

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Finanzas Corporativas y Cuadro de Mandos Curso 2020/21

Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas - MBA



UCAV
www.ucavila.es

Nombre:	FINANZAS CORPORATIVAS Y CUADRO DE MANDOS
Carácter:	OBLIGATORIO
Código:	10105MY
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	NINGUNO.
Departamento (Área Departamental):	FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, ÁREA DEPARTAMENTAL ECONOMÍA Y EMPRESA
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

En el curso 2020/2021, de manera general y como consecuencia de la situación sanitaria actual será de aplicación lo dispuesto en el Anexo I de esta Guía docente, para el escenario “**Nueva normalidad**”.

En caso de que las circunstancias sanitarias lleven a un nuevo confinamiento, será de aplicación lo dispuesto en el Anexo II de esta Guía para el escenario “**Confinamiento**”.

Responsable docente: Dr. Ricardo Reier Forradellas

Email: ricardo.reier@ucavila.es

Profesores de la Asignatura:

- Profesor 1: Ricardo Reier Forradellas
 - Doctor en Economía. Director Ávila Business School
 - ricardo.reier@ucavila.es
- Profesor 2: José Carlos Álvarez
 - Socio Addit Consultores
 - josecarlos.alvarez@addit.es



Competencias Básicas:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6)
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB8).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).

Competencias Generales:

- (CG 1) Capacidad para aplicar estrategias avanzadas multidisciplinares en contextos geoestratégicos globalizados a cualquier nivel organizacional.
- (CG 3) Reflexión profunda sobre el fomento del espíritu emprendedor de acuerdo a una visión y misión previamente definidas.
- (CG 4) Profundizar en el aprendizaje de las habilidades directivas necesarias para la dirección de una organización en un contexto globalizado.

- (CG 5) Conocimiento en profundidad de la operativa de gestión inherente a cualquier tipo de organización para poder obtener en cada momento los recursos necesarios, y que éstos sean fuente de ventajas competitivas duraderas.
- CG7 Capacidad para entender de forma sistemática y global la información relevante de la empresa, como recoger esta información, como analizarla y cómo aplicarla a situaciones complejas.
- CG8 Conocer detalladamente todos los aspectos globales a tener en cuenta para el desarrollo en profundidad de un plan de negocio, aplicables a cualquier contexto organizativo, a cualquier nivel departamental y con enfoque global.

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- (CE1) Capacidad para entender y asimilar en profundidad los efectos económicos de la globalización en el nuevo entorno empresarial, así como las interrelaciones existentes entre empresa y sociedad.
- CE8 Capacidad para analizar en profundidad la dimensión global de los negocios como fuente de valor, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes o el gobierno global.
- CE9 Capacidad para planificar innovadoras decisiones de inversión y de financiación en base a la correcta evaluación de sus riesgos y beneficios y al conocimiento de las distintas herramientas que ofrecen los mercados e intermediarios financieros.
- CE10 Capacidad para identificar y resolver problemas de índole económico y de valoración financiera en la gestión organizacional e implementar procesos tanto a nivel operativo como estratégico para su solución.
- CE11 Capacidad para valorar al máximo nivel de detalle empresas y negocios a nivel global en base a las distintas herramientas económico-financieras.
- CE12 Capacidad para profundizar en la evaluación de las distintas oportunidades de negocio a nivel internacional y en las posibilidades existentes para su financiación
- CE25 Comprender en profundidad los aspectos fundamentales para la creación de una empresa, así como aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores a través de la capacidad de asimilar de forma global todos los conocimientos adquiridos y aplicarlos de forma práctica.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento de los principios e instrumentos de análisis de las finanzas corporativas para la toma de decisiones. Capacidad para analizar en profundidad la situación económica y financiera de cualquier organización.
 - Planificación, evaluación y seguimiento de proyectos de inversión y financiación en la empresa y de realizar en profundidad planes financieros.
 - Comparación y selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre mediante el estudio de diversas herramientas como el Van, el Tir, etc.
 - Análisis de las distintas fuentes de financiación interna y externa de la empresa en base al coste de la financiación y a la exigibilidad de la misma.
-
- Conocimiento sobre instrumentos, mercados e instituciones financieras tanto nacionales como internacionales atendiendo especialmente a los productos financieros para la cobertura de riesgos.
 - Capacidad para desarrollar sistemas de cobertura de riesgos en operaciones internacionales derivada del tipo de cambio.
 - Evaluación de la repercusión fiscal de diversas decisiones empresariales a nivel internacional.
 - Análisis en profundidad de las oportunidades que ofrecen los procesos de internacionalización empresarial en un contexto globalizado.
 - Mecanismos de análisis internos y externos para emprender con éxito un proceso de internacionalización.

3.1. PROGRAMA

Cualquier organización va a depender de su estructura económica y financiera para su supervivencia. La solvencia, la liquidez y la rentabilidad de la organización va a venir definida por el área financiera de la misma. El cuadro de mandos es la información que deben tener los altos cargos de la organización para conocer la situación financiera de la misma.

Hoy en día, el director financiero de cualquier organización no se limita únicamente a las tareas tradicionales de búsqueda de inversiones rentables y de financiación adecuada, sino que debe tener un control global sobre todos los fondos disponibles en la organización, así como su utilización. En definitiva, cualquier decisión empresarial debe tener presente la dimensión financiera de la misma.

En esta asignatura se desarrollarán el conjunto de decisiones que se deben tener presentes en el área financiera y económica de cualquier organización. El alumno será capaz de dimensionar adecuadamente la organización, de determinar su crecimiento y posibilidades de inversión en función de las perspectivas financieras, de determinar en qué activos debe invertir los fondos y formular cuál ha de ser la composición de su financiación. El alumno tendrá presente que la función económica y financiera debe desarrollarse en consonancia con los objetivos estratégicos globales de la organización, así como las necesidades y posibilidades económico-financieras derivadas del emprendimiento.

El programa de la asignatura será impartido por los distintos profesores que participan en la misma:

Tema 1. Importancia de la Función Financiera en la práctica Empresarial (profesor Dr.

Ricardo Reier)

- La función financiera en la estructura corporativa
- Financiación y emprendimiento

- Conceptos financieros básicos en la gestión empresarial

Tema 2. Recursos Financieros de la Empresa (profesor Dr. Ricardo Reier)

- Cash Flow dinámico
- Tipos de Financiación
- Fondo de Maniobra.

Tema 3. Cuadro de Mandos (profesor externo).

- Cuadro de Mandos
- Cuadro de Mandos Integral

Tema 4. Estructura Financiera de la Empresa (profesor externo).

- Estructura financiera de la empresa.
- Liquidez.
- Tesorería.
- Riesgo financiero.
- Coste de capital/ WACC.
- Apalancamiento financiero.
- Riesgo financiero.
- Control de liquidez.
- Riesgo tipo de interés.
- Clases de activos financieros.

Del mismo modo, la asignatura contará con una parte complementaria como material de consulta para el alumno más enfocada a la financiación en ámbitos internacionales:

Parte complementaria de la asignatura (profesor Miguel Morán)

- La estructura subyacente para los pagos/cobros internacionales e introducción a los medios de cobro.
- Medios de cobro simples en el comercio internacional: orden de pago, cheque bancario, cheque personal, remesa simple y adeudo domiciliado.
- Medios de cobro documentarios: remesa documentaria y crédito documentario.
- Garantías bancarias en el comercio internacional.
- El seguro de crédito para la exportación.
- El control de cambios.
- Mercados de divisas internacionales.
- Cobertura del riesgo de cambio.
- Financiación de la exportación.

3.2. BIBLIOGRAFÍA.

- Bradley, R., Myers, S. y Allen, F. (2010). Principios de Finanzas corporativas. Ed. McGraw Hill. Capítulo 8.
- Estupiñan, G.R. (2008). Estados financieros básicos bajo NIC/NIF. Colombia: Ecoe Ediciones. Capítulos 2, 3 y 4.
- Galindo, L.A. (2005). Fundamentos de valoración de empresas. España: B-EUMED. Capítulos 1, 2 y 3.
- Higgins, R.I. (2004). Análisis para la dirección financiera. España. McGraw-Hill Interamericana España. Capítulo 8.
- Jaramillo, F. (2010). Valoración Empresas. Colombia: Ecoe Editorial. Capítulo 4.
- Koller, T. Goedhart, M. Wesssets, D. (2010). Valuation. Measuring and managing the value of companies. (5th ed.). McKinsey&Co. USA. John Willey&Sons. Capítulols 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 14.
- López, F., García, P. (2005). Finanzas para el mundo corporativo: un enfoque práctico. McGraw-Hill Interamericana de España. Capítulo 6.
- Martínez, E. (2005). Finanzas para directivos. España: McGraw-Hill Interamericana de España. Capítulo 1.
- Mendez, S.M., Lamothe, F.P. (2013). Opciones reales: métodos de simulación y valoración. EcoBook. Editorial Economicas. Capítulos 1, 2 y 3.
- Salinas, G. (2009). Valoración y evaluación de marcas: medir para crear valor. Editorial Deusto. Capítulos 2, 4 y 5.



Para el escenario “Nueva normalidad” consultar Anexo I.

Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo II.

Relación de actividades

Clase virtual: mediante la clase virtual el profesor de la asignatura expondrá y explicará a los alumnos los contenidos principales de la misma, fomentando la participación y la opinión crítica de los alumnos.

Actividades en la Plataforma Virtual: el alumno resolverá casos prácticos planteados por el profesor a través de la plataforma de formación.

Práctica Presencial: el alumno tendrá una serie de actividades de presencialidad obligatoria ligadas a la asignatura.

Estudios dirigidos: Se plantearán al alumno aspectos para desarrollar posteriormente en sesiones o de cara a aspectos concretos de la materia.

Breve trabajo individual: El profesor indicará a los alumnos el trabajo obligatorio ligado a la asignatura.

Trabajo Autónomo del alumno: El estudio individual de la materia es la actividad formativa tradicional por excelencia. Además de los materiales suministrados al alumno que han sido elaborados por el profesorado de la asignatura, el profesor podrá orientar al alumno en el estudio de la materia con recursos complementarios.

Tutorías académicas: El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, pudiendo el docente ilustrar sus explicaciones por medio de ejemplos y cualquier otra orientación de interés para el alumno.

Actividades de evaluación



Para el escenario “Nueva normalidad” consultar Anexo I.

Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo II.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 40%).

➤ Examen (60 % de la nota final)

El examen será una prueba objetiva del material consistente en una serie de preguntas a desarrollar a partir de los materiales vistos en las sesiones.

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

➤ Trabajo obligatorio y evaluación continua (40% de la nota final)

Trabajo dirigido sobre la asignatura durante el cuatrimestre. Con un peso del 40% de la nota total. Imprescindible la entrega en formato y día establecido. Los trabajos mal presentados o fuera de fecha se darán por suspensos. Los trabajos detectados como plagios, quedarán automáticamente suspensos hasta la siguiente convocatoria. Es imprescindible aprobar el trabajo para aprobar la asignatura.

No se admitirán trabajos voluntarios una vez realizadas las pruebas de evaluación.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
TOTAL	100%

Criterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para la evaluación del trabajo obligatorio se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Adecuación al objetivo	40%
Contenidos específicos	50%
Presentación	10%
TOTAL	100%



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

- **Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de dar al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo.
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

Horario de Tutorías del profesor docente: En relación a los horarios de atención en tutorías para consultas, aclaración de dudas, revisiones de trabajos y exámenes, etc., el profesor informará en la plataforma Blackboard de las franjas en las que tenga disponibilidad, pudiendo variar de un cuatrimestre a otro y también durante los meses de verano. Todo ello será informado oportunamente y con suficiente antelación a través del Campus Virtual.

Herramientas para la atención tutorial: Plataforma Blackboard, atención telefónica, Skype.



Horario de la asignatura: El alumno deberá consultar los horarios de clases de la asignatura en el apartado correspondiente dentro de la página web de la UCAV: www.ucavila.es. Igualmente, se informará de ellos en la Plataforma Blackboard.

Las sesiones se desarrollarán según la siguiente tabla, en la que se recogen el calendario de temas y las actividades de evaluación:

Clases	Temas	Duración	Actividades Presenciales
Sábado 28 de septiembre de 10:00 a 13:00	Introducción. Presentación de la asignatura. Temas referidos a la primera sesión.	3 horas	Presentación asignatura, programa y métodos evaluación. - Clase Virtual - Estudios Dirigidos
Sábado 19 de octubre de 10:00 a 13:00	Temas referidos a la segunda sesión.	3 horas	- Clase Virtual - Estudios Dirigidos
Sábado 26 de octubre de 16:00 a 19:00 horas	Temas referidos a la tercera sesión	3 horas	- Clase Virtual - Estudios Dirigidos
Sábado 14 de diciembre de 16:00 a 20:00 horas	Temas referidos a la cuarta sesión. Sesión Presencial Obligatoria	4 horas	- Clase Virtual - Estudios Dirigidos - Práctica Presencial

ANEXO I

Escenario NUEVA NORMALIDAD

1

Medidas de adaptación de la metodología docente

La metodología docente no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura

2

Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN

La Evaluación no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura

ANEXO II

Escenario CONFINAMIENTO

1

Medidas de adaptación de la metodología docente

La metodología docente no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura

2

Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN

La Evaluación no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura.