

Guía Docente

Modalidad a distancia

Apoyos a la internacionalización

Curso 2016/17

Máster Universitario en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior



UCAV

www.ucavila.es

Nombre:	APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN
Carácter:	OBLIGATORIA
Código:	10202MI
Duración (Cuatrimestral/Anual):	CUATRIMESTRAL
Cuatrimestre del Máster:	1º
Nº Créditos ECTS:	3
Prerrequisitos:	NINGUNO
Responsable docente:	Silvia Cuesta Pedraz
Departamento (Área Departamental):	ECONOMÍA Y EMPRESA
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	LA OPERATIVA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
Materia:	PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB6. - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9. - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10. - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE-8. - Aprender las estrategias con las que cuenta el empresario para introducirse en los diferentes mercados.
- CE-10. - Conocer las diferentes barreras comerciales que actualmente existen.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer de las diferentes áreas económicas y de sus interrelaciones económicas.
- Conocer las diferentes instituciones que regulan los flujos de comercio e inversión internacionales.
- Conocer los motivos que mueven a las empresas a internacionalizarse en el actual proceso de globalización.

3

Contenidos de la asignatura

3.1. PROGRAMA

1. Parte 1: EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

- a. Definición de comercio electrónico. Ámbito europeo y nacional
- b. Tipología
 - i. Según los agentes que intervienen
 - ii. Según el tipo de bien/servicio comercializado
- c. El régimen de ventas a distancia en la UE
- d. Datos sobre el Comercio Electrónico

2. Parte 2 : APOYOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. CÁMARAS DE COMERCIO EN ESPAÑA
 - 1.1. PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
 - 1.1.1. Origen
 - 1.1.2. Apoyos actuales
 - 1.2. BASES DE DATOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN
 - 1.3. PROGRAMA CASCE
2. CÁMARAS DE COMERCIO EN EL EXTRANJERO, CAMACOES
 - 2.1. ORGANIZACIÓN
 - 2.2. SERVICIOS DE APOYO EN DESTINO
3. ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES.
 - 3.1. AGENDA DE ACTIVIDADES

- 3.1.1. Con otras instituciones
- 3.1.2. Planes de apoyo de la CEOE
- 4. INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR, ICEX
 - 4.1. SERVICIOS DE APOYO AL EXPORTADOR
 - 4.1.1. El Programa ICEX Next
 - 4.1.2. Servicios de Asesoramiento
 - 4.1.3. Las Direcciones Territoriales
 - 4.2. OFICINAS COMERCIALES ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR, OFECOMES
 - 4.2.1. Apoyos a las empresas en destino
 - 4.2.2. Servicios personalizados
- 5. ORGANISMOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.
 - 5.1. ADE INTERNACIONAL, EXCAL
 - 5.1.1. Apoyos a la internacionalización
- 6. TIC Y REDES
 - 6.1. NACIONALES
 - 6.1.1. Fuentes de financiación
 - 6.1.1.1. ICO
 - 6.1.1.2. Bancos Españoles
 - 6.1.2. Páginas de apoyo al exportador
 - 6.2. EUROPEAS

3.2. Bibliografía/ Fuentes

- <http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/lssi/prestadores/Paginas/Index.aspx>
- <http://www.ontsi.red.es/ontsi/>
- <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/general/-/general/72329842-0841-4d71-8ab3-b6b52669e542>
- <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/guias-online-exportacion>
- <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/documentos-importacion-exportacion>
- http://www.icex.es/icex/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5518974_5536731_0_0_-1,00.html

- <http://www.camaco.es.net/>
 - http://www.fiab.es/es/promocionExterior/promo_paginaMaster.asp?tipo=223
 - <http://www.excal.es/es/home.html>
- <http://www.ico.es/web/contenidos/home/contenidos/12452/index.html>

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Exposición del profesor:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario, que podrán haber sido puestas previamente a disposición del alumno en forma de fotocopias o a través de la plataforma virtual de la UCAV.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura. En principio, esto habrá de realizarse durante las clases. Estos estudios de casos podrán ser evaluables.
- **Reflexión grupal:** al finalizar cada una de las exposiciones temáticas por parte del profesor, se llevará a cabo un análisis y reflexión sobre lo expuesto que permita al alumno individualizar contenidos y aplicarlos a su desarrollo personal.
- **Tutoría personalizada:** tutoría individual del alumno con el profesor en la que este le oriente en el estudio, le dirija los trabajos que esté realizando y le resuelva las dudas que se le planteen.
- **Breve Trabajo Individual:** consistirán en la realización por parte del alumno de un breve trabajo de investigación, la resolución de un caso práctico o de unos ejercicios y problemas prácticos propuestos por el profesor.
- **Estudio del alumno:** trabajo individual del alumno en el que estudie la materia teórica.

- **Actividades de evaluación:** Cada asignatura un examen correspondiente (tipo test o escrito). En el caso del Trabajo de Fin de Máster, el alumno tendrá que defenderlo delante de un tribunal.

5

Evaluación

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno.

En este caso la evaluación de esta asignatura está compuesta por una serie de actividades de evaluación continua y por un examen final escrito, cuya **superación constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura.**

La evaluación continua se realizará a través de la entrega / presentación resultante de las actividades propuestas, que el alumno deberá resolver individualmente y entregar en los plazos preestablecidos al profesor de la asignatura.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Examen	80%
Breve trabajo individual	20%
TOTAL	100%

El examen final escrito constará de un examen (tipo test o escrito).

El alumno deberá obtener en el examen una puntuación mínima de 5.0 para poder optar a la ponderación de la calificación obtenida en éste, con la del resto de las actividades evaluables y que en su conjunto forman parte del proceso de evaluación de la asignatura.

6

Trabajo obligatorio y recursos didácticos

Crterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para las distintas actividades de la evaluación continua se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Examen	80%
Breve trabajo individual	20%
TOTAL	100%

Las especificaciones del trabajo obligatorio de la asignatura se presentará durante el desarrollo de la misma, en líneas generales consistirá en la realización de un estudio de internacionalización enfocado en el área temática de los apoyos a la internacionalización aplicados a un empresa real.

Los recursos disponibles que componen el material didáctico para que el alumno pueda acometer el estudio sin dificultad en esta asignatura, son los siguientes:

- La presente Guía Docente.
- Material (apuntes / presentaciones) del profesor de la asignatura.
- Ejercicios a realizar.
- Material complementario (artículos, publicaciones electrónicas, direcciones de páginas web, etc.) entregado por el profesor de la asignatura.
- Bibliografía recomendada.



Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al mismo durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

Profesor docente: encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

Horario de tutorías del profesor docente de la asignatura:

- Silvia Cuesta Pedraz. Contacto telefónico: 920251020

Tutor personal o de grupo: asignado al alumno al iniciar los estudios de Máster y que orienta al alumno cuando éste lo necesite tanto en cuestiones académicas como personales.

8

Horario de la asignatura y calendario de temas

El horario de la asignatura durante el 1^{er} semestre del Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior (correspondiente al período septiembre - enero del curso académico 2013/2014), donde se imparten los 3 ECTS de los que consta la misma:

Primera semana (sesiones 1^a):

- Sábado 22 de noviembre de 2014, de 15:30 a 19:30 horas. **(4h)**.

Segunda semana (sesión 2^a):

- Sábado 29 de noviembre de 2014, de 15:30 a 19:30 horas. **(4h + 4h = 8h)**.
-

Tercera semana (sesión 3^a):

- Sábado 29 de noviembre de 2014, de 15:30 a 19:30 horas. **(4h + 8h = 12h)**.

El peso de cada unidad formativa dentro de la asignatura del Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior, queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma.