

# Guía Docente

Modalidad a distancia

## Prácticas externas

Curso 2016/17

### **M**áster Universitario en Internacionalización de empresas y comercio exterior



**UCAV**  
[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)



<b>Nombre:</b>	Prácticas externas
<b>Carácter:</b>	OPTATIVO
<b>Código:</b>	20101MI
<b>Curso:</b>	1º
<b>Duración (Semestral/Anual):</b>	SEMESTRAL
<b>Nº Créditos ECTS:</b>	6
<b>Prerrequisitos:</b>	NINGUNO
<b>Departamento (Área Departamental):</b>	LA QUE SEA
<b>Lengua en la que se imparte:</b>	CASTELLANO O INGLÉS
<b>Módulo:</b>	OPTATIVAS
<b>Materia:</b>	PRÁCTICAS EXTERNAS

**Responsable docente:** Noelia Muñoz del Nogal  
**Email:** noelia.munoz@ucavila.es

**Profesores de la Asignatura:**

- **Profesor 1:** Noelia Muñoz del Nogal
  - **Curriculum:** Doctor en Economía. Director del Máster de Internacionalización de empresas y comercio exterior.
  - **Email:** noelia.munoz@ucavila.es

### 2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6).
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB8).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).

### 2.2. COMPETENCIAS GENERALES

- Comprender el funcionamiento de la economía internacional (CG-1)
- Comprender los fundamentos de la internacionalización empresarial (CG-2)
- Comprender la operativa de la gestión empresarial (CG-3)
- Aprender a aprovecharse del entorno. (CG-4)

- Comprender los principios éticos fundamentales que han de regir la actuación empresarial (CG-5)

### **2.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Dominar las claves para utilizar un enfoque global, haciendo uso del concepto de eficiencia dinámica propio de una economía en constante cambio. (CE-2)
- Estudio en profundidad de los diferentes mercados en los que actúa una empresa internacionalizada: mercados de trabajo, mercados de capitales, mercados de insumos, mercados financiero, mercados de divisas y mercados finales. (CE-3)
- Liderar, desde un enfoque ético integral y de responsabilidad social, proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad. (CE-7)
- Saber aplicar las competencias de gestión de empresas locales que el alumno posee a la dirección de una empresa internacionalizada. (CE-12)

### **2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Aprender de primera mano el funcionamiento de una empresa internacionalizada.
- Relacionar la teoría con la práctica.
- Darse cuenta de la enorme complejidad que envuelve al proceso globalizador.

### 3.1. PROGRAMA

La asignatura carece de programa docente como tal. Se realizará la aplicación práctica en un entorno real de los conocimientos y de las capacidades adquiridas en los distintos Módulos que en su conjunto componen el Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución asociada al Máster.

### 3.2. BIBLIOGRAFÍA

- La bibliografía contemplada en el resto de las asignaturas en las que se subdividen las distintas materias y los diferentes módulos que contempla y constituyen el plan de estudios del Máster, además de aquella que pudieran sugerir, como punto de partida para el desempeño de la labor encomendada, tanto el tutor académico de la universidad, como el supervisor de prácticas en la empresa.

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades (Facultad de Ciencias y Artes):

- **Prácticas de empresa:** trabajo en prácticas del alumno en una empresa u organismo público o privado con el cual la universidad haya suscrito convenios para la realización de prácticas de los alumnos, a través del Servicio de Prácticas e Información para el Empleo (SEPIE). La Comisión de Prácticas Externas de la Facultad será la encargada de coordinar estas prácticas.
- **Memoria de prácticas**

5

Evaluación

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la realización de un informe de prácticas que elaborará el tutor de prácticas.

6

Apoyo tutorial

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las figuras principales son:

- Director general del Máster: encargado de facilitar la comunicación entre profesores y alumnos y de proporcionar a los alumnos la ayuda necesaria para resolver cuestiones genéricas de índole académica.
- Supervisor del alumno en la empresa: las funciones del mismo pueden ser consultadas en el documento de convenio de prácticas en empresas.
- Tutor del alumno en la universidad: realizará el seguimiento de las prácticas del alumno y evaluará la asignatura.

El alumno será informado sobre el horario de tutorías del profesor que le ha sido asignado como tutor en la universidad. La atención tutorial se realizará fundamentalmente por correo electrónico y teléfono, pudiendo no obstante convenir con el tutor, a través de estos medios, un encuentro, si lo estimaran necesario, para comentar cuestiones de las prácticas o resolver dudas.

7

Prácticas Presenciales

Aplicación práctica en un entorno real de los conocimientos y de las capacidades adquiridas en los distintos Módulos que en su conjunto componen el Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución asociada al Máster.

La presencialidad de esta asignatura es de un 20%.

**Horario de la asignatura: INDICAR HORARIO DE SESIONES**

La asignatura optativa de prácticas consta de 150 horas en las que el alumno deberá aplicar de una manera práctica y en un entorno real los conocimientos del Máster. Las prácticas se realizarán en alguna empresa o institución.

**El plan de trabajo y las semanas son orientativos, pudiendo variar ligeramente, dependiendo de la evolución del alumno durante las distintas sesiones.**