

# Guía Docente

Modalidad Semipresencial

## Prácticas Externas

Curso 2019/20

# Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas



**UCAV**

[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)



0

## Datos descriptivos de la Asignatura

<b>Nombre:</b>	PRÁCTICAS EXTERNAS
<b>Carácter:</b>	OBLIGATORIO
<b>Código:</b>	30103MYS
<b>Curso:</b>	1º
<b>Duración (Semestral/Anual):</b>	SEMESTRAL
<b>Nº Créditos ECTS:</b>	6
<b>Prerrequisitos:</b>	NINGUNO.
<b>Departamento (Área Departamental):</b>	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, ÁREA DEPARTAMENTAL ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Lengua en la que se imparte:</b>	CASTELLANO
<b>Módulo:</b>	OPTATIVAS
<b>Materia:</b>	PRÁCTICAS EXTERNAS

1

## Profesorado

**Responsable docente:** Dr. Ricardo Reier Forradellas

**Email:** ricardo.reier@ucavila.es

## 2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

### Competencias generales:

- (CG 2) Comprensión avanzada del entorno empresarial. Aprendizaje continuo del contexto global en el que las organizaciones operan, con entornos cambiantes, culturas diversas y nuevos contextos competitivos.
- (CG4). Profundizar en el aprendizaje de las habilidades directivas necesarias para la dirección de una organización en un contexto globalizado
- (CG 5) Conocimiento en profundidad de la operativa de gestión inherente a cualquier tipo de organización para poder obtener en cada momento los recursos necesarios, y que éstos sean fuente de ventajas competitivas duraderas.

### Competencias Básicas:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6).
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB8).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).

## 2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE2 Capacidad para responder de forma consecuente y en profundidad, reflexiva e innovadora ante los cambios derivados de entornos competitivos globales y cambiantes para lograr ventajas operativas.
- CE4 Capacidad para reconocer la importancia de la dimensión ética en la dirección empresarial y para saber aplicar los fundamentos y requerimientos del compromiso de la empresa con la sociedad y su entorno.
- CE10 Capacidad para identificar y resolver problemas de índole económico y de valoración financiera en la gestión organizacional e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico para su solución.
- CE15 Capacidad para comprender en profundidad los aspectos fundamentales para la creación y gestión de una empresa, y aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores.
- CE16 Capacidad para buscar y sistematizar la información pertinente proveniente de diversas fuentes, así como para interpretar detalladamente los resultados obtenidos y aplicar convenientemente esa información en la estrategia corporativa

## 2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de aplicar en el entorno de una empresa global, los conocimientos adquiridos en el programa de Máster.
- Asociar los conocimientos teóricos adquiridos en el programa de Máster a las situaciones reales que se dan lugar en la actividad empresarial de forma que sea posible resolver de forma eficiente los problemas derivados de dicha actividad.

### 3.1. PROGRAMA

La asignatura carece de programa docente como tal. Se realizará la aplicación práctica en un entorno real de los conocimientos y de las capacidades adquiridas en los distintos Módulos que en su conjunto componen el Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución asociada al Máster.

Esta asignatura optativa permite al alumno conocer y aplicar en la práctica empresarial todos los conceptos y competencias adquiridas en el programa.

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades:

- **Prácticas de empresa:** trabajo en prácticas del alumno en una empresa u organismo público o privado con el cual la universidad haya suscrito convenios para la realización de prácticas de los alumnos, a través del Servicio de Prácticas e Información para el Empleo (SEPIE). La Comisión de Prácticas Externas de la Facultad será la encargada de coordinar estas prácticas.
- **Memoria de prácticas:** realizar un trabajo sobre la empresa en la que el alumno ha realizado su período de prácticas. En este trabajo (no demasiado extenso), el alumno debe reflejar de forma práctica los aspectos teóricos vistos en las distintas asignaturas. Es decir, se deberá realizar un pequeño estudio de la empresa en base a:
  - Sector de actividad. Situación del sector, competencia, nuevas tendencias, etc.
  - Perfil del cliente. Segmento de la población al que se dirige la empresa, características, etc.
  - Estrategia de negocio. Cuál es la estrategia desarrollada por la empresa para ofertar su servicio/producto diferenciándolo de la competencia
  - Publicidad. Marketing y comunicación utilizada por la empresa
  - Modelo de negocio. Estudio financiero de ingresos y costes

5

Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la realización de un informe de prácticas que elaborará el tutor externo de las prácticas, y de la realización de la ya mencionada Memoria de Prácticas al profesor responsable de la asignatura.

ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Informe de Prácticas	80%
Evaluación Memoria Prácticas	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

6

Apoyo tutorial

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las figuras principales son:

- Director general del Máster: encargado de facilitar la comunicación entre profesores y alumnos y de proporcionar a los alumnos la ayuda necesaria para resolver cuestiones genéricas de índole académica.
- Supervisor del alumno en la empresa: las funciones del mismo pueden ser consultadas en el documento de convenio de prácticas en empresas.
- Tutor del alumno en la universidad: realizará el seguimiento de las prácticas del alumno y evaluará la asignatura.



El alumno será informado sobre el horario de tutorías del profesor que le ha sido asignado como tutor en la universidad. La atención tutorial se realizará fundamentalmente por correo electrónico y teléfono, pudiendo no obstante convenir con el tutor, a través de estos medios, un encuentro, si lo estimaran necesario, para comentar cuestiones de las prácticas o resolver dudas.

Cualquier cambio en el horario será debidamente comunicado al alumno

7

## Horario de la asignatura y Calendario de temas

### Horario de la asignatura:

La asignatura optativa de prácticas consta de 150 horas en las que el alumno deberá aplicar de una manera práctica y en un entorno real los conocimientos del Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución

ACTIVIDAD	HORAS	PRESENCIALIDAD %
Prácticas de empresa	135	100%
Elaboración Memoria de prácticas	15	0%
TOTAL	150	



**UCAV**  
[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)