

# Guía Docente

Modalidad a distancia

## Trabajo Fin de Máster

Curso 2022/23

**Máster Universitario en  
Internacionalización de  
Empresas y  
Comercio Exterior**



**UCAV**

[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)

<b>Nombre:</b>	TRABAJO FIN DE MÁSTER
<b>Carácter:</b>	OBLIGATORIO
<b>Código:</b>	30101MI
<b>Curso:</b>	1º
<b>Duración (Semestral/Anual):</b>	SEMESTRAL
<b>Nº Créditos ECTS:</b>	6
<b>Prerrequisitos:</b>	Haber cursado y aprobado todas las asignaturas del Máster.
<b>Lengua en la que se imparte:</b>	CASTELLANO
<b>Módulo:</b>	Trabajo Final del Máster
<b>Materia:</b>	Trabajo Fin del Máster

En el curso 2022/2023, en caso de que las circunstancias sanitarias lleven a un nuevo confinamiento, será de aplicación lo dispuesto en el Anexo de esta Guía para el escenario “**Confinamiento**”.

1

Profesorado

**Responsable docente:** David Sanz Bas  
**Email:** David.sanz@ucavila.es

2

Objetivos y competencias

### 2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- (CG2). Comprender los fundamentos de la internacionalización empresarial.
- (CG3). Comprender la operativa de la gestión empresarial.
- (CB6). Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- (CB7). Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- (CB8). Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- (CB9). Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- (CB10). Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

## **2.2. COMPETENCIAS GENERALES**

- (CE1). Profundizar en el conocimiento de las principales instituciones internacionales, tanto en el ámbito mundial, supranacional, nacional y regional, haciendo especial hincapié en sus mecanismos de resolución de conflictos, métodos de interacción, funcionamiento y canales por las que influyen en la economía internacional.
- (CE2). Dominar las claves para utilizar un enfoque global, haciendo uso del concepto de eficiencia dinámica propio de una economía en constante cambio.
- (CE3). Estudio en profundidad de los diferentes mercados en los que actúa una empresa internacionalizada: mercados de trabajo, mercados de capitales, mercados de insumos, mercados financiero, mercados de divisas y mercados finales.
- (CE12). Saber aplicar las competencias de gestión de empresas locales que el alumno posee a la dirección de una empresa internacionalizada.

## **2.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE1 - Profundizar en el conocimiento de las principales instituciones internacionales, tanto en el ámbito mundial, supranacional, nacional y regional, haciendo especial hincapié en sus mecanismos de resolución de conflictos, métodos de interacción, funcionamiento y canales por las que influyen en la economía internacional.
- CE2 - Dominar las claves para utilizar un enfoque global, haciendo uso del concepto de eficiencia dinámica propio de una economía en constante cambio.
- CE3 - Estudio en profundidad de los diferentes mercados en los que actúa una empresa internacionalizada: mercados de trabajo, mercados de capitales, mercados de insumos, mercados financiero, mercados de divisas y mercados finales.
- CE12 - Saber aplicar las competencias de gestión de empresas locales que el alumno posee a la dirección de una empresa internacionalizada.

## **2.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Profundizar en algún aspecto de la internacionalización empresarial en que el alumno quiera profundizar.

- Desarrollar la capacidad para investigar sobre temas de Internacionalización de empresas y mercados globales.
- Realizar una correcta redacción en español o inglés demostrando capacidad de análisis.

3

Contenidos de la asignatura

### 3.1. PROGRAMA

TRABAJO FIN DE MASTER

DESCRIPTORES:

- Contenido, Metodología, Evaluación, Didáctica y modalidades organizativas de la especialidad

4

Indicaciones metodológicas

**Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.**

Elaboración del trabajo fin de máster: Trabajo individual del estudiante, orientado por su profesor tutor. Actividad de estudio guiado no presencial.

Defensa del trabajo fin de máster. Preparación y exposición oral de defensa pública ante un tribunal del trabajo fin de máster realizado. Actividad de evaluación pública y presencial.

El TFM será defendido por el alumno ante un tribunal formado por tres profesores, entre los que no puede estar el profesor tutor de su trabajo. El tiempo máximo de exposición será de 12 minutos.

## **4.1. ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO**

### **4.1.1. ESTRUCTURA**

- Portada con el logo de la Universidad Católica, Nombre del Máster, Título, Autor, Director del TFM, Fecha de la defensa.

- Índice paginado

- Introducción: presentación del tema, justificación de la pertinencia y el motivo de la elección del tema, planteamiento de hipótesis, exposición de objetivos a lograr y explicación de la metodología de trabajo a través de una breve descripción de los apartados a desarrollar.

- Desarrollo: Marco teórico y contexto de referencia, estado de la cuestión, y propuesta y análisis de la innovación puesta en práctica o propuesta metodológica sobre alguna de las líneas temáticas recogidas al final de esta Guía Docente.

- Conclusiones

- Bibliografía: Se recomienda seguir las normas de citación APA o de la UCAV. La bibliografía se presentará al final del TFM, en orden alfabético. Se incluirán libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web y todo aquel material bibliográfico que haya sido citado expresamente en el Trabajo Fin de Máster.

Es muy importante ser rigurosos en la forma de citar, utilizando siempre el mismo criterio y siguiendo en todo momento, las normas de la forma de citación elegida.

- Anexo/s (Opcional)

### **4.1.2. FORMATO**

Márgenes:

- Izquierdo: 3 cm.

- Derecho: 3 cm.

- Superior: 2,5 cm.

- Inferior 2,5 cm.

Espacio interlineal: 1,5

Tipo de letra: “Times New Roman” a 12 puntos o “Arial” a 11 puntos.

Texto justificado a ambos lados.

Numeración de apartados siguiendo el orden correlativo siguiente:

1.-

1.1.-

1.1.1.-

1.1.1.1.-

1.1.1.2.-

1.1.2.-

1.2.-

#### **4.1.3. PRESENTACIÓN**

La documentación que deberá aportar el alumno para la presentación de su trabajo será comunicada por el coordinador de los Trabajos de Fin de Máster a través de la plataforma.

Toda la documentación se depositará a través de la plataforma en la asignatura de TFM en un archivo comprimido (.rar o .zip).

#### **4.1.4. PORTADAS**

En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del Trabajo que se presenta:

- Logo de la Universidad Católica de Ávila
- Nombre del Máster
- Título (del trabajo presentado)
- Autor (nombre y dos apellidos)
- Tutor de la UCAV
- Convocatoria de defensa

#### **4.1.5. EXTENSIÓN**

La extensión del Trabajo fin de Máster tendrá una extensión de entre 80 y 120 páginas, sin contar portada, índice, bibliografía y anexos. Todo ello se integrará en un único documento.

## **4.2. FASES FUNDAMENTALES DEL TRABAJO FIN DE MASTER**

Para el desarrollo del TFM será necesario seguir las siguientes fases:

### **Fase 1. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El alumno deberá, consultando con su tutor, seleccionar (de entre las líneas de investigación propuestas) un tema que desea desarrollar. Asimismo, debe elaborar un índice estructurado de dicho tema y una justificación escrita de su propuesta (motivo, interés, actualidad y relevancia del tema) que entregará a su tutor/director de la UCAV. Con la aprobación del tutor/director de la UCAV, se debe registrar el área temática del TFM en las fechas que se indicarán en la plataforma para las respectivas convocatorias de junio y de septiembre.

### **Fase 2. DISEÑO, PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO**

Esta fase implica, tras el diseño y la planificación, contextualizar el trabajo en su marco teórico, plantearse los objetivos que se quieren conseguir, llevar a cabo la aproximación conceptual, recoger información, analizarla, interpretarla y extraer las conclusiones correspondientes.

### **Fase 3. ENTREGA Y PRESENTACIÓN**

La defensa de los TFM tendrá lugar en los días que se predeterminen de junio y septiembre que serán comunicados oportunamente en la plataforma.

Para el depósito definitivo del TFM será imprescindible el documento de Visto Bueno firmado por el profesor-Tutor que habrá de depositarse en la plataforma en las fechas determinadas para ello y que serán comunicadas también en la asignatura de TFM en la plataforma.

Para poder realizar la defensa del TFM es requisito indispensable que el alumno tenga todas las asignaturas del Máster aprobadas.





Para el escenario “Confinamiento” consultar Anexo.

El trabajo fin de máster será defendido por el estudiante ante un Tribunal formado por tres profesores entre los que no puede estar el profesor Director del trabajo. La evaluación está compuesta por la defensa del proyecto (20%) y el Trabajo Fin de Máster (80%)

### Criterios de calificación

---

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo escrito (Trabajo de Fin de Máster)	80%
Exposición del trabajo	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Los criterios para la evaluación del Trabajo de Fin de Máster se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

Aspecto del TFM a valorar	Componentes del TFM a valorar	Aspectos positivos	Aspectos negativos
<p><b>CRITERIO 1</b></p> <p><b>ESTRUCTURA, DOCUMENTACIÓN Y CONCLUSIONES</b></p> <p><b>40%</b></p>	Presentación y objetivos	Presenta introducción de forma clara, atractiva y concisa sobre la temática a tratar. Establece una serie de objetivos a demostrar.	Ausencia de introducción, o es poco clara, atractiva o concisa. Carece de objetivos.
	Estructura	Presenta una estructura lógica y coherente.	No presenta una estructura lógica o coherente y faltan apartados esenciales.
	Resultados y conclusiones	Los resultados son claros, coherentes y correctos.  Las conclusiones se sustentan en datos e ideas aportados en el	Los resultados son confusos, errados, poco coherentes o ausentes.  Las conclusiones no se sustentan en datos

		Trabajo.	o afirmaciones contenidas en el Trabajo.
	Bibliografía	Las fuentes empleadas son relevantes, variadas y actualizadas, están correctamente citadas en el trabajo y las citas bibliográficas se recogen adecuadamente en la bibliografía.	El trabajo carece de citas bibliográficas, la bibliografía no es la apropiada o no está adecuadamente citada o recogida.

<p><b>CRITERIO 2</b></p> <p><b>CONTENIDO</b></p> <p><b>40%</b></p> <p><b>Elaboración y desarrollo</b></p>	<p>Antecedentes y Metodología</p>	<p>Identifica antecedentes del problema planteado y expone claramente la metodología.</p>	<p>Ausencia de antecedentes del problema planteado y la metodología no es la apropiada o no está bien expuesta.</p>
	<p>Originalidad y contenidos</p>	<p>La redacción es clara, fluida y precisa. El trabajo es original y argumenta y justifica adecuadamente sus afirmaciones.</p>	<p>La redacción es poco fluida, precisa y plantea dudas. El trabajo es poco original y carece de argumentación y justificación en sus afirmaciones.</p>
	<p>Recursos e innovación</p>	<p>Los recursos empleados son novedosos y se aplican adecuadamente.</p>	<p>Apenas se emplean recursos y la aportación del trabajo es poco novedosa.</p>
<p><b>CRITERIO 3</b></p> <p><b>EXPOSICIÓN</b></p>	<p>Estructura y claridad en la exposición</p>	<p>Exposición en orden lógico y empleando la</p>	<p>Exposición caótica o desordenada e incorrecto uso de la</p>

<b>20%</b> <b>Defensa oral del TFM</b>		terminología precisa.	terminología propia del tema.
	Expresión oral	Expresión clara y fluida, con la correcta entonación y ritmo.	Expresión poco clara o poco fluida. Ritmo monótono y sin la entonación adecuada.
	Uso de las TICs	Es correcto, adecuado y apropiado al tema expuesto.	No se emplean o es incorrecto o poco adecuado a la exposición.
	Control del tiempo	Ordena correctamente la exposición atendiendo al tiempo disponible para realizarla.	La exposición no atiende al tiempo disponible para realizarla.



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno.

La figura principal es:

- El Profesor Tutor en la UCAV: Encargado de asesorar, acompañar y guiar al alumno en la realización de su proyecto educativo y de resolver las dudas específicas de la asignatura, además de informarle sobre las pautas formales y metodológicas que debe seguir para llevar a cabo su proyecto con éxito. Está a disposición del alumno en el horario que el tutor determine para la tutoría presencial y a través de email para las consultas online. Es el Tutor quien debe dar el visto bueno del título del proyecto elegido, así como de la redacción final del TFM.




**El TFM se podrá desarrollar en torno a alguno de los siguientes temas de investigación:**


- Responsabilidad Social Corporativa en las pymes.
- Responsabilidad Social Corporativa e innovación en el ámbito de la internacionalización.
- Librecomercio y proteccionismo.
- Inversión extranjera y desarrollo.
- Organismos Económicos Internacionales: FMI, Banco Mundial, OMC, etc.
- Zonas de Integración económica: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común.
- Desarrollo de un plan de negocio en el ámbito internacional.
- Proceso de internacionalización de una empresa.
- La movilidad transnacional de los trabajadores.
- El contrato de Alianza Estratégica Internacional.
- Responsabilidad Social Corporativa y transparencia financiera.
- Transformación digital e internacionalización de Empresas.
- Incidencia de la mundialización, la nueva economía o la integración económica en la internacionalización o en la competitividad de las economías o de las empresas.
- Incidencia de las políticas económicas en la internacionalización o en la competitividad de las economías o de las empresas.
- Gestión Industrial empresarial.
- Realización de un plan estratégico (Salida de producto: comercio exterior o salida de empresa: internacionalización).

## ANEXO

### Escenario CONFINAMIENTO



La metodología docente no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura



La Evaluación no sufrirá ningún cambio y se seguirá lo dispuesto en la Guía docente de la asignatura