

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Economía, análisis y gestión empresarial

Curso 2017/18

Máster en Ingeniería de Montes



UCAV

www.ucavila.es

1



Datos descriptivos de la Asignatura INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA DE LA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL DE LA MADERA

Nombre:	ECONOMÍA, ANÁLISIS Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Carácter:	OBLIGATORIA
Código:	10301MM
Duración (Cuatrimestral/Anual):	CUATRIMESTRAL
Cuatrimestres del Máster:	1º
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	NINGUNO
Responsable docente:	MONTSERRAT ÁLVAREZ montserrat.alvarez@ucavila.es
Departamento (Área Departamental):	DESARROLLO SOSTENIBLE (CIENCIA Y TECNOLOGÍA AGROFORESTAL Y AMBIENTAL)
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y POLÍTICA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL
Materia:	ECONOMÍA, ANÁLISIS Y GESTIÓN EMPRESARIAL



2.1.- PAPEL DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

La asignatura de “Economía, análisis y gestión empresarial”, que se imparte durante el primer trimestre del primer curso del Máster en Ingeniería de Montes es una asignatura obligatoria en la que se realiza una primera aproximación al campo de la economía y la organización de empresas. Se trata de una asignatura introductoria en la que se impartirán los conceptos básicos e imprescindibles para entender los diferentes agentes económicos y las relaciones que se dan entre ellos, así como la estructura empresarial y su organización. No se precisan conocimientos previos. La asignatura se divide en tres bloques: **Introducción a la economía, Análisis de la empresa y Administración de empresas**, con el fin de que pueda adquirir las competencias y conocimientos básicos en cada uno de estos bloques que facilitarán su incorporación profesional al mundo empresarial.

2.3.- INTERÉS DE LA ASIGNATURA PARA LA FUTURA PROFESIÓN:

La adquisición de conceptos económicos y de organización de empresas serán útiles para el alumno no solamente en cuanto le dotarán de conocimiento valioso a la hora de acceder al mundo empresarial sino que le proporcionará herramientas para comprender los procesos económicos que rigen cualquier tipo de actividad en nuestros días. Además la asignatura irá enfocada a que el alumno adquiera conocimientos que puedan servirle de base a la hora de poner en funcionamiento su propia empresa (i.e. plan de empresa).

3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB1.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3.- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB4.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12.- Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.
- CE14.- Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos.
- CE16.- Conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal.

- CT1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CT2.- Capacidad para la resolución de problemas.
- CT3.- Capacidad para la realización, presentación y discusión de informes.
- CT4.- Capacidad de toma de decisiones.
- CT5.- Capacidad de trabajo en equipo y habilidad en las relaciones interpersonales.

3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.
- Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo.
- Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos.
- Conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal.



4.1. PROGRAMA

PRIMERA PARTE: Introducción a la economía

- 1.1. **Introducción a la microeconomía**
- 1.2. **Valor, precio y coste**
- 1.3. **La competencia como proceso de mercado**

SEGUNDA PARTE: Análisis de la empresa

- 2.1. La información contable
- 2.2. Las cuentas anuales
- 2.3. La rentabilidad

TERCERA PARTE: Gestión de empresas

- 3.1. Introducción a la administración y gestión de empresas.
- 3.2. La dirección de la empresa. Toma de decisiones
- 3.3. Desarrollo organizacional.
- 3.4. Gestión Financiera.

4.2. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- GONZÁLEZ PASCUAL, J. 2011. **Análisis de la empresa a través de su información económico- financiera.** Pirámide.
- SÁNCHEZ VIZCAÍNO, G. 2011. **Administración de empresas.** Pirámide.
- TORRES LÓPEZ, J. 2011. **Introducción a la economía.** Pirámide.
- HUERTA DE SOTO, J. 1992. **Socialismo, cálculo económico y función empresarial.** Unión Editorial



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Exposición:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario, que podrán haber sido puestas previamente a disposición del alumno en formato electrónico a través de la plataforma virtual o entregadas con posterioridad.

- **Ejercicios y problemas prácticos:** consistirán en la resolución por parte del profesor y de los alumnos, individualmente o de manera colectiva, de problemas u otros ejercicios propios de la disciplina correspondiente y que les permita adquirir las consecuentes competencias.
- **Estudio de casos:** consistirán en el estudio por parte de los alumnos, individualmente o en grupo, de un caso real y concreto relacionado con la disciplina correspondiente, que le será propuesto por el profesor, a través de la entrega en fotocopias o a través de la plataforma virtual de la universidad, de un documento que deberá ser analizado por el alumno. El alumno deberá entregar una memoria y/o hacer una exposición pública con el resultado de su análisis.
- **Estudios dirigidos:** consistirán en la realización por parte del alumno, individualmente o en grupo, de un estudio práctico relacionado con la disciplina correspondiente, bajo la dirección del profesor. De acuerdo con lo que se establezca en la guía docente, podrá ser necesaria la exposición práctica de los trabajos por parte de los alumnos.
- **Tutoría personalizada:** tutoría individual del alumno con el profesor en la que este le oriente en el estudio, le dirija los trabajos que esté realizando y le resuelva las dudas que se le planteen.
- **Estudio del alumno:** trabajo individual del alumno en el que estudie la materia teórica.
- **Actividades de evaluación.**

La asignatura consta de 6 créditos ECTS. La correspondencia de esta distribución entre horas y créditos ECTS se obtiene de la relación: 1 crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno.

La distribución de horas de dedicación del alumno según actividades y créditos ECTS queda recogida en el siguiente cuadro:

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS DEDICACIÓN (HORAS PRESENCIALIDAD)	% DEDICACIÓN (% SOBRE PRESENCIALIDAD)
Exposición del profesor	60 (24)	55% (40%)
Ejercicios y problemas prácticos	10 (4)	7% (40%)
Estudio de casos	10 (4)	7% (40%)
Estudios dirigidos	10 (4)	7% (40%)
Tutoría personalizada	10 (1)	7% (10%)
Estudio del alumno	30	20%
Actividades de evaluación	20 (1)	13% (8%)
TOTAL	150 (36)	100% (100%)

7

Evaluación

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno.

En este caso la evaluación de esta asignatura está compuesta por una serie de actividades de evaluación continua y por un examen final escrito, cuya **superación constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura**.

La evaluación continua se realizará a través de la entrega / presentación resultante de las actividades propuestas que el alumno deberá resolver individualmente y entregar en los plazos preestablecidos al profesor de la asignatura.

ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Realización de trabajos*	30%
Examen final escrito	70%
TOTAL	100%

*Nota: los profesores de esta asignatura propondrán distintos trabajos en clase cuya nota supondrá el 30% de la nota final.

Examen final:

Introducción a la economía: Preguntas tipo test y una pregunta a desarrollar.

Análisis de empresas: Preguntas teóricas cortas y un ejercicio.

Gestión de empresas: Cinco preguntas cortas a desarrollar, donde pueden plantearse temas teóricos y prácticos, todos ellos vistos previamente el desarrollo de las sesiones.

Trabajo obligatorio:

Introducción a la economía: Análisis y reflexión sobre un artículo.

Análisis de empresas: Ejercicios de aplicación de las reglas contables y de análisis económico financiero.

Gestión de empresas: Desarrollo de un Plan de Empresa.

El alumno deberá obtener en el examen una puntuación mínima de 5.0 para poder optar a la ponderación de la calificación obtenida en éste, con la del resto de las actividades evaluables y que en su conjunto forman parte del proceso de evaluación de la asignatura.

Criterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para las distintas actividades de la evaluación continua se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

Práctica de “Análisis de Empresas”:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Apariencia (claridad y limpieza) del documento entregado	20%
Planteamiento y desarrollo del caso / ejercicio	40%
Claridad conceptual	40%
TOTAL	100%

Práctica de “Introducción a la Economía”

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Apariencia (claridad y limpieza) del documento entregado	20%
Calidad de la argumentación	40%
Claridad conceptual	40%
TOTAL	100%

Práctica de “Gestión de empresas”:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Aplicación práctica de los conceptos estudiados	40%
Estructura y Desarrollo del trabajo	40%
Conclusiones	20%
TOTAL	100%



Los recursos disponibles que componen el material didáctico para que el alumno pueda acometer el estudio sin dificultad en esta asignatura, son los siguientes:

- La presente Guía Docente.
- Material (apuntes / presentaciones) del profesor de la asignatura.
- Material complementario (artículos, publicaciones electrónicas, direcciones de páginas web, etc.) entregado por el profesor de la asignatura.
- Bibliografía recomendada.

Para el apoyo tutorial*, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

Profesores: encargados de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

David Sanz – david.sanz@ucavila.es

Montserrat Álvarez- montserrat.alvarez@ucavila.es

Ricardo Reier – ricardo.reier@ucavila.es

* El horario de tutorías correspondientes a cada profesor, será indicado por el mismo al comienzo de las sesiones de clases teóricas.

Tutor personal o de grupo: asignado al alumno al iniciar los estudios de Máster y que orienta al alumno cuando éste lo necesite tanto en cuestiones académicas como personales.

Esta asignatura no requiere de la realización de prácticas como tales (en laboratorio), aunque tanto las sesiones de resolución de casos o de cuestiones prácticas, como las de reconocimiento de muestras de productos elaborados o semielaborados que tendrán lugar a lo largo del desarrollo de la asignatura, pueden ser consideradas como prácticas a estos efectos.

11

Software u otro material adicional a utilizar

Esta asignatura no requiere de software o material adicional alguno.

12

Desarrollo de sesiones – Cronograma de estudio para el alumno

El horario de exposición de la asignatura durante el 1^{er} cuatrimestre del Máster en Ingeniería de Montes, es el siguiente:

Clases teóricas			
Fecha	Horario	Profesor	Temas
16/09/2017	9-11h y 13-15h	David Sanz	1.1., 1.2.
23/09/2017	9-11h y 13-15h	David Sanz	1.2., 1.3.
30/09/2017	9-11h y 13-15h	Montserrat Álvarez	2.1, 2.2.
07/10/2017	9-11h y 13-15h	Montserrat Álvarez	2.3.
21/10/2017	9-11h y 13-15h	Ricardo Reier	3.1., 3.2.
28/10/2017	9-11h y 13-15h	Ricardo Reier	3.3., 3.4.

Clases prácticas*	
Profesor	Horas
David Sanz	4
Montserrat Álvarez	10
Ricardo Reier	10

*El horario de clases prácticas correspondientes a cada profesor, será indicado por el mismo al comienzo de las sesiones de clases teóricas correspondientes.

El peso de cada unidad formativa dentro de la asignatura durante el 1^{er} cuatrimestre del Máster en Ingeniería de Montes, queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma. Las sesiones se desarrollarán según la siguiente tabla, en la que se recogen las competencias, resultados de aprendizaje, actividades y evaluación:

COMPET.	RESULT.	CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	EVALU.
Primera parte ⇒ 12 horas				
Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos	Adquisición o conocimientos de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos.	<p>El empresario y su acción en el mercado. Tema 1. Principios básicos de economía Decisiones empresariales en el mercado Eficiencia económica Diferentes tipos de mercado</p> <p>Comercio y ciclos económicos. Tema 2. El comercio en el actual proceso de globalización. El ciclo económico y cómo ha de ser encarado por el empresario</p> <p>El modelo de oferta y demanda. Tema 3. Teoría elemental de la demanda y la oferta</p>	Trabajo escrito Tutoría personalizada Estudio del alumno	Examen final escrito

COMPET.	RESULT.	CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	EVALU.
Segunda parte ⇒ 18 horas				
Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales	Adquisición y desarrollo de la capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.	<p>Análisis de la empresa. Tema 1. La información contable</p> <p>Análisis de la empresa. Tema 2. Las cuentas anuales</p> <p>Análisis de la empresa. Tema 3. La rentabilidad</p>	<p>Exposición</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Tutoría personalizada</p> <p>Estudio del alumno</p>	<p>Evaluación continua</p> <p>Examen final escrito</p>

COMPET.	RESULT.	CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	EVALU.
Tercera parte ⇒ 18 horas				
<p>Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo.</p> <p>Conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal.</p>	<p>Adquisición y desarrollo de la capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.</p> <p>Adquisición y desarrollo del conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal.</p>	<p>Gestión Empresarial. Tema 1. Desarrollo de un modelo de negocio</p> <p>Gestión Empresarial. Tema 2. Analisis DAFO de un modelo empresarial</p> <p>Gestión Empresarial. Tema 3. Financiación Empresarial</p> <p>Gestión Empresarial. Tema 4. Función Financiera</p>	<p>Exposición</p> <p>Tutoría personalizada</p> <p>Estudio del alumno</p> <p>Ejercicios y problemas prácticos</p> <p>Estudio de casos</p>	<p>Evaluación continua</p> <p>Examen final escrito</p>