

Guía Docente

Modalidad a distancia

Entorno global e instituciones
internacionales

Curso 2016/17

Máster Universitario
en Internacionalización de
Empresas y Comercio
Exterior



UCAV
www.ucavila.es

Nombre: ENTORNO GLOBAL E INSTITUCIONES INTERNACIONALES

Carácter: OBLIGATORIA

Curso: 1º

Duración (Semestral/Anual): SEMESTRAL

Nº Créditos ECTS: 6 ECTS

Prerrequisitos: NINGUNO

Responsable docente: Concepción Albarrán Fernández.

Doctora por la Universidad Autónoma de Madrid. Licenciada en Economía.

Directora del Grupo de Investigación de Economía Pública. Coordinadora de la

Cátedra LARES de Economía Social y Dependencia. Profesora Invitada de la

Universidad Católica de Angola.

Departamento (Área Departamental): Economía y Empresa

Lengua en la que se imparte: CASTELLANO

2.1.- BLOQUE FORMATIVO AL QUE PERTENECE LA ASIGNATURA (MÓDULO Y MATERIA):

Módulo: **MARCO Y FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Materia: **LA GLOBALIZACIÓN Y LA EMPRESA INTERNACIONALIZADA**

2.2.- PAPEL DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

La asignatura “Entorno Global e Instituciones Internacionales” es la primera asignatura que se cursa en el Master de Internacionalización de Empresas y Comercio

Exterior de la UCAV y, como tal, supone una introducción a toda la temática que se abordará en el Máster.

2.3.- INTERÉS DE LA ASIGNATURA PARA LA FUTURA PROFESIÓN:

El interés de esta asignatura para una persona que quiera trabajar en temas de internacionalización de empresas y comercio exterior es fundamental pues le permitirá orientar las estrategias de internacionalización a poner en marcha en la empresa en la que se encuentre.

3

Objetivos

3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB6)
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB7).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB8).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB9).

- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB10).

3.2. COMPETENCIAS GENERALES

- Comprender el funcionamiento de la economía internacional (CG-1)
- Comprender los fundamentos de la internacionalización empresarial (CG-2)
- Aprender a aprovechar las economías de escala que se pueden generar en una economía globalizada. (CG-4)
- Comprender el papel del empresario en una economía globalizada (CG-7)
- Saber comunicarse correctamente, oralmente y por escrito, tanto en la lengua propia como en una lengua extranjera.
- Utilizar y aplicar correctamente las TIC.
- Capacidad para trabajar en equipo y en ambientes multidisciplinares.

3.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Profundizar en el conocimiento de las principales instituciones internacionales, tanto en el ámbito mundial, supranacional, nacional y regional, haciendo especial hincapié en sus mecanismos de resolución de conflictos, métodos de interacción, funcionamiento y canales por las que influyen en la economía internacional. (CE-1)
- Dominar las claves para utilizar un enfoque global, haciendo uso del concepto de eficiencia dinámica propio de una economía en constante cambio. (CE-2)
- Estudio en profundidad de los diferentes mercados en los que actúa una empresa internacionalizada: mercados de trabajo, mercados de capitales, mercados de insumos, mercados financiero, mercados de divisas y mercados finales. (CE-3)
- Conocer las diferentes barreras comerciales que actualmente existen (CE-10)

- Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. (CE-11)

3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las diferentes áreas económicas y sus interrelaciones económicas
- Conocer las diferentes instituciones que regulan los flujos de comercio e inversión internacionales
- Conocer los motivos que mueven a las empresas a internacionalizarse en el actual proceso de globalización

4.1. PROGRAMA

1. Contextualización y justificación del objeto de estudio de la asignatura.
2. Globalización y economía internacional.
3. Organismos Económicos Internacionales.
4. Geoeconomía y geoestrategia.
5. Estudio de las grandes regiones económicas.

4.2. BIBLIOGRAFÍA

A continuación se presenta un listado con la bibliografía básica de apoyo a esta asignatura. No obstante, a lo largo del curso se propondrá la bibliografía específica más recomendada para cada tema.

- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002): Globalización y Nueva Economía. Ed. Encuentro, Madrid.
- BERNALDO DE QUIRÓS, L. (2000): «Mitos y leyendas de la globalización». Círculo de Empresarios. Madrid.
- BUITRAGO, E; ROMERO, L.B. (2013): Economía de la Unión Europea: análisis económico del proceso de integración. Editorial Prisma.
- CUENCA, E. (2004): *Organización Económica Internacional*. Ed. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- DE LA DEHESA, G. (2007): Comprender la globalización. 3ª ed. Alianza Editorial, Madrid.
- DE PAZ, M. (1998): Economía Mundial: Tránsito hacia el nuevo milenio, 1º edición, Ed. Pirámide
- KRUGMAN, P (2012): Economía Internacional. Teoría y Política. 9º edición, Prentice Hall.
- OLIER, E. (2012): Geoeconomía. Las claves de la economía global. 1ª edición, Pearson Education.
- STIGLITZ, J. (2002): El malestar en la globalización. Ed. Taurus, Madrid.
- STIGLITZ, J. (2006): Cómo hacer que funcione la globalización, Ed. Taurus, Madrid
- TAYLOR A. y FENESTRA R. (2011). Comercio Internacional. Editorial REVERTE.
- ULRICH BECK (2008). ¿Qué es la globalización?. Paidós Ibérica.

ENLACES DE INTERÉS

- CLAVES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, ICEX: www.ucm.es/icei; www.icex.es
- BANCO MUNDIAL: www.worldbank.org. Información anual sobre la economía mundial en el World Economic Outlook.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: www.imf.org

- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD.
www.oficinascomerciales.es
- MERCOSUR: <http://www.mercosur.int/>
- NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): <https://www.nafta-sec-alena.org>
- OCDE: www.oecd.org/worldeconomy
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: <http://www.wto.org/indexsp.htm>
- UE: http://europa.eu/index_es.htm

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Relación de actividades:

- **Clase magistral:** mediante la clase magistral el profesor de la asignatura expondrá y explicará a los alumnos los contenidos principales de la misma, fomentando la participación y la opinión crítica de los alumnos.
- **Realización de trabajos individuales:** el alumno elegirá entre el temario algún apartado de la Materia que le cause especial interés motivando así su realización. En el trabajo el alumno abordará un tema determinado haciendo uso del material que él considere oportuno y de los recursos bibliográficos recomendados por el profesor, analizando así un aspecto de la Materia en cuestión. El profesor estará, a disposición del alumno para todo aquello que éste pudiera necesitar, y cualquier duda que pudiera surgir en torno al tema elegido.
- **Debates:** la proposición de temas de debate por parte del profesor permite al alumno participar en temas de actualidad y animarle a estar al día de noticias relacionadas con la Materia en cuestión. La intervención en estos

debates así como las apreciaciones y opiniones personales de cada alumno tendrá su reflejo en el momento de la evaluación final.

- **Estudio personal de la materia:** El estudio individual de la materia es la actividad formativa tradicional por excelencia. Además de los materiales facilitados al alumno que han sido elaborados por el profesorado de la asignatura, el profesor podrá orientar al alumno en el estudio de la materia con recursos complementarios tipo artículos doctrinales, de opinión, modificaciones legales, sentencias judiciales....
- **Lectura de libros:** El profesor propondrá la lectura de algún libro que considere útil e interesante para completar los conocimientos de la materia, exigiendo al final un informe, crítico de su lectura, a través de una exposición escrita.
- **Lectura y reflexión personal sobre artículos y páginas web relacionadas:** El profesor indicará a los alumnos algún artículo o página web de interés para que lean y reflexionen sobre él. La reflexión es muy personal y abierta y, por ejemplo, podría consistir en a) una propuesta de actuación o b) una crítica a la tesis del autor o c) implicaciones sobre la situación planteada por el autor, etc.
- **Trabajo sobre material audiovisual:** El profesor podrá facilitar a los alumnos la audición de alguna conferencia de expertos o fragmentos de algún reportaje filmográfico para facilitar la comprensión de la materia a través del correspondiente enlace en la plataforma virtual. Sobre el mismo requerirá un breve resumen o una valoración personal del asunto que se trata.
- **Reflexión grupal:** El profesor propondrá un tema sobre el que los alumnos deben opinar, contrastando información de los distintos medios de comunicación social, valorando fundamentalmente la calidad de la expresión, el manejo de técnicas y figuras lingüísticas que enriquezcan el lenguaje.
- **Tutorías personalizadas:** El profesor pondrá a disposición del alumno un tiempo para que éste pueda plantear cuantas dudas le surjan en el estudio de la materia, pudiendo el docente ilustrar sus explicaciones por medio de ejemplos y cualquier otra orientación de interés para el alumno.

- **Estudio del alumno**
- **Actividades de evaluación**

6



Distribución de horas según actividad y ECTS

La distribución de horas de dedicación según actividades y créditos ECTS se recoge en el siguiente cuadro:

TIPOS DE ACTIVIDADES	HORAS DEDICACIÓN	% DEDICACIÓN
Clases Virtuales	20	13,4
Estudio de casos	7	4,6
Actividades en la plataforma virtual	7	4,6
Tutoría virtual (vía Skype, blackboard, email, teléfono..)	4	2,6
Breve trabajo individual	20	13,3
Estudio del alumno	90	60
Actividades de evaluación	2	1,3
TOTAL	150	100%

La asignatura consta de 6 créditos ECTS. La correspondencia de esta distribución entre horas y créditos ECTS se obtiene de la siguiente relación: 1 crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realizará sumando los resultados obtenidos en el examen (valorado en un 40% y que es **obligatorio** aprobar para superar la asignatura), el caso práctico que se propondrá (valorado en un 20%) y el trabajo individual obligatorio de la asignatura (valorado en un 40%) .

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Examen	40%
Caso práctico	20%
Evaluación del trabajo individual	40%
TOTAL	100%

Criterios de calificación de la evaluación

Los criterios para la evaluación del trabajo se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Contenidos generales	10%
Temas de especialidad	75%
Otras aportaciones	15%
TOTAL	100%

La evaluación del trabajo escrito tendrá en cuenta los siguientes criterios:

ASPECTO DEL TEXTO	CARACT. POSTIVAS	1	0,75	0,5	0,25	0	CARACT. NEGATIVAS
Estructura (orden lógico)	Bien organizado						Sin orden, índice o esquema
Formato	Adecuado						Inadecuado
Objetivos	Fundamentados y claros						No se especifican
Expresión escrita	Corrección gramatical y ortografía						Incorrección y faltas
Metodología	Bien expuesta						Mal o no se explica
Bibliografía	Se utiliza la necesaria						No hay indicios de ello
Terminología	Adecuado uso						Uso inadecuado
Análisis	Corrección						Incorrección
Interpretación	Rigurosa						Defectuosa o inexistente
Conclusión	Existe, clara y correcta						Confusa, errada o ausente
Argumentación	Coherente y acertada						Afirmaciones poco coherentes

Los criterios para la evaluación de una exposición oral individual serán los siguientes:

DESTREZAS Y ACTITUDES	PROPORCIÓN
Capacidad para captar expectativas y deseos ajenos	10%
Integración en el grupo	10%
Expresión verbal	10%
Capacidad de exponer	10%
Control del tiempo	10%
Dominio del tema	10%
Organización	10%
Rigor académico	10%
Presentación adecuada (palabras, gestos, posturas, atuendo, etc)	10%
Capacidad para integrar aportaciones, correcciones, etc.	10%
TOTAL	100%



Los recursos disponibles que componen el material didáctico para que el alumno pueda acometer el estudio sin dificultad en esta asignatura, son los siguientes:

- La presente Guía Docente.
- Documentación que proporcionará el profesorado.
- Bibliografía recomendada.

CLASES

Viernes 23 de septiembre de 16:00 h a 19:00 h

Sábado 24 de septiembre de 13:00 h a 15:00 h y de 18:00 h a 20:00 h

Viernes 30 de septiembre de 19:00 h a 21:00 h

Sábado 1 de octubre de 11:00 h a 13:00 h y de 16:00 h a 18:00 h

Viernes 7 de octubre de 16:00 h a 19:00 h

Sábado 8 de octubre de 9:00 h a 11:00 h, de 13:00h a 15:00 h y de 18:00 a 20:00 h

Viernes 21 de octubre de 19:00 h a 21:00 h

Sábado 22 de octubre de 11:00 h a 13:00 h

Sábado 29 de octubre de 9:00 a h a 15:00 h

TUTORÍAS

En principio tendrán lugar los miércoles del primer semestre del curso de 17:00 a 18:00 h .No obstante, a petición de los alumnos, se podrá quedar en otro momento con la profesora –tanto en horario de mañana como de tarde-.