

Guía Docente

Modalidad Presencial

HISTORIA DE LA ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO

Curso 2016/17

Máster Universitario en Profesorado de Educación
Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanza de Idiomas por la
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de
Ávila



UCAV
www.ucavila.es

0

Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	HISTORIA DE LA ECONOMÍA, EMPRESA Y COMERCIO
Carácter:	Obligatoria
Código:	20402ME
Curso:	1º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	3
Prerrequisitos:	NINGUNO
Departamento (Área Departamental):	HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo :	FORMACIÓN ESPECÍFICA
Materia:	COMPLEMENTOS PARA LA FORMACIÓN DISCIPLINAR DE LA ESPECIALIDAD (6 ECTS)

1

Profesorado

Responsable docente: FRANCISCO SALINAS RAMOS

Doctor en Sociología. Profesor de Sociología de Grupos Pequeños. Estructura Social. Política y Bienestar Social y Psicología Social. Líneas de investigación: Políticas públicas: políticas sociales, bienestar y servicios sociales; pobreza, exclusión e inclusión social; Desarrollo social, Economía Social, RSE. Director de la Cátedra Fundación Lares “Economía Social, Cooperativismo y Dependencia” de la UCAV.

Email: francisco.salinas@ucavila.es ;
fsalinasramos@gmail.com

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Las competencias generales asociadas al desarrollo de este módulo son: CG2, CG3, CG4, CG5, CG13 y CG14.

CG2. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CG3. Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG4. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG 5 Conocer los procesos históricos y contenidos curriculares de la Economía, Empresa y Comercio, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos..

CG 13. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.

CG 14. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E4. Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

- Conocer la historia de la Economía, la Empresa y el Comercio, los desarrollos recientes y sus perspectivas para poder transmitir una visión dinámica de la misma.
- Conocer contextos y situaciones en que se usan o aplican los diversos contenidos curriculares.

E5. Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la Historia de la Economía, la Empresa y el Comercio.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta materia los alumnos han de ser capaces de:

- a) Conocer las principales fuentes de documentación -libros, revistas, internet- para poder desarrollar el contenido del currículum, tanto a nivel práctico como teórico, en la especialidad de Economía, Empresa y Comercio;
- b) Identificar los conceptos, fenómenos y experimentos básicos de la Economía, la Empresa y el Comercio para aplicarlos con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje;
- c) Diseñar actividades, lecciones o unidades didácticas sobre contenidos de Economía, Empresa y Comercio que pongan de manifiesto la utilidad de estas materias para la sociedad;
- d) Preparar situaciones –reales o virtuales- y proponer buenas prácticas que estimulen el interés del alumnado;
- e) Usar temas de actualidad (fenómenos y dispositivos cotidianos) que pongan de manifiesto la relevancia de la Economía, Empresa y Comercio en el desarrollo social y en nuestras vidas cotidianas.

3.1. PROGRAMA

1. Introducción: visión general de la Historia de la Economía, la Empresa y el Comercio (marketing). Interacción recíproca y con otras ramas de las ciencias sociales.
2. Visión histórica de la economía durante el mercantilismo, el descubrimiento hasta el desenvolvimiento del capitalismo y el socialismo.
3. La economía Española en el siglo XX. Principales etapas entre 1939 y 2015. La economía Española en el contexto internacional.

4. La economía de no mercado. La economía social/solidaria. La economía del bien común. Otra economía es posible?
5. La empresa. Sistemas económicos y orientación social de la empresa. El empresario.

La empresa como sistema. Especial referencia a la “empresa social”. Los procesos de innovación en la empresa
6. La empresa en la trayectoria histórica. La empresa como institución: burocracia, Poder. La empresa en una sociedad global en transformación. Sociología de la empresa
7. La empresa familiar. Perspectiva histórica. Papel en el desarrollo económico y social. Problemas y desafíos de la empresa familiar.
8. Emprendimiento: origen, enfoques, procesos. Iniciativa emprendedora o emprendimiento. El entorno y el desempeño.
9. El marketing: concepto y aspectos claves. El marketing relacional. Enfoques de la gestión del marketing. Segmentación e investigación de mercados.
10. Historia del comercio internacional. Desafío del e-comercio. Outsourcing o externalización del marketing
11. Debate sobre las crisis desde la 2ª parte del siglo XX hasta la actualidad. Claves de futuro.
12. Perspectiva histórica y de futuro de la Responsabilidad Social de las Empresas.

3.2. BIBLIOGRAFÍA

a. Manuales (no se propone un manual, sí libros de referencia)

CAMERON, Rondo y NEAL, Larry (2009). *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Alianza Editorial. Madrid. 518 pp.

GONZÁLEZ ENCISO, Agustín y MATÉS BARCO, Juan Manuel (2007). *Historia económica de España*. Ariel. Barcelona. 1020 pp.

TAMAMES, Ramón y RUEDA, Antonio (2005. 26ª ed.). *Introducción a la economía española*. Alianza Editorial. Madrid.

b. Bibliografía de consulta

FELIU, Gaspar y SUDRIÁ, Carles (2007). *Introducción a la historia económica mundial*. Universidad de Valencia y Universidad de Barcelona. 545 pp.

GALBRAITH, John Kenneth (2009). *Historia de la economía*. Ariel. Barcelona. 331pp.

HERNÁNDEZ ARISTI, Rafael (2007). *Historian del pensamiento económico*. Universidad Unahuac del sur. México. 328 pp.

- LONDRETH, Harry y COLANDER, David C. (2010). *Historia del pensamiento económico*. McGrawHill. Madrid. 515pp.
- PÉREZ GORÓSTEGUI, Eduardo (1989). *Economía de la empresa (Introducción)*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. 590 pp.
- ROLL, Eric (2003). *Historia de las doctrinas económicas*. Fondo de Cultura Económica. México. 581 pp.
- SAMUELSON, Paúl A. (1971). *Curso de Economía moderno*. Editorial Aguilar. Madrid. 940 pp.
- VALDALASO, Jesús María y LÓPEZ, Santiago (2008). *Historia económica de la empresa*. Crítica. Barcelona. 567 pp.
- VICENS VIVES, Jaime (1987). *Manual de la Historia Económica de España*. Edit. Vicens Vives. Barcelona. 782 pp.
- YUNUS, Muhammad (2011). *Las empresas sociales*. Paidós. Barcelona. 253 pp.

c. Lectura obligatoria

Normativa básica:

- Ley Orgánica 2/2006, 3 de mayo, de Ordenación de la educación –LOE- (BOE. 04-05-2006)
- Ley Orgánica 3/1990, LOGSE
- RD. 831/2003, sobre las enseñanzas comunes, d 27 de junio
- RD. 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria (BOE. 05-01-2007)
- RD. 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del Bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas
- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible (BOE. 5 de marzo de 2011)
- Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social (BOE. Nº 76, 30 de marzo de 2011)

d. Direcciones de Internet

- www.intercodex.com
- www.todocoleccion.org
- www.buscalibros.cl
- www.elpais.es
- www.eleconomista.es
- www.elmundo.es

aplicarán indistintamente según las características propias de la Historia de la Economía, Empresa y Comercio. Las actividades son:

- **Clase magistral:** mediante la clase magistral el profesor expondrá y explicará a los alumnos los principales contenidos teórico-prácticos de la asignatura, fomentando la participación y la opinión crítica de los alumnos. Se valora con el 7,5%.
- **Realización de trabajos individuales:** el alumno elegirá de entre los temas del programa un tema que le cause especial interés y le motive su realización. En el trabajo el alumno hará uso del material que él considere oportuno y de los recursos bibliográficos recomendados por el profesor, además ha de poner en juego su iniciativa y creatividad. El profesor estará a disposición del alumno para todo aquello que éste pudiera necesitar. Se valora con el 27,5%.
- **Debates:** la proposición de temas de debate por parte del profesor permite al alumno participar en temas de actualidad y animarle a estar al día de noticias relacionadas con la Materia en cuestión. La intervención en estos debates así como las apreciaciones y opiniones personales de cada alumno tendrá su reflejo en el momento de la evaluación final con el 7,5%..
- **Lectura de libro/artículo:** El profesor propondrá la lectura de algún libro o artículo que considere útil e interesante para completar los conocimientos de la materia, exigiendo al final un informe, crítico de su lectura, a través de una exposición escrita. Se pondera con el 17,5%
- **Tutorías personalizadas por internet:** El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, tendrá la posibilidad de comunicarse por Internet.
- **Actividades de evaluación:** El profesor propondrá un tema para que el alumno lo estudie, analice y redacte un informe; a la vez propondrá varias actividades fomentando la participación proactiva del alumno; también tendrá que realizar un examen. Metodológicamente se pondrá con el 40 %.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. La evaluación de esta asignatura se realizará sacando la media entre el trabajo obligatorio (valorado en un 30%); la asistencia a clase, la participación en coloquios y debates así como otras actividades dentro y fuera del aula (valorado en 40%); finalmente el alumno realizará un examen final en la fecha que oportunamente se indique (se f valorará con el 30%).

- Trabajo –ejercicio- obligatorio (30 % de la nota final)

La elaboración y presentación del trabajo (ejercicio) escrito, es indispensable para la superación de la asignatura. Este trabajo tendrá las características de un artículo para una

revista científica/técnica. Más adelante se indican los criterios a tener en cuenta para valorar el trabajo

- Examen final (obligatorio), es el 30 % de la nota final

El profesor indicará oportunamente, en el inicio de las clases de esta asignatura, el tipo de prueba a aplicar así como la fecha.

- Otras actividades (40% de la nota final)

Además, el alumno deberá tener en cuenta las siguientes actividades evaluables y necesarias para la superación de la asignatura: asistencia a clase participando en el coloquio y debates y la lectura de un texto que será comentado en clase valorando la claridad, los medios utilizados y la debida fundamentación (argumentación) de la exposición. La aportación de breves trabajos de libre elección del alumno o resumen de un libro o comentario de algún artículo.

XEJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo individual (obligatorio)	30%
Participación en debates y proactividad Actividades dentro y fuera de clase	40%
Lectura de un libro-artículo (informe)	
Asistencia a clase	
Ejercicio-Examen final: obligatorio	30%
TOTAL	100%

Criterios de calificación del trabajo obligatorio

Los criterios para la evaluación del trabajo obligatorio se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Contenidos generales	10%
Temas de especialidad	75%
Otras aportaciones	15%
TOTAL	100%

Los criterios para la evaluación continua son los siguientes:

ASPECTO DEL TEXTO	CARACT. POSTIVAS	1	0,75	0,5	0,25	0	CARACT. NEGATIVAS
Estructura (orden lógico)	Bien organizado						Sin orden, índice o esquema
Formato	Adecuado						Inadecuado
Objetivos	Fundamentados y claros						No se especifican
Expresión escrita	Corrección gramatical y ortografía						Incorrección y faltas
Metodología	Bien expuesta						Mal o no se explica
Bibliografía	Se utiliza la necesaria						No hay indicios de ello
Terminología	Adecuado uso						Uso inadecuado
Análisis	Corrección						Incorrección
Interpretación	Rigurosa						Defectuosa o inexistente
Conclusión	Existe, clara y correcta						Confusa, errada o ausente
Argumentación	Coherente y acertada						Afirmaciones poco coherentes

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

Profesor docente: encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

Tutor personal de prácticas: asignado a cada alumno al iniciar los estudios de Máster y que orienta al alumno durante sus prácticas y en el TFM.

Horario de Tutorías del profesor docente: vía Internet (fsalinasramos@gmail.com); también en francisco.salinas@ucavila.es los jueves de 17:00 a 19:00 horas, desde el jueves 21 de febrero hasta el jueves 27 de abril de 2017. También durante este horario el alumno puede comunicarse con el profesor-tutor por teléfono: 615 105 339

Horario de Tutoría presencial, el profesor estaría a disposición de los alumnos el sábado 25 de febrero de 2017 de 12:00 a 14:30 horas y el sábado 25 de marzo de 2017 de 10:00 a 12:00 horas, en el campus de la Inmaculada, sede los Másteres

Horario de la asignatura:

VIERNES 3 DE FEBRERO: de 18:00 a 20:00 h

SÁBADO 4 DE FEBRERO: de 10:00 a 12:00 h. y de 16:00 a 18:00 h

VIERNES 24 DE FEBRERO: de 18:00 a 20:00 h.

SÁBADO 25 DE FEBRERO: de 10:00 a 12:00 h. y de 16:00 a 18:00 h

VIERNES 10 DE MARZO: de 16.00 a 18:00 h

VIERNES 24 DE MARZO: de 18.00 a 20:00 h

SÁBADO 25 DE MARZO: de 12:00 a 14:00 h y de 18:00 A 20:00 h

VIERNES 7 DE ABRIL: de 16:00 a 18:00 h.

VIERNES 28 DE ABRIL: de 16:00 a 18:00 h.

El peso de cada unidad formativa dentro de la asignatura queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma. Las sesiones se desarrollarán según la

siguiente tabla, en la que se recogen las competencias, resultados de aprendizaje, actividades y evaluación:

COMPET.	RESULT.	CONTENIDOS	ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	EVALU.
1ª SESIÓN				
G2, G3, G7, G14 y E4	A, B, C,D	- Introducción: visión general - Del mercantilismo al capitalismo y socialismo	Clase Magistral	
			Coloquio. Reflexión individual	
			Trabajo Personal de estudio e Investigación	
2ª SESIÓN				
G2, G3, G4, G7, G10, G14 y E4	A, B, C	- La economía Española en el siglo XX. - La empresa. El empresario - La empresa como institución -La empresa familiar	Clase Magistral	
			Reflexión individual y coloquio	
			Trabajo Personal de estudio e Investigación	
			Debates	
3ª SESIÓN				
G2, G3, G4, G7, G10, G14 y E4	A, B, C	- Presente y futuro de la empresa social. - El marketing: aspectos claves; el M relacional - Análisis de las crisis económicas	Clase Magistral	
			Reflexión Grupo	
			Debates	
4ª SESIÓN				
G2, G3, G4, G7,	A, B, C	Selección bibliográfica de la	Selección bibliográfica de la historia la economía española del siglo XX.	

G10, G14 y E4		historia la	Debates	
		economía	Reflexión en grupos	
		española del siglo XX	Lectura y análisis textos sobre economistas premios nobel	
		Responsabilidad Social de la empresa		