

Guía Docente

Modalidad online

Entorno global y
mercados internacionales

Curso 2026/27

**Máster Universitario en
Estrategia, Liderazgo y Gestión
Empresarial (MBA)**



UCAV

www.ucavila.es

0



Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	ENTORNO GLOBAL Y MERCADOS INTERNACIONALES
Carácter:	OPTATIVA
Código:	10312MEL
Curso:	
Duración (Semestral/Anual):	SEMESTRAL. 2º
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	
Materia:	Entornos Internacionales de Negocio y Comercio Exterior

1



Profesorado

Responsable docente: Dr. David Sanz Bas
Email: david.sanz@ucavila.es

Profesores de la Asignatura:

- **Profesor 1:** Dr. Jesús Muñoz Sepúlveda
 - **Currículo:** Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Master Universitario en Economía de la UCM. Doctor en Economía por la UCM. Sus principales líneas de investigación están

relacionadas con los procesos de internacionalización de las empresas manufactureras españolas y el papel de las restricciones de capacidad productiva y la inversión en I+D.

- **Email:** jesus.munoz@universidadeuropea.es

- **Profesor 2:** Dr. David Sanz Bas

- **Currículo:** Doctor en Economía, Máster Universitario en Economía de la Escuela Austriaca, Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria y FP y Licenciado en CC. Económicas. Ha realizado dos estancias de investigación y una estancia docente en EEUU. Ha sido decano durante más de 5 años y actualmente dirige el departamento de Relaciones Internacionales.

- **Email:** david.sanz@ucavila.es



2.1. CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS

- CN3: Definir los diferentes tipos de estrategias generales de las empresas y los factores de contingencia relevantes en cada caso a fin de adaptarse adecuadamente a cada entorno concreto.
- CN6: Identificar diferentes metodologías para poder valorar y evaluar la calidad del funcionamiento de las diferentes organizaciones en base a los procesos óptimos de dirección.

2.2. HABILIDADES O DESTREZAS

- H1: Evaluar las consecuencias que una decisión estratégica o táctica tomada en una de las áreas funcionales de la empresa puede tener sobre otras áreas funcionales, así como el impacto externo para los grupos de interés de dichas decisiones. TIPO: Habilidades o destrezas
- H4: Analizar en profundidad la dimensión global y general de los negocios, así como el entorno más específico como fuente de valor, incluyendo aspectos como el riesgo político, la regionalización, los mercados emergentes identificando el impacto en elementos económicos y corporativos de la institución bajo gestión.

- H6: Emplear e interpretar los indicadores que evidencian los niveles de cumplimiento por parte de la organización de los estándares requeridos por el mercado en materia de medio ambiente, sostenibilidad y buen gobierno.

2.3. COMPETENCIAS

- C2: Elaborar estudios de mercado sobre productos o líneas de productos.
- C3: Diseñar la estrategia de marketing a partir de los estudios de mercado realizados o disponibles.
- C4: Dar trazabilidad y seguimiento a un plan de marketing y corregir las desviaciones o incumplimientos detectados.
- C6: Identificar las consecuencias éticas de las estrategias empresariales, especialmente las que afectan a los derechos humanos, la diversidad y la accesibilidad, valorando el impacto social de las decisiones tomadas y el compromiso en la defensa y promoción de la seguridad y salud de los trabajadores
- C9: Analizar y sacar ventaja competitiva del conjunto de cambios legales y fiscales que debe tener en cuenta cualquier organización según el contexto y la coyuntura económica en cada momento.

2.4. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1: Desarrollar un profundo respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales y los valores democráticos.
- CT3: Cultivar los valores y principios de igualdad y no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- CT6: Fomentar el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, con especial cuidado de los derechos de las personas con discapacidad

2.5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Conocimientos o contenidos (CN):

- Comprender el funcionamiento de la economía internacional.

- Conocer las grandes tendencias económicas, empresariales, sociales y geopolíticas, que afectan a la internacionalización de las empresas.
- Conocer bases de datos y recursos digitales para realizar análisis del entorno y de los mercados globales.

Habilidades o destrezas (H):

- Realizar investigaciones de mercado efectivas para identificar oportunidades y amenazas en mercados extranjeros.
- Identificar las ventajas y desventajas competitivas relacionadas con el entorno que ofrece cada área económica en la economía internacional.

Competencias (C):

- Reflexionar sobre cuestiones actuales concerniente a los negocios internacionales.
- Estudiar y analizar el entorno económico de un país o territorio.



3.1. PROGRAMA

UD 1. La economía internacional y el nuevo entorno global de los negocios

UD 2. Análisis del entorno internacional: factores económicos, geopolíticos y competitivos

UD 3. Investigación y selección de mercados internacionales

UD 4. Estrategias y oportunidades de internacionalización

3.2. BIBLIOGRAFÍA, RECURSOS Y ENLACES

- Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. *Economía Internacional: Teoría y Política*. Pearson (10ª Edición)
- Arteaga Ortiz, J. (coord.). *Manual de Internacionalización*. ICEX (3ª Edición).
- Hill, C. W. L. *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. McGraw-Hill (8ª Edición)

- Huerta de Soto, J. La teoría de la eficiencia dinámica, *Procesos de Mercado*
- Huerta de Soto, J. *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*, Unión Editorial

4



Indicaciones metodológicas

A continuación, se exponen las Metodologías Docentes desarrolladas en el Máster Universitario en Estrategia, Liderazgo y Gestión Empresarial (MBA)

• **(CT) Clases teóricas:**

El profesor desarrollará los contenidos propios de la asignatura mediante el uso de recursos tecnológicos. Este modelo ofrece la posibilidad de ofrecer una visión global del tema tratado e incidir en aquellos conceptos claves para su comprensión. Asimismo, se indicará a los estudiantes aquellos recursos más recomendables para la preparación posterior del tema en profundidad. Aquí se incluirá la exposición virtual.

• **(CP) Clases prácticas:**

El estudiante pone en práctica los conocimientos adquiridos a través de los contenidos aprendidos en la teoría. En esta metodología se incluyen los estudios de casos, ejercicios y problemas.

• **(S) Seminarios:**

Metodología desarrollada en grupo donde se reflexiona y/o profundiza sobre los contenidos ya trabajados por el estudiante con anterioridad, para la resolución de aquellas cuestiones más complejas que surgen en la adquisición de conocimientos previamente expuestos por el profesor. Se incluyen el trabajo en grupo y seminario.

• **(MTA) Metodología de trabajo autónomo:**

Metodologías donde el estudiante aprende nuevos contenidos, de forma autónoma, a partir de orientaciones del profesor o por parte de material didácticos diseñado al efecto. La actividad se centrará en la búsqueda, localización, análisis, elaboración y exposición de la información trabajada de manera personal permitiendo al estudiante marcar sus propios objetivos, organizando y planificando su trabajo. Se incluyen el trabajo, trabajo autónomo del estudiante, actividades en la plataforma virtual y elaboración del Trabajo Fin de Máster.

· (T) Tutoría:

Se trata del seguimiento individualizado de la actividad del estudiante para asegurar las mejores condiciones de aprendizaje. En estas tutorías los estudiantes pueden consultar con los profesores las dudas acerca de la asignatura estudiada, así como recibir recomendaciones sobre cómo abordar la titulación de un modo más eficaz. Se incluyen las tutorías.

· (P) Pruebas:

El estudiante mediante distintas actividades demuestra haber adquirido las competencias propias de la titulación. Se incluyen las actividades de evaluación.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 60%) y la realización de un trabajo obligatorio individual (con valor del 40%).

➤ Examen (60 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un **requisito indispensable** para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

No se guardará la nota del examen, si éste estuviera aprobado, para una convocatoria posterior.

➤ Trabajo obligatorio (40% de la nota final)

La superación del trabajo constituye un **requisito indispensable** para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el trabajo al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. En el caso de

tener el trabajo obligatorio superado y no aprobar el examen, se guardará su nota hasta la segunda convocatoria de examen perteneciente al curso académico actual.

No se admitirán trabajos fuera de la fecha límite de entrega, que será comunicada al alumno con suficiente antelación. Con la no presentación del trabajo obligatorio se considerará suspensa la asignatura, independientemente de la nota obtenida en el examen.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio	40%
Examen final escrito	60%
TOTAL	100%

6



Apoyo tutorial

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Sus funciones están claramente diferenciadas complementándose al mismo tiempo. Las personas principales de este acompañamiento tutorial son:

- **Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de dar al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo.
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

El alumno dispondrá de un horario de tutorías para contactar con estas figuras durante toda su formación académica. La información sobre el horario la encontrará el alumno en la plataforma virtual.

Horario de tutorías de la asignatura: Con relación a los horarios de atención en tutorías para consultas, aclaración de dudas, revisiones de trabajos y exámenes, etc., el profesor informará en la plataforma Blackboard de las franjas en las que tenga disponibilidad, pudiendo variar de un cuatrimestre a otro y también durante los meses de verano. Todo ello será informado oportunamente y con suficiente antelación a través del Campus Virtual.

Herramientas para la atención tutorial: Correo electrónico, plataforma Blackboard y atención telefónica.



Horario de la asignatura: El alumno deberá consultar los horarios de clases de la asignatura en el apartado correspondiente dentro de la página web de la UCAV: www.ucavila.es.

Unidades	Horas
UD 1	4h
UD 2	4h
UD 3	4h
UD 4	4h
Total	16h