

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Curso 2022/23

**Máster Universitario en
Administración y Dirección
de Empresas - MBA**



UCAV

www.ucavila.es



Nombre:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Carácter:	OBLIGATORIO
Código:	40101MY
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	ANUAL
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	Para entregar y defender el Trabajo Fin de Máster, el alumno deberá tener superado el resto de créditos de la titulación.
Departamento (Área Departamental):	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
Materia:	TRABAJO FIN DE MÁSTER

En el curso 2022/2023, en caso de que las circunstancias sanitarias lleven a un nuevo confinamiento, será de aplicación lo dispuesto en el Anexo de esta Guía para el escenario “**Confinamiento**”.

Responsable docente:

Ricardo Reier Forradellas

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Complutense de Madrid).
Máster en Administración y Dirección de Empresas (ICADE). Doctor en Economía. Experiencia docente internacional

Email:

ricardo.reier@ucavila.es

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- (CB6). Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- (CB7). Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- (CB8). Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- (CB9). Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- (CB10). Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- (CG 1) Capacidad para aplicar estrategias avanzadas multidisciplinares en contextos geoestratégicos nuevos o poco conocidos a cualquier nivel organizacional.

- (CG 2) Comprensión avanzada del entorno empresarial. Aprendizaje continuo del contexto global en el que las organizaciones operan, con entornos cambiantes, culturas diversas y nuevos contextos competitivos.
- (CG 3) Fomento y desarrollo del espíritu y la capacidad emprendedora en un entorno competitivo y globalizado garantizando la capacidad para conocer en profundidad los aspectos globales a tener en cuenta en el desarrollo de un plan de negocio.
- (CG 4) Profundizar en el aprendizaje de las habilidades directivas necesarias para la dirección de una organización en un contexto globalizado.
- (CG 5) Conocimiento en profundidad de la operativa de gestión y administración necesaria en cualquier tipo de organización con el fin de optimizar los recursos disponibles, y que éstos sean fuente de ventajas competitivas duraderas.
- (CG6) Capacidad para desarrollar en toda su dimensión el liderazgo estratégico organizacional y para analizar y resolver los problemas o imprevistos complejos. Fomento de la visión estratégica, de la capacidad decisional y de la creatividad e innovación necesaria para poder desarrollar estrategias empresariales competitivas y diferenciadoras.
- (CG7) Capacidad para entender de forma sistemática y global la información relevante de la empresa, como recoger esta información, como analizarla y cómo aplicarla a situaciones complejas.
- (CG8) Capacidad avanzada para convertir los valores éticos de la empresa en fuente de ventajas competitivas.

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- (CE1) Capacidad para entender y asimilar en profundidad los efectos económicos de la globalización en el nuevo entorno empresarial, así como las interrelaciones existentes entre empresa y sociedad para responder de forma consecuente y en profundidad, reflexiva e innovadora ante los cambios derivados de entornos competitivos.
- (CE2) Capacidad para identificar el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial, así como la dimensión ética en la dirección empresarial como parte de la responsabilidad social corporativa.
- (CE3) Capacidad para realizar al máximo nivel de detalle el concepto de estrategia empresarial, así como el análisis estratégico específico para cada

unidad de negocio de la empresa y de cada sector de actividad.

- (CE4) Capacidades específicas para comprender la importancia de la creatividad, la adaptabilidad y la innovación en la dirección estratégica de las organizaciones como forma de supervivencia a largo plazo.
- (CE5) Comprender y conocer en profundidad la importancia estratégica de la dirección de operaciones, de la producción y de la gestión de la calidad como mecanismos de mejora continua.
- (CE6) Capacidad para analizar en profundidad la dimensión global de los negocios como fuente de valor, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.
- (CE7) Capacidad para aplicar decisiones de inversión y financiación innovadoras, en base a una correcta evaluación de los riesgos y beneficios de las distintas herramientas que ofrecen los mercados financieros.
- (CE8) Capacidad para identificar y resolver problemas de índole económico y de valoración financiera en la gestión organizacional e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico para su solución.
- (CE9) Capacidad para valorar al máximo nivel de detalle empresas y negocios a nivel global en base a las distintas herramientas económico-financieras para garantizar oportunidades de negocio.
- (CE10) Capacidad para elaborar rigurosamente e interpretar de forma exhaustiva toda la información y las obligaciones contables de cualquier organización desde una perspectiva financiera, tanto a nivel interno como a nivel externo.
- (CE11) Capacidad para realizar, analizar e interpretar en profundidad el contenido de los Estados Financieros de cualquier organización, comprender su estructura financiera, conocer los riesgos inherentes a su situación financiera, analizar cómo atiende las empresas a sus necesidades de financiación, elaborar estudios sobre su rentabilidad comprendiendo la naturaleza de las distintas partidas contables.
- (CE12) Capacidad para comprender en profundidad los aspectos fundamentales para la creación y gestión de una empresa, y aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores.
- (CE13) Capacidad para buscar y sistematizar la información pertinente proveniente de diversas fuentes, así como para interpretar detalladamente los resultados obtenidos y aplicar convenientemente esa información en la estrategia corporativa.

- (CE14) Capacidad para integrar de forma innovadora y compleja la función del departamento de marketing dentro de la organización empresarial, aprovechando su capacidad para liderar el crecimiento de la compañía, para interactuar con las otras áreas funcionales de la empresa y para sostener las decisiones de la dirección general a través de políticas operativas eficaces en el ámbito del marketing mix.
- (CE15) Capacidad para diseñar en profundidad un plan estratégico de marketing coherente con los objetivos estratégicos del negocio, así como para analizar, planificar y tomar decisiones comerciales en un ámbito global, utilizando las técnicas más adecuadas en cada caso para aprovechar las distintas oportunidades.
- (CE16) Capacidad para saber identificar y desarrollar las prácticas en Recursos Humanos que aportan valor añadido a la gestión de la organización obteniendo el máximo nivel de eficacia y eficiencia en la organización.
- (CE17) Capacidad para aplicar en profundidad las técnicas y las habilidades requeridas en el manejo de situaciones con personas, con el fin de gestionar eficazmente equipos y desarrollar habilidades directivas estratégicas.
- (CE18) Capacidad para desarrollar las cualidades necesarias para convertirse en un líder organizacional capaz de integrarse en entornos diversos y cambiantes.
- (CE19) Diseñar, planificar y elaborar un Plan de Empresa a través del desarrollo de una idea de negocio
- (CE20) Conocer en profundidad las posibilidades que las tecnologías de la información ofrecen en la gestión y dirección empresarial, así como en nuevas oportunidades de comunicación.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Obtener, procesar y tratar información de forma autónoma orientando el análisis a la gestión empresarial en cualquiera de los ámbitos estudiados a lo largo del Máster.
- Elaborar trabajos de investigación científico-técnica, planes o proyectos de asesoría empresarial en cualquiera de los ámbitos estudiados a lo largo del Máster.

3

Contenidos de la asignatura

3.1. PROGRAMA

TRABAJO FIN DE MASTER

DESCRIPTORES:

- Contenido, Metodología, Evaluación, Didáctica y modalidades organizativas de la especialidad

4

Indicaciones metodológicas

Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.

Elaboración del trabajo fin de máster: Trabajo individual del estudiante, orientado por su profesor tutor. Actividad de estudio guiado no presencial.

Defensa del trabajo fin de máster. Preparación y exposición oral de defensa pública ante un tribunal del trabajo fin de máster realizado. Actividad de evaluación pública y presencial.

El TFM será defendido por el alumno ante un tribunal formado por tres profesores, entre los que no puede estar el profesor tutor de su trabajo. El tiempo máximo de exposición será de 12 minutos.

4.1. ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

4.1.1. ESTRUCTURA

- Portada con el logo de la Universidad Católica, Nombre del Máster, Título, Autor, Director del TFM, Fecha de la defensa.
- Índice paginado
- Introducción: presentación del tema, justificación de la pertinencia y el motivo de la elección del tema, planteamiento de hipótesis, exposición de objetivos a lograr y explicación de la metodología de trabajo a través de una breve descripción de los apartados a desarrollar.
- Desarrollo: Marco teórico y contexto de referencia, estado de la cuestión, y propuesta y análisis de la innovación puesta en práctica o propuesta metodológica sobre alguna de las líneas temáticas recogidas al final de esta Guía Docente.
- Conclusiones
- Bibliografía: Se recomienda seguir las normas de citación APA o de la UCAV. La bibliografía se presentará al final del TFM, **en orden alfabético**. Se incluirán libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web y todo aquel material bibliográfico que haya sido citado expresamente en el Trabajo Fin de Máster.

Es muy importante ser rigurosos en la forma de citar, utilizando siempre el mismo criterio y siguiendo en todo momento, las normas de la forma de citación elegida.

- Anexo/s (Opcional)

4.1.2. FORMATO

Márgenes:

- Izquierdo: 3 cm.
- Derecho: 3 cm.
- Superior: 2,5 cm.
- Inferior 2,5 cm.

Espacio interlineal:

1,5

Tipo de letra: “Times New Roman” a 12 puntos o “Arial” a 11 puntos. Texto justificado a ambos lados.

Numeración de apartados siguiendo el orden correlativo siguiente:

1.-

1. 1.1.

1.- 1.- 1.1.1.1.-

1.1.1.2.-

1.1.

1. 2-

2.-

4.1.3. PRESENTACIÓN

Se depositará a través de la plataforma en la asignatura de TFM en un archivo comprimido (.rar) que deberá contener:

- El TFM completo en PDF en un único archivo o documento (no se admitirá un TFM presentado en varios archivos).
- El DNI escaneado.
- Una foto reciente escaneada.
- Un resumen o abstract del TFM.
- El Visto Bueno del director del TFM.

4.1.4. PORTADAS

En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del Trabajo que se presenta:

- Logo de la Universidad Católica de Ávila
- Nombre del Máster

Título (del trabajo presentado)

- Autor (nombre y dos apellidos)
- Tutor de la UCAV
- Convocatoria de defensa

4.1.5. EXTENSIÓN

La extensión del Trabajo fin de Máster tendrá un **máximo de 100 páginas** y un **mínimo de 50**, sin contar portada, índice, bibliografía y anexos. Todo ello se integrará en un único documento.

4.2. FASES FUNDAMENTALES DEL TRABAJO FIN DE MASTER

Para el desarrollo del TFM será necesario seguir las siguientes fases:

Fase 1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El alumno deberá, consultando con su tutor, seleccionar (de entre las líneas de investigación propuestas) un tema que desea desarrollar. Asimismo, debe elaborar un índice estructurado de dicho tema y una justificación escrita de su propuesta (motivo, interés, actualidad y relevancia del tema) que entregará a su tutor/director de la UCAV. Con la aprobación del tutor/director de la UCAV, se debe **registrar el área temática del TFM** en las fechas que se indicarán en la plataforma para las respectivas convocatorias de junio y de septiembre.

Fase 2. DISEÑO, PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO

Esta fase implica, tras el diseño y la planificación, contextualizar el trabajo en su marco teórico, plantearse los objetivos que se quieren conseguir, llevar a cabo la aproximación conceptual, recoger información, analizarla, interpretarla y extraer las conclusiones correspondientes.

Fase 3. ENTREGA Y PRESENTACIÓN

La defensa de los TFM tendrá lugar en los días que se predeterminen de junio y septiembre que serán comunicados oportunamente en la plataforma.

Para el depósito definitivo del TFM será imprescindible el documento de **Visto Bueno firmado por el profesor-Tutor** que habrá de depositarse en la plataforma en las fechas determinadas para ello y que serán comunicadas también en la asignatura de TFM en la plataforma.

Para poder realizar la defensa del TFM es requisito indispensable que el alumno tenga **todas las asignaturas del Máster aprobadas.**



Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.

El trabajo fin de máster será defendido por el estudiante ante un Tribunal formado por tres profesores entre los que no puede estar el profesor Director del trabajo. La evaluación está compuesta por la defensa del proyecto (20%) y el Trabajo Fin de Máster (80%)

Criterios de calificación y de evaluación

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo escrito (Trabajo de Fin de Máster)	80%
Exposición	20%
TOTAL	100%

Los criterios para la evaluación del Trabajo de Fin de Máster se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

Aspecto del TFM a valorar	Componentes del TFM a valorar	Aspectos positivos	Aspectos negativos
CRITERIO 1 ESTRUCTURA, DOCUMENTACIÓN Y CONCLUSIONES 40%	Presentación y objetivos	Presenta introducción de forma clara, atractiva y concisa sobre la temática a tratar. Establece una serie de objetivos a demostrar.	Ausencia de introducción, o es poco clara, atractiva o concisa. Carece de objetivos.
	Estructura	Presenta una estructura lógica y coherente.	No presenta una estructura lógica o coherente y faltan apartados esenciales.
	Resultados y conclusiones	Los resultados son claros, coherentes y	Los resultados son confusos, errados, poco coherentes o

		correctos. Las conclusiones se sustentan en datos e ideas aportados en el Trabajo.	ausentes. Las conclusiones no se sustentan en datos o afirmaciones contenidas en el Trabajo.
	Bibliografía	Las fuentes empleadas son relevantes, variadas y actualizadas, están correctamente citadas en el trabajo y las citas bibliográficas se recogen adecuadamente en la bibliografía.	El trabajo carece de citas bibliográficas, la bibliografía no es la apropiada o no está adecuadamente citada o recogida.
<p>CRITERIO 2</p> <p>CONTENIDO</p> <p>40%</p> <p>Elaboración y desarrollo</p>	Antecedentes y Metodología	Identifica antecedentes del problema planteado y expone claramente la metodología.	Ausencia de antecedentes del problema planteado y la metodología no es la apropiada o no está bien expuesta.
	Originalidad y contenidos	La redacción es clara, fluida y precisa. El trabajo es original y argumenta y justifica adecuadamente sus afirmaciones.	La redacción es poco fluida, precisa y plantea dudas. El trabajo es poco original y carece de argumentación y justificación en sus afirmaciones.
	Recursos e innovación	Los recursos empleados son novedosos y se aplican adecuadamente.	Apenas se emplean recursos y la aportación del trabajo es poco novedosa.

<p>CRITERIO 3</p> <p>EXPOSICIÓN</p> <p>20%</p> <p>Defensa oral del TFM</p>	Estructura y claridad en la exposición	Exposición en orden lógico y empleando la terminología precisa.	Exposición caótica o desordenada e incorrecto uso de la terminología propia del tema.
	Expresión oral	Expresión clara y fluida, con la correcta entonación y ritmo.	Expresión poco clara o poco fluida. Ritmo monótono y sin la entonación adecuada.
	Uso de las TICs	Es correcto, adecuado y apropiado al tema expuesto.	No se emplean o es incorrecto o poco adecuado a la exposición.
	Control del tiempo	Ordena correctamente la exposición atendiendo al tiempo disponible para realizarla.	La exposición no atiende al tiempo disponible para realizarla.



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. La figura principal es:

El Profesor Tutor en la UCAV: Encargado de asesorar, acompañar y guiar al alumno en la realización de su proyecto educativo y de resolver las dudas específicas de la asignatura, además de informarle sobre las pautas formales y metodológicas que debe seguir para llevar a cabo su proyecto con

éxito. Está a disposición del alumno en el horario que el tutor determine para la tutoría presencial y a través de email para las consultas online. Es el Tutor quien debe dar el visto bueno del título del proyecto elegido, así como de la redacción final del TFM.

7



Líneas de investigación para el TFM

Aunque el alumno puede proponer una línea de investigación planteamos algunas líneas de referencia:

- Responsabilidad Social Corporativa en las pymes.
- Responsabilidad Social Corporativa e innovación en el ámbito de la internacionalización.
- Librecomercio y proteccionismo.
- Inversión extranjera y desarrollo.
- Organismos Económicos Internacionales: FMI, Banco Mundial, OMC, etc.
- Zonas de Integración económica: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común.
- Desarrollo de un plan de negocio en el ámbito internacional.
- Proceso de internacionalización de una empresa.
- La movilidad transnacional de los trabajadores.
- El contrato de Alianza Estratégica Internacional.
- Responsabilidad Social Corporativa y transparencia financiera.
- Transformación digital e internacionalización de Empresas.
- Incidencia de la mundialización, la nueva economía o la integración económica en la internacionalización o en la competitividad de las economías o de las empresas.
- Incidencia de las políticas económicas en la internacionalización o en la competitividad de las economías o de las empresas.
- Realización de un plan estratégico (Salida de producto: comercio exterior o salida de empresa: internacionalización).
- El impacto del Covid-19 en la economía empresarial

ANEXO

Escenario CONFINAMIENTO

1

Medidas de adaptación de la metodología docente

La metodología docente no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura

2

Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN

La Evaluación no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura