

Guía Docente

Modalidad Presencial

Organización Económica Internacional y Comercio Exterior

Curso 2018/19

Grado en Derecho



UCAV

www.ucavila.es



Nombre: OEI y Comercio Exterior

Carácter: Optativa

Código: 30307GD

Curso: 3

Duración (Semestral/Anual): Semestral

Nº Créditos ECTS: 6

Prerrequisitos: NINGUNO

Responsable docente: Enrique Sánchez Solano

Licenciado en CC. Económicas (UAM); Diploma en Estudios Avanzados (UAM).

Líneas de Investigación: Economía Laboral, Economía de la Educación, Economía Internacional

Email: enrique.sanchez@ucavila.es

Departamento (Área Departamental): Departamento de Economía y Empresa

Lengua en la que se imparte: CASTELLANO

Módulo: Optativas

Materia:



En un mundo crecientemente más globalizado, todo economista debe estar bien informado de cómo funciona la economía internacional, tanto desde una perspectiva macroeconómica como desde una perspectiva microeconómica.

2.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público (CO3).
- Evaluar consecuencias de las distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos (CO5).
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía (CO16).

- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales (CO14).
- Compilar, seleccionar y organizar información relativa a la economía (CO17).
- Realizar análisis críticos sobre la actualidad económica, presentados tanto de forma escrita como oral (CO8).

2.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos del comercio internacional
- Conocer las diferentes instituciones de la economía internacional (FMI, BM, etc.)
- Conocer los procesos de internacionalización empresarial y sus diferentes dimensiones.

3

Contenidos de la asignatura

3.1. PROGRAMA

NOTA: El orden cronológico de explicación de los temas se adaptará a las necesidades pedagógicas.

de los temas se adaptará a las necesidades pedagógicas.

PRIMERA PARTE: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Tema 1: El comercio internacional y la Organización Económica Internacional

- 1.1. Mundialización
- 1.2. Nueva Economía
- 1.3. Integración Económica.
- 1.4. Comercio internacional

1.5. Realidad Económica Internacional y Organización Económica Internacional

Tema 2: Balanza de pagos. Concepto, medición e interpretación

SEGUNDA PARTE: COMERCIO EXTERIOR

Tema 3. La internacionalización de la empresa

Tema 4. Marketing internacional

Tema 5. Logística operativa de transporte internacional

Tema 6. Fiscalidad en el comercio exterior y régimen aduanero

3.2. BIBLIOGRAFÍA

MAROTO MATEO, I. (2012). *Organización Económica Internacional y Comercio Exterior*. Servicio de Publicaciones Universidad Católica de Ávila.

MÓDULO ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

CALVO HORNERO, A. (2016) *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Editorial Universitaria Ramón Areces.

CEBALLOS LOPEZ, L. (2006). *Diccionario de organizaciones económicas internacionales*. ICEX

MORENO, P. (2012). *Metamorfosis del FMI (2009-2011)*. Civitas ediciones.

NIETO SOLÍS, J.A. (2005). *Organización económica internacional y globalización*. 1ª edición, Siglo XXI de España editores.

SÁNCHEZ SOLANO, E. (2014). *Economía Española*. Servicio de Publicaciones Universidad Católica de Ávila

SÁNCHEZ SOLANO, E. (2014). *Economía Mundial*. Servicio de Publicaciones Universidad Católica de Ávila

STEINBERG, F. (2007). *Cooperación y conflicto: comercio internacional en la era de la globalización*. Akal, 2007

MÓDULO COMERCIO EXTERIOR

ALONSO RODRÍGUEZ, J. A. (2007). «Fragmentación productiva, multilocalización y proceso de internacionalización de la empresa». Revista *Información Comercial Española (ICE)*, nº 838, Septiembre-Octubre, pp. 23-39.

ARROYO MARTÍN, J. V. (Dir.). (2014). «La relatividad de las teorías de la internacionalización y las multinacionales españolas». Revista de la historia de la economía y de la empresa, Nº. 8. BBVA Archivo Histórico.

ARTEAGA ORTIZ, J. (COORD.) (2013) *Manual de internacionalización*. ICEX

CRISTOBAL CARLE, G. (2014). *Internacionalización, mercados y empresa*. ESIC Editorial.

FEENSTRA, R. C.; TAYLOR, A. M. (2014). *Comercio Internacional*. Ed. Reverté.

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2007). *El sistema de las cuentas macroeconómicas*. Departamento de Estadística del Fondo Monetario Internacional.

LÓPEZ BARRERO, E. (2010). *Regulación del comercio internacional: la OMC* Tirant lo Blanch.

LÓPEZ GONZÁLEZ, M^a I. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa: teórico y práctico*. ESIC Editorial.

MAROTO MATEO, I. (2012). *Organización Económica Internacional y Comercio Exterior*. Universidad Católica de Ávila.

MARTÍNEZ CARAZO, PIEDAD CRISTINA (2009): *PYME. Estrategia para su internacionalización*. Ediciones Uninorte

OTERO SIMÓN, M.A. (2008). *Internacionalización. Cómo iniciar la expansión de su empresa en el mercado internacional*. 1ª edición. Netbiblo

VV.AA. (2015). *Internacionalización: claves y buenas prácticas*. BRESCA (PROFIT EDITORIAL)



La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

Clase magistral: El profesor desarrollará mediante exposiciones dinámicas los contenidos esenciales recogidos en el temario.

Reflexión y debate grupal: al finalizar algunas de las exposiciones temáticas por parte del profesor, se llevará a cabo un análisis y reflexión. Para ello, se utilizarán artículos periodísticos, hechos acaecidos o publicaciones especializadas.

Estudio y análisis de casos prácticos: el alumno resolverá casos prácticos planteados por el profesor. De esta forma el alumno se enfrentará a situaciones similares a las que se encontrará en su vida profesional.

Realización de trabajos individuales: Además de los trabajos obligatorios de la asignatura, el alumno podrá realizar trabajos voluntarios que proponga en su momento el profesor.

Exposiciones en clase. Los alumnos deberán presentar de forma individual (o grupal) algunos de los trabajos individuales (o grupales) elaborados previamente. Asimismo, deberá exponer los trabajos obligatorios semestrales de la asignatura.

Uso de material audiovisual: El profesor podrá facilitar a los alumnos material audiovisual como complemento a los temas tratados en clase. Sobre el mismo, el profesor podrá solicitar un análisis crítico.

Simuladores. El profesor podrá proponer a los alumnos el uso de simuladores. De esta forma el alumno tendrá que enfrentar a la toma de decisiones económico-empresariales.

Estudio personal dirigido: Para el estudio individual de la materia, el alumno dispondrá del material bibliográfico obligatorio y complementario proporcionado por en clase. Asimismo, dispondrá de la orientación del profesor en aquellos aspectos que requiera.

Tutoría personalizada. Ya sea durante las horas de tutoría previamente fijadas y debidamente comunicadas a los alumnos, en un horario que acuerden el alumno con el profesor, el alumno podrá consultar cualquier duda, dificultad o problema que tenga.

La metodología presencial es activa y participativa. Para conseguir los objetivos de desarrollo de competencias mencionadas con anterioridad, se pretende que, dentro de las horas lectivas, las clases sean dinámicas, y participativas. Se requerirá del alumno una asistencia activa y el compromiso de aportar su atención, esfuerzo y capacidad en el desarrollo de cada sesión.

La evaluación es un componente fundamental de la formación del alumno. Está compuesta por un examen final escrito y la evaluación continua, que consta de ejercicios y actividades evaluables.

La evaluación de esta asignatura se realiza mediante la media del examen (valorado en un 50%) y la realización de trabajos individuales (con valor del 50%).

- Examen (50 % de la nota final)

La superación de dicho examen constituye un requisito indispensable para la superación de la asignatura. El alumno deberá tener en el examen al menos un 5 para poder realizar la ponderación de notas. El alumno con nota inferior se considerará suspenso. El alumno dispondrá de dos convocatorias de examen por curso académico.

➤ Trabajo obligatorio y evaluación continua (50% de la nota final)

El trabajo obligatorio que el alumno debe realizar y exponer supondrá el 30% de la nota final.

El 20% restante de la nota final constará de los trabajos individuales o grupales que realice; su participación en debates y reflexiones grupales e individuales; trabajo con el simulador empresarial, etc.

EJERCICIOS Y ACTIVIDADES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Trabajo obligatorio y exposición	30%
Resto actividades y participación activa	20%
Examen final escrito	50%
TOTAL	100%

Criterios de calificación de la evaluación continua

Los criterios para la evaluación del trabajo obligatorio se presentan en la siguiente tabla, donde se resumen los aspectos a valorar y el porcentaje que representa cada uno de los mismos:

COMPONENTES EVALUABLES	PROPORCIÓN
Contenidos generales	40%
Temas de especialidad	50%
Otras aportaciones	10%
TOTAL	100%

Los criterios para la evaluación de la evaluación continua son los siguientes:

ASPECTO DEL TEXTO	CARACT. POSTIVAS	1	0,75	0,5	0,25	0	CARACT. NEGATIVAS
Estructura (orden lógico)	Bien organizado						Sin orden, índice o esquema
Formato	Adecuado						Inadecuado
Objetivos	Fundamentados y claros						No se especifican
Expresión escrita	Corrección gramatical y ortografía						Incorrección y faltas
Metodología	Bien expuesta						Mal o no se explica
Bibliografía	Se utiliza la necesaria						No hay indicios de ello
Terminología	Adecuado uso						Uso inadecuado
Análisis	Corrección						Incorrección
Interpretación	Rigurosa						Defectuosa o inexistente
Conclusión	Existe, clara y correcta						Confusa, errada o ausente
Argumentación	Coherente y acertada						Afirmaciones poco coherentes

Los criterios para la evaluación de una exposición oral individual son los siguientes:

DESTREZAS Y ACTITUDES	PROPORCIÓN
Expresión verbal	10%
Control del tiempo	5%
Dominio del tema	35%
Organización	10%
Rigor académico	35%
Capacidad para integrar aportaciones, correcciones, etc.	5%
TOTAL	100%

Para el apoyo tutorial, el alumno tendrá a su disposición un equipo docente encargado de acompañar al alumno durante toda su andadura en el proceso formativo, prestando una atención personalizada al alumno. Las dos figuras principales son:

Profesor docente: encargado de resolver todas las dudas específicas de la asignatura y de informar al alumno de todas las pautas que debe seguir para realizar el estudio de la asignatura.

Tutor personal o de grupo: asignado al alumno al iniciar los estudios de Grado y que orienta al alumno tanto en cuestiones académicas como personales.

Horario de tutorías:

1er cuatrimestre	
Lunes:	11:00 a 12:30 h.
Miércoles:	9:00 a 12:30 h. 17:30 a 21:00 h.

AVISOS

Cualquier modificación se notificará oportunamente a través de la plataforma

Con el fin de prestar de forma óptima el servicio de tutoría, es **OBLIGATORIO** concertar previamente cita con el profesor a través del correo electrónico: enrique.sanchez@ucavila.es o el correo de la plataforma Blackboard. Asimismo, y procediendo de la misma forma, se podrá solicitar tutorías en un **horario diferente**.

TUTORÍAS PRESENCIALES: Despacho nº 220 (Edificio Anexo)

- **Primer semestre:** lunes de 9 a 10:50 h. y miércoles de 16 a 17:50h.
- **Segundo semestre:** martes de 11:00 a 12:50h.

Las sesiones se desarrollarán según el siguiente cronograma*:

Semanas	Temario	Duración	Contenido
1	Presentación Tema 1.1	4 horas	Presentación asignatura, metodología y evaluación; pautas TO
2-3	Tema 1.1 Tema 1.2	8 horas	Clase teórico-práctica
4-5	Tema 1.3 Tema 1.4	8 horas	Clases teórico-práctica Debate
6-7	Tema 2	8 horas	Clases teórico-prácticas
8	Práctica	8 horas	Análisis de estadísticas
9-10	Tema 3	8 horas	Clase teórico-práctica
11-12	Tema 4	8 horas	Clase teórico-práctica
13-14	Tema 5	8 horas	Clase teórico-práctica
15	Examen presencial	2 horas	
16	Práctica	2 horas	debate
17-18	Tema 6	4 horas	Clase teórico-práctica
19-20	Tema 7	4 horas	Clase teórico-práctica
21-22	Tema 8	4 horas	Clase teórico-práctica
23-24	Tema 9	4 horas	Clase teórico-práctica

25-26	Tema 10	4 horas	Clase teórico-práctica
27-29	Exposiciones trabajos	6 horas	-Clase práctica - Debate
30	Práctica	2 horas	Debate
31	Examen presencial	2 horas	

*** El cronograma se presenta a título informativo y orientativo. Podrá sufrir alguna modificación si así lo requiriese el desarrollo del curso.**