

Guía Docente

Modalidad a distancia

Comercio internacional y fundamentos de la internacionalización

Curso 2017/18

Máster Universitario en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior



UCAV

www.ucavila.es

1

Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	COMERCIO INTERNACIONAL Y FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
Carácter:	OBLIGATORIA
Código:	10102MI
Duración (Cuatrimestral/Anual):	CUATRIMESTRAL
Cuatrimestre del Máster:	1º
Nº Créditos ECTS:	6
Prerrequisitos:	NINGUNO
Responsable docente:	Enrique Sánchez Solano
Personal docente:	Enrique Sánchez Solano Jesús Ángel Muñoz Sepúlveda
Departamento (Área Departamental):	ECONOMÍA Y EMPRESA
Lengua en la que se imparte:	CASTELLANO
Módulo:	MARCO Y FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
Materia:	LA GLOBALIZACIÓN Y LA EMPRESA INTERNACIONALIZADA

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB6. - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10. - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CG-4. - Aprender a aprovecharse del entorno.
- CG-7. - Comprender el papel del empresario en una economía globalizada.

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE-3. - Estudio en profundidad de los diferentes mercados en los que actúa una empresa internacionalizada: mercados de trabajo, mercados de capitales, mercados de insumos, mercados financiero, mercados de divisas y mercados finales.
- CE-10. - Conocer las diferentes barreras comerciales que actualmente existen.
- CE-11. - Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer de las diferentes áreas económicas y de sus interrelaciones económicas.
- Conocer las diferentes instituciones que regulan los flujos de comercio e inversión internacionales.
- Conocer los motivos que mueven a las empresas a internacionalizarse en el actual proceso de globalización.



3.1. PROGRAMA

1. Presentación. Introducción
2. Nueva economía y globalización de la economía.
3. Comercio internacional. Evolución e instrumentos.
4. Integración económica.

5. Sector exterior. La balanza de pagos
6. Internacionalización de la economía y de la empresa.
7. El empresario y la función empresarial.

3.2. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BANEGAS, J. (2003): *La nueva economía en España. Las TIC, la productividad y el crecimiento económico*. Alianza Editorial, Madrid.

BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002). *Globalización y Nueva Economía*. Ed. Encuentro, Madrid.

CALVO HORNERO, A. (2016) *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Editorial Universitaria Ramón Areces. **PRÓXIMA PUBLICACIÓN**

DE LA DEHESA, G. (2007). *Comprender la globalización*. 3ª ed. Alianza Editorial, Madrid.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*, 5ª ed. Madrid: Civitas.

KRUGMAN, P.R.; OBSTFELD, M. y MELITZ, M.J. (2012). *Economía Internacional. Teoría y Política*, 9ª ed. Madrid: Pearson.

MYRO, R. *et al.* (2013). *Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española*, 1ª ed. Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 2013.

STEINBERG, F. (2007). *Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización*. Akal, 2007

TUGORES, J. (2006). *Economía internacional. Globalización e integración regional*. McGraw-Hill, Madrid.

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Exposición del profesor:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario, que podrán haber sido puestas previamente a disposición del alumno en forma de fotocopias o a través de la plataforma virtual de la UCAV.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura. En principio, esto habrá de realizarse durante las clases. Estos estudios de casos podrán ser evaluables.
- **Reflexión grupal:** al finalizar cada una de las exposiciones temáticas por parte del profesor, se llevará a cabo un análisis y reflexión sobre lo expuesto que permita al alumno individualizar contenidos y aplicarlos a su desarrollo personal.
- **Tutoría personalizada:** tutoría individual del alumno con el profesor en la que este le oriente en el estudio, le dirija los trabajos que esté realizando y le resuelva las dudas que se le planteen.
- **Breve Trabajo Individual:** consistirán en la realización por parte del alumno de un breve trabajo de investigación, la resolución de un caso práctico o de unos ejercicios y problemas prácticos propuestos por el profesor.
- **Estudio del alumno:** trabajo individual del alumno en el que estudie la materia teórica.
- **Actividades de evaluación:** Cada asignatura un examen correspondiente (tipo test o escrito). En el caso del Trabajo de Fin de Máster, el alumno tendrá que defenderlo delante de un tribunal.



La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno.

En este caso la evaluación de esta asignatura está compuesta por una serie de actividades de evaluación continua y por un examen final escrito, cuya **superación constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura.**

La evaluación continua se realizará a través de la entrega / presentación resultante de las actividades propuestas, que el alumno deberá resolver individualmente y entregar en los plazos preestablecidos al profesor de la asignatura.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Examen	60 %
Discusión casos prácticos / revisión grupal	15%
Trabajo de investigación individual	25%
TOTAL	100%

El examen final escrito constará de un examen (tipo test o escrito).

El alumno deberá obtener en el examen una puntuación mínima de 5.0 para poder optar a la ponderación de la calificación obtenida en éste, con la del resto de las actividades evaluables y que en su conjunto forman parte del proceso de evaluación de la asignatura.

6



Trabajo individual y Recursos didácticos

Trabajo individual: Investigación – (25% de la nota global)

Será indicado convenientemente al inicio del curso

Trabajo en grupo: discusión de un caso – (15% de la nota global)

El profesor facilitará materiales para realizar la discusión de un caso práctico en clase.

Otros

Los recursos disponibles que componen el material didáctico para que el alumno pueda acometer el estudio sin dificultad en esta asignatura, son los siguientes:

- La presente Guía Docente.

- Material (apuntes / presentaciones) del profesor de la asignatura.
- Ejercicios a realizar.
- Material complementario (artículos, publicaciones electrónicas, direcciones de páginas web, etc.) entregado por el profesor de la asignatura.
- Bibliografía recomendada.

7



Apoyo tutorial

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al mismo durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos personas principales de este acompañamiento tutorial son:

- **El Orientador Académico Personal:** encargado de planificar al alumno el estudio de la asignatura en función del tiempo disponible, incluso realiza nuevas planificaciones ajustándose a nuevos periodos marcados por el alumno según sus circunstancias personales y familiares. Otra de sus funciones es la de realizar un seguimiento del estudio del alumno, así como de darle al alumno información de carácter general necesaria en su proceso formativo
- **Profesor docente:** encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

Horario de tutorías del profesor docente de la asignatura:

Con el fin de prestar de forma óptima el servicio de tutoría, es OBLIGATORIO concertar previamente cita con el profesor a través del correo electrónico o de skype.

Enrique Sánchez Solano. Contacto telefónico: 920.25.10.20 ext. 101.

Correo electrónico: enrique.sanchez@ucavila.es

Usuario Skype: **ucav_enrique_sanchez_solano**

Jesús Ángel Muñoz Sepúlveda

Correo electrónico: jesusmunozsepulveda@gmail.com

Usuario Skype: **jesus.munoz.sepulveda**

/

Tutor personal o de grupo: asignado al alumno al iniciar los estudios de Máster y que orienta al alumno cuando éste lo necesite tanto en cuestiones académicas como personales.

8

Horario de la asignatura y calendario de temas

El horario orientativo de la asignatura es el siguiente:

FECHA	Horas	CLASE (2 ó 3h por sesión)	Contenido	Tema
viernes, 20 oct.	16-19	1	Presentación. Introducción Nueva economía y mundialización del comercio internacional	1, 2
	19-21	2	Integración económica	4
sábado, 21 oct.	9:00-11:00	3	Comercio internacional. Evolución e instrumentos	3
	16-19	4	Comercio internacional. Evolución e instrumentos	3
sábado, 27 oct.	9-11	5	Sector exterior. La balanza de pagos	5
	13-15	6	Internacionalización de la economía y de la empresa.	6
	18-20	7	El empresario y la función empresarial.	7
viernes, 10 nov.	16-19	8	Prácticas	--

El peso de cada unidad formativa dentro de la asignatura del Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior, queda determinado en el cronograma por el tiempo dedicado a la misma.