

# Guía Docente

Modalidad a Distancia

## Economía

Curso 2017/18

### Pasarela al Grado en Ingeniería de Sistemas de Información



**UCAV**

[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)





<b>Nombre:</b>	ECONOMÍA
<b>Carácter:</b>	OBLIGATORIA
<b>Código:</b>	30205GH
<b>Curso:</b>	2º
<b>Duración (Semestral/Anual):</b>	SEMESTRAL
<b>Nº Créditos ECTS:</b>	6
<b>Prerrequisitos:</b>	
<b>Responsable docente:</b>	David Sanz
<b>Email:</b>	<a href="mailto:david.sanz@ucavila.es">david.sanz@ucavila.es</a>
<b>Departamento (Área Departamental):</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA
<b>Lengua en la que se imparte:</b>	CASTELLANO
<b>Módulo:</b>	CONTENIDOS ESPECÍFICOS A LA INGENIERÍA INFORMÁTICA.
<b>Materia:</b>	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL.



## 2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- G2. Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.
- G8. Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- G9. Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.
- G12: Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.

## 2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E6: Conocimiento adecuado del concepto de empresa, y marco institucional y jurídico de la empresa, organización y gestión de empresa.
- E19. Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.
- E24. Capacidad de integrar soluciones de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y procesos empresariales para satisfacer las necesidades de información de las organizaciones, permitiéndoles alcanzar sus objetivos de forma efectiva y eficiente, dándoles así ventajas competitivas.

- E26. Capacidad para comprender y aplicar los principios y prácticas de las organizaciones, de forma que puedan ejercer como enlace entre las comunidades técnica y de gestión de una organización y participar activamente en la formación de los usuarios.

### 2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Examinar contextos microeconómicos y macroeconómicos.
- Conocer los conceptos básicos necesarios para administrar una empresa.

3

Contenidos de la asignatura

### 3.1. PROGRAMA

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

UNIDAD 2: EL MERCADO

UNIDAD 3: TIPOS DE MERCADO

UNIDAD 4: LOS AGENTES DEL MERCADO

UNIDAD 5: LA EMPRESA: LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES

UNIDAD 6: MACROECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA

UNIDAD 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD 8: LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA

UNIDAD 9: CLASIFICACIONES DE LAS EMPRESAS

UNIDAD 10: LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA

UNIDAD 11: LA IMPORTANCIA DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA

UNIDAD 12: EL PRESUPUESTO

UNIDAD 13: LOS INGRESOS PÚBLICOS.

### 3.2. BIBLIOGRAFÍA

- ALBARRÁN, C. (2012): *Economía política y hacienda pública*, Universidad Católica de Ávila, Ávila
- HAZLITT, H. (2008): *La economía en una lección*, Unión Editorial, Madrid
- HUERTA DE SOTO, J. (2010): *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*, Unión Editorial, Madrid
- MANKIW, N. (2008): *Principios de economía*, Paraninfo, Madrid.
- MISES, L. (2007): *La acción humana: tratado de economía*, Unión Editorial, Madrid
- MOCHÓN, F. (2000): *Economía, teoría y política*, McGraw-Hill, Madrid.
- SAMUELSON, P. (2006): *Economía*, McGraw-Hill, Madrid.
- ZANOTTI, G. y SILAR, M. (2016), *Economía para sacerdotes*, Unión Editorial, Madrid



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Estudio personal dirigido:** el alumno acometerá de forma individual el estudio de la asignatura de modo que le permita adquirir las competencias de la misma. Para ello contará con la tutorización personalizada del profesor de la asignatura, como principal responsable docente.
- **Ejercicios y problemas prácticos:** Se propondrá al alumno la realización de ejercicios y casos prácticos para que resuelva y lo confronte con las soluciones dadas por el profesor.
- **Preparación y realización de trabajos:** el alumno elaborará los diferentes trabajos según las competencias y actividades correspondientes que deba trabajar durante el semestre.
- **Realización de test de autoevaluación:** El alumno contará con test al término de cada unidad para repasar los contenidos y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- **Lectura de Libros:** El profesor podrá proponer la lectura de algún libro que considere útil e interesante para completar los conocimientos de la materia, exigiendo al final un informe crítico de su lectura.
- **Debates:** A través de los foros dirigidos y moderados por el profesor, se propondrá algún tema de actualidad y que se encuentre relacionado estrechamente con el temario, también para contrastar el enfoque y la visión del pensamiento de diversos autores, de modo que el alumno pueda intervenir con sus aportaciones personales, valorando el profesor que los argumentos utilizados sean procedentes e ilustrativos para el resto de los compañeros. Se valorará positivamente la frecuencia de la intervención y la calidad del texto publicado en el foro.
- **Trabajo sobre material audiovisual:** El profesor podrá facilitar a los alumnos la audición de alguna conferencia de expertos o fragmentos de algún reportaje filmográfico para facilitar la comprensión de la materia a través del correspondiente enlace en la plataforma virtual. Sobre el mismo requerirá un breve resumen o una valoración personal del asunto que se trata.
- **Estudio y resolución de supuestos prácticos:** Al alumno se le presentarán una serie de casos prácticos para su resolución. La elaboración de los mismos dependerá del trabajo individual del alumno acompañado en todo momento por las

orientaciones del profesor en la comunicación por teléfono, a través de la mensajería instantánea y audio de skype o la mensajería interna del campus virtual.

- **Tutorías personalizadas:** El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, pudiendo el docente ilustrar sus explicaciones por medio de ejemplos y cualquier otra orientación de interés para el alumno.
- **Actividades de evaluación**

5



Evaluación

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 40%).

- Examen (60 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

**En el examen se preguntarán contenidos del trabajo obligatorio.**

- Trabajo obligatorio (40% de la nota final)



El trabajo obligatorio individual consistirá en la lectura del libro “La economía en una lección” de Henry Hazlitt y en la realización de un trabajo de actualidad económica.

En el documento descargable del trabajo obligatorio el alumno encontrará información más precisa.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### Criterios de calificación del trabajo obligatorio

Los criterios para la evaluación de la evaluación continua son los siguientes:

ASPECTO DEL TEXTO	CARACT. POSTIVAS	1	0,75	0,5	0,25	0	CARACT. NEGATIVAS
Expresión escrita y presentación (10%)	Corrección gramatical y ortografía						Incorrección y faltas
Variedad y calidad de las falacias encontradas (45%)	Abundante número de falacias. Alta variedad en la temática de las falacias						Repetitiva. Insuficiente número de falacias
Calidad de los razonamientos (45%)	Demuestra poder aplicar las ideas del autor a la realidad económica						No demuestra ser capaz de transmitir las ideas del autor a la realidad económica

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Sus funciones están claramente diferenciadas complementándose al mismo tiempo. Las dos personas principales de este acompañamiento tutorial son:

- **Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de dar al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo.
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

**Horario de tutorías de la asignatura lunes de 18:00 a 20:00 y los miércoles de 16 a 18h (\*).**

(\*) cualquier modificación se notificará correspondientemente a través de la plataforma.

El peso de cada unidad formativa dentro de cada asignatura queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma. El alumno deberá acometer el estudio marcado por la herramienta de planificación utilizada en el campus virtual, después de la planificación realizada con su tutor. A continuación se muestra una tabla con las unidades didácticas que componen la asignatura y las unidades de tiempo que se requieren para su estudio.

UNIDADES DIDÁCTICAS	UNIDAD DE TIEMPO	HORAS DEDICACIÓN
Unidad 1: Conceptos Básicos de Economía	7	10,5
Unidad 2: El mercado	7	10,5
Unidad 3: Tipos de mercado	6	9
Unidad 4: Los Agentes del Mercado	6	9
Unidad 5: La empresa: La producción y los costes	10	15
Unidad 6: Conceptos básicos de macroeconomía	8	12
Unidad 7: El comercio internacional	8	12
Unidad 8: La empresa	4	6
Unidad 9: Clasificaciones de empresas	4	6
Unidad 10: La intervención del Sector Público	10	15
Unidad 11: La importancia del Sector Público en la Economía	10	15
Unidad 12: El presupuesto	10	15
Unidad 13: Los ingresos públicos	10	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>150</b>