

# Guía Docente

Modalidad Semipresencial

Análisis del Entorno Global y  
Fundamentos Económicos de la  
Empresa

Curso 2019/20

## Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas



UCAV

[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)



0

## Datos descriptivos de la Asignatura

**Nombre:** ANALISIS DEL ENTORNO Y FUNDAMENTOS ECONOMICOS DE LA EMPRESA

**Carácter:** OBLIGATORIO

**Código:** 10101MY

**Curso:** 1º

**Duración (Semestral/Anual):** SEMESTRAL

**Nº Créditos ECTS:** 3

**Prerrequisitos:** NINGUNO.

**Departamento (Área Departamental):** FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS, ÁREA DEPARTAMENTAL ECONOMÍA Y EMPRESA

**Lengua en la que se imparte:** CASTELLANO

**Módulo:** DIRECCION GENERAL Y TOMA DE DECISIONES

**Materia:** ENTORNO EMPRESARIAL

1

## Profesorado

**Responsable Docente:** MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNÁNDEZ

**Email:** mangel.echarte@ucavila.es

### 2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6)
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB8).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).

### 2.2. COMPETENCIAS GENERALES

- (CG 1) Capacidad para aplicar estrategias avanzadas multidisciplinares en contextos geoestratégicos globalizados a cualquier nivel organizacional.
- (CG 2) Comprensión avanzada del entorno empresarial. Aprendizaje continuo del contexto global en el que las organizaciones operan, con entornos cambiantes, culturas diversas y nuevos contextos competitivos.
- (CG 3) Reflexión profunda sobre el fomento del espíritu emprendedor de acuerdo a una visión y misión previamente definidas.
- (CG7) Capacidad para entender de forma sistemática y global la información relevante de la empresa, como recoger esta información, como analizarla y cómo aplicarla a

situaciones complejas.

- (CG8) Conocer detalladamente todos los aspectos globales a tener en cuenta para el desarrollo en profundidad de un plan de negocio, aplicables a cualquier contexto organizativo, a cualquier nivel departamental y con un enfoque global.
- CG9 Capacidad avanzada para convertir los valores éticos de la empresa en fuente de ventajas competitivas.

### **2.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- (CE1) Capacidad para entender y asimilar en profundidad los efectos económicos de la globalización en el nuevo entorno empresarial, así como las interrelaciones existentes entre empresa y sociedad
- (CE2) Capacidad para responder de forma consecuente y en profundidad, reflexiva e innovadora ante los cambios derivados de entornos competitivos globales y cambiantes para lograr ventajas operativas consolidables.
- (CE3) Capacidad para identificar el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial.
- (CE4) Capacidad para reconocer la importancia de la dimensión ética en la dirección empresarial y para saber aplicar los fundamentos y requerimientos del compromiso de la empresa con la sociedad y su entorno.

### **2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Capacidad para realizar cualquier informe o análisis en profundidad sobre el papel de la empresa como agente inmerso en un proceso de desarrollo e interacción constante con su entorno.
- Capacidad para realizar todos los trámites legales ligados al emprendimiento organizacional.
- Tener capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los aspectos económicos, sociales y geoestratégicos que influyen sobre la actividad y resultados de la actividad empresarial, y realizar informes DAFO en base a este aspecto.
- Capacidad de conocer en detalle los fundamentos económicos en los que está inmersa

toda actividad empresarial, así como la influencia que tiene en la gestión y en los resultados empresariales.

- Capacidad para realizar e interpretar la información proporcionada por el contexto económico de acuerdo a objetivos empresariales específicos.
- Conocimiento del marco normativo fundamental que afecta a la actividad empresarial (mercantil, laboral y fiscal).
- Conocimiento sobre el uso de bases de datos jurídico-fiscal para el análisis y la resolución de situaciones que surgen habitualmente en la gestión empresarial, la toma de decisiones y las relaciones con las administraciones públicas.
- Conocimiento y capacidad para desarrollar todos los documentos fiscales necesarios realizar en el ámbito organizacional, especialmente en el ámbito internacional.
- Ser consciente de las implicaciones éticas de toda iniciativa empresarial tanto hacia dentro de la empresa como en relación con su entorno económico y social.
- Adquirir los principios básicos para juzgar éticamente los problemas que surgen en el ejercicio diario de la actividad empresarial.
- Analizar y tomar decisiones responsables en situaciones de conflicto ético entre distintos cursos de acción empresarial.

## Contenidos de la asignatura

### 3.1. PROGRAMA

#### DESCRIPTOR

Las organizaciones actuales operan en entornos cada vez más competitivos y globales. En esta asignatura se hará ver al alumno la necesidad de analizar y valorar no solo las debilidades y fortalezas de la propia organización, sino de saber analizar el entorno para estudiar sus oportunidades y amenazas. Cualquier organización empresa no deja de ser un subsistema perteneciente al sistema económico. Es necesario conocer en profundidad los fundamentos económicos que influyen en el devenir empresarial, saber interpretarlas y utilizarlos como potenciales ventajas competitivas.

Se desarrollarán las herramientas necesarias para analizar este entorno global a nivel estratégico, dando al alumno la capacidad de asimilar las oportunidades que se

presentan para convertirlas en fortalezas organizacionales. Se prestará especial atención a la dimensión internacional como fuente de oportunidades empresariales, analizando el cambio del “centro económico mundial” que la economía internacional está viviendo en la primera década del siglo XXI.

### **Unidades:**

1. Globalización: concepto y teorías. Liberalismo y proteccionismo. Análisis histórico del proceso de globalización. Barreras al comercio internacional: aranceles, cuotas y contingentes.
2. Procesos de integración económica. Unión Aduanera, Zonas de libre Comercio. Ejemplos: Unión Europea, NAFTA (El brexit, la política comercial de EE.UU y México)

Contratación Internacional: Los Incoterms.

3. Organismos Económicos internacionales: FMI, Banco Mundial, OCDE, OMC, etc.

Casos prácticos: el papel del FMI en la crisis cambiaria de Argentina en 2018.

4. El sistema Monetaria Internacional: Evolución histórica. (patrón oro clásico, acuerdos de Bretton Woods, tipos de cambio flexibles y nacionalismo monetario, moneda común: el euro, la dolarización en Hispanoamérica )

Medios de pago en el comercio internacional: cheque personal y bancario. Crédito documentario.

5. Fundamentos económicos de la empresa.

### 3.2. BIBLIOGRAFÍA

- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002): Globalización y Nueva Economía. Ed. Encuentro, Madrid.
- BERNALDO DE QUIRÓS, L. (2000): «Mitos y leyendas de la globalización». Círculo de Empresarios. Madrid.
- BUITRAGO, E; ROMERO, L.B. (2013): Economía de la Unión Europea: análisis económico del proceso de integración. Editorial Prisma.
- CUENCA, E. (2004): *Organización Económica Internacional*. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- DE LA DEHESA, G. (2007): Comprender la globalización. 3ª ed. Alianza Editorial, Madrid.
- DE PAZ, M. (1998): Economía Mundial: Tránsito hacia el nuevo milenio, 1º edición, Ed. Pirámide
- KRUGMAN, P (2012): Economía Internacional. Teoría y Política. 9º edición, Prentice Hall.
- OLIER, E. (2012): Geoeconomía. Las claves de la economía global. 1ª edición, Pearson Education.
- STIGLITZ, J. (2002): El malestar en la globalización. Ed. Taurus, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2006): Cómo hacer que funcione la globalización, Ed. Taurus, Madrid
- TAYLOR A. y FENESTRA R. (2011). Comercio Internacional. Editorial REVERTE.
- ULRICH BECK (2008). ¿Qué es la globalización?. Paidós Ibérica.



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- Exposición del profesor: el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario, que podrán haber sido puestas previamente a disposición del alumno en forma de fotocopias o a través de la plataforma virtual de la UCAV.
- Estudio de casos: análisis de casos reales relacionados con la asignatura. En principio, esto habrá de realizarse durante las clases. Estos estudios de casos podrán ser evaluables.
- Trabajo Individual: consistirán en la realización por parte del alumno de un trabajo de investigación, la resolución de un caso práctico o de unos ejercicios y problemas prácticos propuestos por el profesor.
- Tutoría personalizada: tutoría individual del alumno con el profesor en la que este le oriente en el estudio, le dirija los trabajos que esté realizando y le resuelva las dudas que se le planteen. Todo profesor contratado en la universidad, sea para dar una asignatura o varias, tiene que incluir en su dedicación un tiempo semanal para tutorías personales. Este tiempo es el que los alumnos emplean para resolver dudas o recibir orientación, y de este modo se produce el seguimiento de los alumnos.
- Estudio del alumno: trabajo individual del alumno en el que estudie la materia teórica
- Actividades de evaluación: Examen tipo test. En el caso del Trabajo de Fin de Máster, el alumno tendrá que defenderlo delante de un tribunal.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 80%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 20%).

➤ Examen (80 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior, debiendo el alumno presentarse de nuevo al examen en la siguiente convocatoria disponible.

➤ Actividades de evaluación continua (20% de la nota final)

La superación del trabajo no constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. En el caso de tener el trabajo obligatorio superado y no aprobar el examen, se guardará su nota hasta la segunda convocatoria de examen perteneciente al curso académico actual.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha límite de entrega, que será comunicada al alumno con suficiente antelación a través de su publicación en el Campus Virtual.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Evaluación continua	20%
Examen final escrito	80%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

6

Apoyo tutorial

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

**Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

**Tutor personal o de grupo:** asignado al alumno al iniciar los estudios de Grado y que orienta al alumno tanto en cuestiones académicas como personales. En relación a los horarios de atención en tutorías para consultas, aclaración de dudas, revisiones de trabajos y exámenes, etc., el profesor informará en la plataforma Blackboard de las franjas en las que tenga disponibilidad, pudiendo variar de un cuatrimestre a otro y también durante los meses de verano. Todo ello será informado oportunamente y con suficiente antelación a través del Campus Virtual.

7

Horario de la asignatura y Calendario de temas

El alumno deberá consultar los horarios de clases de la asignatura en el apartado correspondiente dentro de la página web de la UCAV: [www.ucavila.es](http://www.ucavila.es). Igualmente, se informará de ellos en la Plataforma Blackboard.

Las sesiones se desarrollarán según la siguiente tabla, en la que se recogen el calendario de temas y las actividades de evaluación:

CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN
1ª y 2ª Sesión	
<b>Presentación y Tema 1</b>	Conceptos generales.
3ª-4ª -5ª Sesión	
<b>Tema 2</b>	Resolución de Casos prácticos
6ª-7ª- Sesión	
<b>Tema 3</b>	Resolución de casos prácticos
8ª y 9ª semana	
<b>Tema 4</b>	Clase magistral. Revisión de artículos y vídeos.
10ª-11ª semana	
<b>Tema 5</b>	Al finalizar el estudio del tema, se propondrá al alumno la realización de varios casos prácticos, además de la participación en un debate sobre el tema de referencia.
12ª – 13ª- 14ª semana	
<b>Tema 5</b>	Al finalizar la materia, se facilitará al alumno la realización de varios supuestos prácticos.
15ª semana	
	Presentación del trabajo en grupo.  Examen final.