

Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Gestión de la Innovación y el Emprendimiento

Curso 2022/23

Máster Universitario en Dirección y Administración en Economía Social y Cooperativismo



UCAV

www.ucavila.es



Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	Gestión de la Innovación y el Emprendimiento
Carácter:	OBLIGATORIO
Código:	10105MV
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	3
Prerrequisitos:	NINGUNO
Departamento (Área Departamental):	Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	Innovación, Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial y Políticas Públicas
Materia:	Gestión de la Innovación y el Emprendimiento

En el curso 2022/2023, en caso de que las circunstancias sanitarias lleven a un nuevo confinamiento, será de aplicación lo dispuesto en el Anexo de esta Guía para el escenario “Confinamiento”.

1

Profesorado

Responsable docente: Dr. Ricardo Reier Forradellas
Email: ricardo.reier@ucavila.es

Profesores de la Asignatura:

- **Profesor 1:** Dr. Ricardo Reier Forradellas
 - **Currículo:** Doctor en Economía. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Director Escuela de Negocio Universidad Católica de Ávila
 - **Email:** ricardo.reier@ucavila.es

- **Profesor 2:** Jesús Bernadic
 - **Currículo:** Licenciado en Derecho. Máster en Abogacía Digital. Fundador Solicitup Abogados.
 - **Email:** jbernadic@gmail.com

2

Objetivos y competencias

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- (CB6) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación;
- (CB7) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- (CB8) Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que,

siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

- (CB9) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- (CB10) Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

2.2. COMPETENCIAS GENERALES

- CG4 - Utilizar las TICs como herramienta para acceder a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, orientadas a tareas de gestión de la Economía Social y las Cooperativas
- CG5 - Participar y colaborar activamente en las tareas grupales, contribuyendo al desarrollo del trabajo cooperativo, favoreciendo el reparto equilibrado de tareas y un adecuado clima interno y de cohesión.
- CG6 - Comprender los principios éticos fundamentales que han de regir la actuación empresarial de la economía social y del cooperativismo
- CG7 - Ser capaz de predecir y controlar la evolución de situaciones cambiantes y de actuar con eficacia alcanzando los objetivos profesionales marcados por las empresas de Economía Social y Cooperativa en contextos diversos.

2.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE11 - Conocer los procesos de la innovación social y de su papel en el funcionamiento de las empresas de la Economía Social y Cooperativa.
- CE14 - Ser capaz llevar a cabo un análisis continuo del entorno que permita identificar la innovación potencial en el marco de las empresas de economía social y cooperativa.

- CE16 - Gestionar la implantación de la innovación en la empresa cooperativa teniendo en cuenta su viabilidad a través del análisis previo de inconvenientes con previsión de posibles soluciones y coordinando las diferentes áreas funcionales de la empresa implicadas en el proceso
- CE17 - Conocer y utilizar las herramientas y dispositivos existentes para diseñar políticas públicas favorecedoras del desarrollo de la Economía Social y Solidaria
- CE18 - Conocer, analizar y poner en práctica las políticas públicas sobre el emprendimiento social teniendo el marco de la economía social y cooperativa.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar y poner en marcha la estrategia de innovación más adecuada a las actividades de las empresas de la economía social.
- Capacidad para definir la estrategia de innovación en función del capital intelectual de la empresa.
- Obtener conocimientos y técnicas para orientar hacia el emprendimiento sea individual (autónomo) o colectivo (cooperativa, economía social)

Que el alumno conozca las fuentes de información sobre las diversas políticas pública de fomento del empleo en general y joven en particular



3.1. PROGRAMA

SESIÓN 1. Contenidos

1. Ámbitos de Innovación

- Planos de innovación
- Hacia una cultura de innovación

- Pioneros y Colonos
- Centrados en el usuario Vs. Centrados en el producto
- ¿Cómo percibe el cliente la innovación?
- La base biológica de la innovación
- Tres aspectos básicos: creatividad, comunicación, paso a la acción
 - La creatividad como caldo de cultivo de la innovación
 - La comunicación: un hándicap de la creatividad en equipo
 - De la idea a la acción: conectar creatividad y emprendimiento

2. El germen de la innovación: la imaginación y la creatividad

- Tipos de imaginación
- ¿Es cierto que todos somos creativos?
- Creatividad fuera de la caja. El caso Semmelweis
 - Comunicación eficaz
 - La creatividad sistemática y organizada
 - Principios y finales. Mantener la orientación adecuada

3. Organizaciones

- Organización: el hábitat del equipo
 - Diagnóstico de la cultura
- Cómo es entendida la innovación a escala de organización
 - Modelos de innovación
 - Estructuras de innovación

SESIÓN 2. Contenidos

1. Trabajo en equipo

- Grupos vs Equipos
- Características de los equipos de alto rendimiento: la comunicación
- Disfunciones en la organización: modelo de Lencioni
- Pérdida de motivación
- La facilitación
- Definir objetivos orientados a la acción: visualizar, guiar y aterrizar
 - Diversas formas de formular objetivos

2. Modelos y técnicas para el trabajo en equipos de innovación

- Técnica para la identificación con el usuario: Mapa de Empatía
- Modelo de diseño orientado al usuario: Desing Thinking
- Técnicas para la exploración e ideación
 - Delphi
 - Técnica de agrupación nominal
 - Brainstorming
 - Técnica Gordon
- Modelo de ideación: TRIZ
- Técnica para sistematizar la creatividad: SCAMPER
- Técnica para la planificación: GAMEPLAN
- Otras técnicas y enfoques para procesos de creatividad e innovación

3. Modelo de proceso creativo en equipo

SESIÓN 3 y 4. Contenidos

1. Ámbitos del Emprendimiento

- Emprendedor Social
- Modelo Canvas
 - Problemas a resolver
 - Solución
 - Propuesta de valor diferencial
- Segmentación de sector y cliente
- Tres aspectos básicos: creatividad, diseño, ejecución

2. Estrategia emprendedora

- Tipos de imaginación
- Ámbito financiero
- Como ser emprendedor y no morir en el intento
 - Idea
 - Equipo
 - Ejecución

3. Modelo de negocio

- Emprendimiento Social
 - Tipos y Formas
- Plan Empresa
 - Entorno
 - Estructura Interna
 - DAFO

3.2. BIBLIOGRAFÍA

- Chaves Ávila, R., Fajardo García, G., Monzón Campos, J.L. et alt (2020): Manual de Economía Social. Tirant lo Blanch. Valencia 1ª Edición. 486 págs.
- Chesbrough, Henry (2003): Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. Boston. Libro fundador de una línea de pensamiento en torno a la innovación. Presenta casos de estudio y analiza la transición conceptual desde otros modelos de empresa, incluidos otros modelos de innovación al nuevo enfoque basado en la confianza en los otros y en las capacidades de la empresa.
- De Bono, E. (1988) Seis sombreros para pensar. Ed. Granica. Barcelona. Uno de los autores más importantes en el estudio del pensamiento creativo y cómo estimularlo a nivel personal o grupal. En este libro se propone una metodología de trabajo en equipo basado en la asunción de roles por parte de los miembros que están implicados en un proyecto.
- Heward, L., Bacon, J., (2006) La Magia. Empresa Activa. Ed. Urano. Barcelona. Desde una narrativa amable y poco técnica el libro analiza los inicios, desarrollo y fundamentos de una de las empresas más importantes en creatividad y emprendimiento a nivel mundial, como es El Circo del Sol.
- Jericó, P., (2006) No Miedo: en la empresa y en la vida. Alienta Editorial. Madrid. La autora analiza y saca a la luz uno de los condicionantes más poderosos al desarrollo de las empresas y de los grupos: el miedo. Este concepto puede ser uno de los más poderosos constructores de cultura de la organización. Se analiza su uso, sus efectos secundarios y las alternativas.

- Jericó, P., (2008) La nueva gestión del talento. Pearson educación. Madrid. Análisis rico en referencias y documentación sobre la tercera revolución del conocimiento y cómo gestionar equipos en el que el talento juega un papel esencial: creatividad, diseño, comunicación. Trata uno de los temas más importantes en relación a la gestión de equipos: la captación y mantenimiento del talento en la empresa y la importancia del liderazgo para este cometido.
 - Krogerus, M., Tschäppeler, R., (2008) El pequeño libro de las grandes decisiones. Alienta editorial. Barcelona. Pese a su sencillez y pequeño tamaño, es uno de los libros más utilizados para ilustrar docenas de matices e ideas sobre liderazgo, autoconocimiento, modelos de trabajo y toma de decisiones.
 - Lencioni, P. (2003) Las cinco disfunciones de un equipo. Ed. Urano. Libro que investiga sobre las características de los equipos que no funcionan, cómo detectarlo y cómo encauzarlo para mejorar su rendimiento y hacer de ellos entornos satisfactorios para sus miembros.
 - Sánchez, J. (2002) Psicología de los grupos: Teorías, procesos y aplicaciones. McGrawHill, Madrid. El autor hace un análisis del pensamiento colectivo, entendiendo grupo en sentido amplio y por lo tanto aplicable a equipos, empresas, colectivos o departamentos. Propone gran variedad de ejemplos y profundiza sobre las dificultades y fortalezas que implica el trabajo en equipo.
 - Sanchis Palacio, J.R., Campos Climent, V. y Ejarque Catalá, A. T. (2020) Emprendimiento sostenible. Emprendimiento desde la cocreación de valor y el bien común. Pirámide. Valencia
- Vogt, J., Sales, M. Singer, S., Cooper, J (2015) A FACILITATOR'S GUIDE The Healthcare Adventures™ Graphic Gameplan For Patient Safety. Center for Medical Simulation, Charlestown. Caso de estudio y análisis de la utilización de Gameplan, una técnica de planificación en equipo basada en la participación y la sistematicidad.



Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades:

- **Exposición del profesor:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario, que podrán haber sido puestas previamente a disposición del alumno en forma de fotocopias o a través de la plataforma virtual de la UCAV.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura. En principio, esto habrá de realizarse durante las clases. Estos estudios de casos podrán ser evaluables.
- **Trabajo Individual:** consistirán en la realización por parte del alumno de un trabajo de investigación, la resolución de un caso práctico o de unos ejercicios y problemas prácticos propuestos por el profesor.
- **Tutoría personalizada:** tutoría individual del alumno con el profesor en la que este le oriente en el estudio, le dirija los trabajos que esté realizando y le resuelva las dudas que se le planteen. Todo profesor contratado en la universidad, sea para dar una asignatura o varias, tiene que incluir en su dedicación un tiempo semanal para tutorías personales. Este tiempo es el que los alumnos emplean para resolver dudas o recibir orientación, y de este modo se produce el seguimiento de los alumnos.
- **Estudio del alumno:** trabajo individual del alumno en el que estudie la materia teórica.
- **Prácticas de empresa:** trabajo en prácticas del alumno en una empresa u organismo público o privado con el cual la universidad haya suscrito convenios para la realización de prácticas de los alumnos, a través del Servicio de Prácticas e Información para el Empleo (SEPIE). La

Comisión de Prácticas Externas de la Facultad será la encargada de coordinar estas prácticas.

- **Memoria de prácticas**
- **Actividades de evaluación:** Cada asignatura un examen correspondiente (tipo test o escrito). En el caso del Trabajo de Fin de Máster, el alumno tendrá que defenderlo delante de un tribunal.
- **Estudios dirigidos:** consistirán en la realización por parte del alumno de un estudio práctico relacionado con la disciplina correspondiente, bajo la dirección del profesor.



Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 40%).

➤ Examen (60 % de la nota final)

El examen será una prueba objetiva de la materia a través de un examen con una serie de preguntas tipo test con una respuesta correcta dentro de las cuatro posibles. Las preguntas mal contestadas restarán parte de la puntuación final mientras que las preguntas no contestadas no restarán ni sumarán calificación. Se informará en la propia plataforma de formación sobre la estructura y metodología del examen con la debida antelación.

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se

considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

➤ Trabajo obligatorio (40% de la nota final)

La superación del trabajo constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el trabajo al menos un 4 para poder realizar la ponderación de notas. Trabajos con nota inferior o no entregados supondrán la no superación de la asignatura aún habiendo superado el examen (la nota del examen no se mantiene para posteriores convocatorias).

El alumno con nota inferior se considerará suspenso. En el caso de tener el trabajo obligatorio superado y no aprobar el examen, se guardará su nota hasta la segunda convocatoria de examen perteneciente al curso académico actual. El trabajo consiste en la elaboración de un plan de empresa utilizando los conceptos vistos en la asignatura.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha límite de entrega, que será comunicada al alumno con suficiente antelación. Con la no presentación del trabajo obligatorio se considerará suspensa la asignatura, independientemente de la nota obtenida en el examen.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
TOTAL	100%

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

- **Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de dar al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo.
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

Horario de Tutorías del profesor docente: En relación a los horarios de atención en tutorías para consultas, aclaración de dudas, revisiones de trabajos y exámenes, etc., el profesor informará en la plataforma Blackboard de las franjas en las que tenga disponibilidad, pudiendo variar de un cuatrimestre a otro y también durante los meses de verano. Todo ello será informado oportunamente y con suficiente antelación a través del Campus Virtual.

Herramientas para la atención tutorial: Plataforma Blackboard, atención telefónica, Skype.

7

Prácticas Presenciales

Esta asignatura no requiere de la realización de prácticas en laboratorio, aunque tanto las sesiones de exposición de trabajos como los informes escritos pueden ser considerados como prácticas.

8

Horario de la asignatura y Calendario de temas

Horario de la asignatura: El alumno deberá consultar los horarios de clases de la asignatura en el apartado correspondiente dentro de la página web de la UCAV: www.ucavila.es. Igualmente, se informará de ellos en la Plataforma Blackboard.

Las sesiones se desarrollarán según la tabla adjunta, en la que se recogen el calendario de temas y las actividades de evaluación:

CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN
1ª Sesión	
Presentación de la Asignatura y Trabajo Obligatorio. Tema 1: Ámbitos de Innovación. El germen de la innovación: la imaginación y la creatividad. Organizaciones	Exposición del Profesor. Estudio de Casos
2ª Sesión	
Tema 2: Trabajo en Equipo. Modelos y Técnicas para el trabajo en equipos de investigación. Modelo de proceso creativo en equipo	Exposición del Profesor. Estudio de Casos
3ª Sesión	

Tema 3: Ámbitos de Emprendimiento	Exposición del Profesor. Estudio de Casos
4ª Sesión	
Tema 3: Estrategia Emprendedora. Modelo de Negocio	Exposición del Profesor. Estudio de Casos

El plan de trabajo es orientativo, pudiendo variar ligeramente, dependiendo de la evolución del alumno durante las distintas sesiones.

ANEXO

Escenario CONFINAMIENTO

1

Medidas de adaptación de la metodología docente

La metodología docente no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura

2

Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN

La Evaluación no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura