social media

Documentación de consulta:

Andreff, W. & Szymanski, S. (2006) eds. *Handbook on the Economics of Sport*. Edward Elgar

Bowdin, G.; McDonnell, I.; Allen, J.; O'Toole, W. (2005). *Events management*. Routledge
Evans, V., Dooley, J., Graham, A. (2012). *Career Paths*. Express Publishing

Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M. & Stewart, B. (2015). *Sport Management: Principles and Applications*. Routledge

Kaser, K. & Oelkers, D. B. (2016). *Sports and Entertainment Marketing*. Cengage Learning.

Mackenzie, I. (2010). *English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students*. Cambridge University Press.

Robinson, N. (2010). *Cambridge English for Marketing*. Cambridge University Press.

Stabb, M. (2017). *English for sport!* Vaughan

Webpages

North American Society for Sport Management (NASSM). <https://nassm.org/>

SportBusiness Group. <https://www.sportbusiness.com/>



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades

- **Clase magistral:** mediante la clase magistral el profesor de la asignatura expondrá y explicará a los alumnos los contenidos principales de la misma, fomentando la participación y la opinión crítica de los alumnos.
- **Estudio y análisis de casos prácticos:** el alumno resolverá casos prácticos planteados por el profesor. El alumno se enfrentará a situaciones con las que se encontrará en su posterior vida profesional, y deberá tomar las decisiones oportunas basándose en los conceptos estudiados en la asignatura,
- **Realización de trabajos individuales:** El alumno, aparte de los trabajos en grupo correspondientes, deberá realizar trabajos individuales planteados por el profesor.
- **Presentaciones en clase.** Los alumnos deberán presentar brevemente de forma individual una serie de temas propuestos por el profesor, así como presentar en grupo el trabajo obligatorio de la asignatura.
- **Estudio personal de la materia:** El estudio individual de la materia es la actividad formativa tradicional por excelencia. Además de los materiales suministrados al alumno que han sido elaborados por el profesorado de la asignatura, el profesor podrá orientar al alumno en el estudio de la materia con recursos complementarios.
- **Trabajo sobre material audiovisual:** El profesor podrá facilitar a los alumnos la audición de alguna conferencia de expertos o fragmentos de algún reportaje filmográfico para facilitar la comprensión de la materia a través del correspondiente enlace en la plataforma virtual. Sobre el mismo requerirá un breve resumen o una valoración personal del asunto que se trata.
- **Tutorías personalizadas:** El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, pudiendo el docente ilustrar sus explicaciones por medio de ejemplos y cualquier otra orientación de interés para el alumno.
- **Estudio del alumno y desarrollo de los trabajos planteados.**



La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 40%).

➤ Examen (60 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

➤ Caso práctico individual (40% de la nota final)

La superación del trabajo final constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura y supondrá el 40% del total de la nota final. El alumno deberá tener en el trabajo al menos un 4 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. En el caso de tener el trabajo obligatorio superado y no aprobar el examen, se guardará su nota hasta la segunda convocatoria de examen perteneciente al curso académico actual.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha límite de entrega, que será comunicada al alumno con suficiente antelación. Con la no presentación del trabajo obligatorio se considerará suspensa la asignatura, independientemente de la nota obtenida en el examen.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
TOTAL	100%

Criterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para la evaluación del trabajo obligatorio se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Contenidos generales	40%
Temas de especialidad	50%
Otras aportaciones	10%
TOTAL	100%

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Sus funciones están claramente diferenciadas complementándose al mismo tiempo. Las personas principales de este acompañamiento tutorial son:

- **Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de

realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de dar al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo.

- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

Horario de Tutorías del profesor docente: Consultar en la plataforma Blackboard

Herramientas para la atención tutorial: Plataforma Blackboard, atención telefónica



Horario de la asignatura y sesiones, estas se desarrollarán según la siguiente tabla, en la que se recogen el calendario de sesiones y las actividades de evaluación:

Sesiones	Temas	Actividades presenciales
Primera sesión.3 horas	Introducción. Presentación de la asignatura. Tema 1	Presentación asignatura. Clase Magistral
Segunda sesión. 4 horas	Tema 1	Clase Magistral Estudio de casos Trabajo individual o en grupo
Tercera sesión. 3 horas	Tema 2	Clase magistral Trabajo individual o en grupo
Cuarta sesión. 4 horas	Tema 3	Clase magistral Trabajo individual o en grupo
Quinta sesión.4 horas	Tema 4	Clase magistral Análisis de casos
Sexta sesión.4 horas	Tema 4	Clase magistral Presentaciones en clase