

Addenda

ADAPTACIÓN GUÍA DOCENTE ante la situación generada por la crisis del COVID-19

Modalidad Semipresencial

Técnicas de Marketing y de Gestión de Recursos Humanos

Curso 2019/20

Máster Universitario en Ingeniero de Montes



UCAV

www.ucavila.es

1



Datos descriptivos de la Asignatura

Nombre:	TÉCNICAS DE MARKETING Y DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Carácter:	OBLIGATORIA
Curso:	1º
Semestre:	2º
Nº Créditos ECTS:	4
Responsable docente:	Dra. María Peana Chivite Cebolla y Dr. Sergio Luis Náñez Alonso
Email:	mpeana.chivite@ucavila.es y sergio.nanez@ucavila.es
Módulo:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y POLÍTICA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL
Materia:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

2



Adaptación del temario teórico y práctico

No procede adaptación.

3



Medidas de adaptación de la metodología docente

No procede adaptación.

4



Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN CONTINUADA no presencial

No procede adaptación.

5

Medidas de adaptación de la EVALUACIÓN UNICA FINAL no presencial

CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

El examen se realizará no presencialmente, o en modalidad on-line, si las circunstancias lo requieren.

6

Atención tutorial

Horario de Tutorías: El horario de tutorías y el formato de atención no sufre modificación alguna, salvo la atención presencial en el despacho que se sustituye por atención telefónica, Skype o conexión en sala Blackboard de la asignatura para resolver dudas.

7

Recursos y enlaces recomendados para el aprendizaje y evaluación no presencial

RECURSOS: Los recursos se encuentran disponibles en el campus virtual y no se añade ni se elimina recurso alguno.

8

Información Adicional

No procede