

Guía Docente

Modalidad A Distancia

Economía Medioambiental

Curso 2016/17

Grado en Economía



UCAV

www.ucavila.es



Nombre:	ECONOMÍA MEDIOAMBIENTAL
Carácter:	OBLIGATORIA
Código:	40205GE
Curso:	4º
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	NINGUNO
Responsable docente:	M ^a MONTSERRAT ÁLVAREZ MARTÍN
	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Email:	montserrat.alvarez@ucavila.es
Departamento (Área Departamental):	ECONOMÍA Y EMPRESA
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	ECONOMÍA ESPAÑOLA, INTERNACIONAL Y SECTORIAL
Materia:	ECONOMÍA SECTORIAL

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en economía, que parte de la base de la educación secundaria general, y que se encuentra a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (CB1).
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas económicos que afectan a las sociedades (CB2).
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes sobre la situación económica de las regiones para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética (CB3).
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en economía como no especializado (CB4).
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (CB5).
- Ser capaz de adaptarse a los cambios y tomar decisiones con prudencia y coherencia buscando siempre la justicia (CG-3).
- Analizar los aspectos multidisciplinares del desarrollo sostenible desarrollando sensibilidad ante la igualdad de oportunidades y capacidad para la toma de decisiones multicriterio (CG-6)
- Adquirir y demostrar habilidades de comunicación en las relaciones interpersonales de trabajo en equipo (CG-9).

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público (B5)
- Evaluar consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos (B7).
- Introducirse al diseño de políticas económicas (B8).
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía (B13).
- Comprender el papel del sector público en la economía (B15).
- Compilar, seleccionar y organizar información relativa a la economía (B16).
- Realizar análisis críticos sobre la actualidad económica, presentados tanto de forma escrita como oral (B17).

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Capacidad para identificar los aspectos económicos en los problemas ambientales.
- Capacidad para identificar y valorar los costes y beneficios ambientales.
- Capacidad para realizar un análisis de la explotación de los recursos en el contexto del desarrollo.
- Conocer y valorar las fuentes de datos y de técnicas de análisis imprescindibles para la economía ambiental.

3.1. PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1. Introducción a la economía

1.1.1. Conceptos básicos

1.1.2. Macroeconomía y microeconomía

1.2. Principios básicos de la economía

1.2.1. Las decisiones individuales

1.2.2. Las interacciones entre individuos

1.2.3. El funcionamiento del conjunto de la economía

1.3. La Frontera de Posibilidades de Producción

1.3.1. Ley de los rendimientos decrecientes

1.3.2. Comercio, ventaja absoluta y ventaja comparativa

2. LA OFERTA Y LA DEMANDA

2.1. Oferta y demanda

2.2. La demanda

2.2.1. Factores determinantes de la demanda

2.2.2. La curva de la demanda

2.2.3. Desplazamientos de/en la curva de la demanda

2.3. La oferta

2.3.1. Factores determinantes de la oferta

2.3.2. La curva de la oferta

2.3.3. Desplazamientos de/en la curva de la oferta

2.4. El equilibrio entre oferta y demanda

2.4.2. Cambios en el punto de equilibrio

2.5. Elasticidad

2.5.1. Elasticidad precio de la demanda

2.5.2. Elasticidad renta de la demanda

2.5.3. Elasticidad cruzada de la demanda

3. EL MERCADO PERFECTAMENTE COMPETITIVO

3.1. El mercado y la competencia perfecta

3.2. La empresa en los mercados competitivos

3.2.1. La función de producción

3.2.2. La empresa y sus costes

3.2.3. La empresa y sus ingresos

3.2.4. La maximización de beneficios

3.2.5. Las decisiones de cierre de las empresas

3.3. La competencia imperfecta

3.3.1. La discriminación de precios

3.4. La teoría de juegos

4. FALLOS DE MERCADO

4.1. Los fallos de mercado

- 4.1.1. Externalidades
- 4.1.2. Teorema de Coase
- 4.1.3. Bienes públicos
- 4.1.4. Recursos comunes

4.2. Valor y precio

- 4.2.1. La deforestación tropical

5. VALORACIÓN Y CRITERIOS DE DECISIÓN

5.1. La elección del consumidor

- 5.1.1. El nivel de contaminación óptimo

5.2. El excedente del consumidor / *Consumer Surplus (CS)*

- 5.2.1. ¿Qué mide el excedente del consumidor?
- 5.2.2. Cálculo del excedente del consumidor
- 5.2.3. Variaciones en el excedente del consumidor

5.3. Excedente del productor (EP) / *Supplier Surplus (SS)*

- 5.3.1. Excedente del productor y la curva de la oferta
- 5.3.2. Variaciones en el excedente del productor

5.4. La eficiencia del mercado

6. INTERVENCIÓN PÚBLICA

6.1. La intervención pública

- 6.1.1. Política económica y política ambiental
- 6.1.2. Tipos de políticas ambientales
- 6.1.3. Medidas basadas en la normativa (command and control)
- 6.1.4. Los instrumentos económicos
- 6.1.5. Criterios de evaluación de las medidas

6.2. La intervención sobre los precios

6.3. La Agencia Ambiental

- 6.3.1. La información y la fijación de objetivos
- 6.3.2. Los costes de mitigación
- 6.3.3. La normativa ambiental
- 6.3.4. Impuestos ambientales
- 6.3.5. Subsidios ambientales
- 6.3.6. Permisos de emisión negociables
- 6.3.7. Efecto de los impuestos y la compra-venta de derechos

7. EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

7.1. Desigualdad y pobreza

- 7.1.1. La desigualdad de la renta en el mundo
- 7.1.2. La tasa de pobreza
- 7.1.3. Problemas en la medición de la desigualdad y de la pobreza
- 7.1.4. Movilidad económica
- 7.1.5. El PIB como medidas de bienestar

7.2. Filosofía política de la redistribución de la renta

- 7.2.1. El Utilitarismo
- 7.2.2. El Liberalismo
- 7.2.3. El Libertarismo

7.3. Medidas para la mejora de la distribución de la renta

- 7.3.1. La fijación del salario mínimo
- 7.3.2. La asistencia social
- 7.3.3. El impuesto sobre la renta negativo
- 7.3.4. Transferencias en especie
- 7.3.5. Claves de la intervención pública contra la desigualdad distributiva
- 7.4. Desarrollo y crecimiento económico**
- 7.4.1. Modelos clásicos
- 7.4.2. Modelos neoclásicos
- 7.5. Curva ambiental de kuznets**
- 7.6. Comercio internacional**
- 7.6.1. Dumping
- 7.6.2. Aranceles
- 7.6.3. Caso de estudio: los biocombustibles en la UE

8. ECONOMÍA AMBIENTAL Y ECONOMÍA ECOLÓGICA

- 8.1. Equidad: espacio y tiempo**
- 8.1.1. La importancia de la equidad
- 8.1.2. Equidad intrageneracional
- 8.1.3. Equidad intergeneracional
- 8.2. El descuento del futuro**
- 8.2.1. Tasa social de descuento y UMg decreciente
- 8.3. Ética y el valor del medio ambiente**
- 8.3.1. Ética antropocéntrica
- 8.3.2. Perspectivas consecuencialistas y deontológicas
- 8.3.3. La ética de la tierra
- 8.3.4. Ética antropocéntrica ampliada
- 8.4. Economía ambiental vs. Economía ecológica**
- 8.4.1. Economía ambiental
- 8.4.2. Economía ecológica

9. TEORÍA DEL VALOR ECONÓMICO TOTAL

- 9.1. Teoría del valor económico total**
- 9.1.2. Tipos de valores ambientales
- 9.1.3. Valores de uso directo
- 9.1.4. Valores de uso indirecto
- 9.1.5. Valores de opción
- 9.1.6. Valores de no-uso: valores de legado y valores de existencia
- 9.1.7. El VET en el bosque mediterráneo

10. MÉTODOS DE VALORACIÓN ECONÓMICO-AMBIENTAL

- 10.1. El problema de la gestión de recursos**
- 10.2. Valoración económico-ambiental**
- 10.3. Métodos indirectos**
- 10.3.1. Método de costes de reposición
- 10.3.2. Cambios de productividad
- 10.3.3. El método de precios hedónicos
- 10.3.4. El método del coste de viaje
- 10.4. Métodos directos**
- 10.4.1. Método de valoración contingente
- 10.4.2. Posibles sesgos

- 10.5. Transferencia de resultados
- 10.6. Inconvenientes en la valoración
- 10.7. Procedimiento general de valoración

3.2. BIBLIOGRAFÍA

➤ BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Azqueta Oyarzun, D. (2007). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, Madrid.

Gómez, I. (2011). *Economía Aplicada*. Universidad Católica de Ávila.

Labandeira, X., León, C. y Vázquez, M. X. (2007). *Economía ambiental*. Pearson Educación Prentice-Hall.

➤ BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Azqueta Oyarzun, D. (1998). *Valoración económica de la calidad ambiental*. McGraw-Hill, Madrid.

Field, B.C. y Field, M. K. (2002). *Economía ambiental*. 3a edición. MCGraw-Hill, Madrid.

Riera, P. et al. (2005). *Manual de economía ambiental y de los recursos naturales*. Thomson, Madrid.

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Estudio personal dirigido:** el alumno acometerá de forma individual el estudio de la asignatura de modo que le permita adquirir las competencias de la misma. Para ello contará con la tutorización personalizada del profesor de la asignatura, como principal responsable docente.
- **Ejercicios y problemas prácticos:** Se propondrá al alumno la realización de ejercicios y casos prácticos para que resuelva y lo confronte con las soluciones dadas por el profesor.
- **Preparación y realización de trabajos:** el alumno elaborará los diferentes trabajos según las competencias y actividades correspondientes que deba trabajar durante el semestre.
- **Realización de test de autoevaluación:** El alumno contará con test al término de cada unidad para repasar los contenidos y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- **Tutorías personalizadas:** El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, pudiendo el docente ilustrar sus explicaciones por medio de ejemplos y cualquier otra orientación de interés para el alumno.
- **Actividades de evaluación**



La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de las pruebas de evaluación continua (con valor del 40%).

➤ Examen (60 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se

considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

➤ Evaluación continua (40% de la nota final)

La superación de la evaluación continua constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en la evaluación continua al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. En el caso de tener la evaluación continua superada y no aprobar el examen, se guardará su nota hasta la segunda convocatoria de examen perteneciente al curso académico actual.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha límite de entrega, que será comunicada al alumno con suficiente antelación. Con la no presentación de la evaluación continua se considerará suspensa la asignatura, independientemente de la nota obtenida en el examen.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
TOTAL	100%

Criterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para la evaluación de la evaluación continua son los siguientes:

ASPECTO DEL TEXTO	CARACT. POSTIVAS	1	0,75	0,5	0,25	0	CARACT. NEGATIVAS
Estructura (orden lógico)	Bien organizado						Sin orden, índice o esquema
Formato	Adecuado						Inadecuado

Objetivos	Fundamentados y claros						No se especifican
Expresión escrita	Corrección gramatical y ortografía						Incorrección y faltas
Metodología	Bien expuesta						Mal o no se explica
Bibliografía	Se utiliza la necesaria						No hay indicios de ello
Terminología	Adecuado uso						Uso inadecuado
Análisis	Corrección						Incorrección
Interpretación	Rigurosa						Defectuosa o inexistente
Conclusión	Existe, clara y correcta						Confusa, errada o ausente
Argumentación	Coherente y acertada						Afirmaciones poco coherentes



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Sus funciones están claramente diferenciadas complementándose al mismo tiempo. Este equipo está formado por:

- **Coordinador:** encargado de resolver cualquier problema docente a nivel general y de dar al alumno toda la información de carácter general necesaria en su proceso formativo.
- **Orientador:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno.
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas tres figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

Horario de tutorías de la asignatura¹:

Lunes de 17 a 18 horas

Miércoles de 18 a 20 horas

Jueves de 16 a 17 horas.

El peso de cada unidad formativa dentro de cada asignatura queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma. El alumno deberá acometer el estudio marcado por la herramienta de planificación utilizada en el campus virtual, después de la planificación realizada con su tutor. A continuación se muestra una tabla con las unidades didácticas que componen la asignatura y las unidades de tiempo que se requieren para su estudio.

UNIDADES DIDÁCTICAS	UNIDAD DE TIEMPO	HORAS DEDICACIÓN
Unidad 1	11,8	17,7 HORAS
Unidad 2	21,8	32,7 HORAS
Unidad 3	13,9	21 HORAS
Unidad 4	11,1	16,6 HORAS
Unidad 5	8,9	13,4 HORAS
Unidad 6	14,6	22 HORAS
Unidad 7	17,9	26,8 HORAS
TOTAL	100	150

¹ Cualquier modificación de los horarios de tutorías se comunicará a través de la plataforma virtual, prevaleciendo los horarios publicados en la misma.